

# 废弃塑料回收难,再生利用有哪些堵点?

□新华社“新华视点”记者

废弃塑料,是日常生活中常见的垃圾。今年政府工作报告提出,强化塑料污染治理。数据显示,我国废弃塑料回收处置只占少部分,一大半只是简单掩埋或焚烧,对生态环境造成挑战。“新华视点”记者调查发现,提高废弃塑料再利用率,亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。

## 塑料垃圾随意抛弃 回收处置只占少部分

扫码、投放、积分到账……如今,不少居民发现自家所在的生活小区,开始出现智能化垃圾分类站和再生资源回收站。这些站点由环保科技企业提供成套设备,通常无人值守。记者近期调研时发现,在不少回收站,规范分类并回收的塑料垃圾并不多见。

“塑料回收目前面临很多难解的问题。”海南省一家环保科技公司负责人辛军介绍,“在前端环节,塑料垃圾分类未推行到位,不少家庭还没有塑料垃圾分类的习惯。”

记者实地走访多个小区了解到,大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。尤其是,近年来,电商、快递、外卖等行业逐渐成为塑料袋及塑料包装使用的重点领域,大量外卖塑料包装被丢弃在垃圾堆中。

据《中国再生塑料行业发展报告(2022年度)》,由于塑料产品结构影响,资源化价值较好的工程塑料、瓶体类塑料等基本采取物理回收方式,实现了较好的回收利用;但占塑料产量45%左右的包装类塑料,特别是膜袋类塑料基本不具备开展物理回收的技术、经济条件。

辛军介绍,塑料垃圾分类不到位,直接影响后续回收再利用。“两种不同性质的塑料,如果不做分类挑选,粉碎混合在一起就不能再利用了,变成真正的垃圾白白浪费。”

前端家庭环节分类不到位,导致一些塑料回收企业“吃不饱”。在天津市静海区一家主营废弃电器电子产品回收处理及塑料再生利用的企业,公司顾问王春林告

诉记者,企业设计产能年处理量为500万台废旧电器,去年一整年实际回收量为270多万台,产能还有释放空间。

根据中国物资再生协会再生塑料分会统计,2022年我国产生废弃塑料6300万吨,其中被回收处置的仅有约30%,而填埋量为2016万吨、焚烧量为1953万吨,分别占比32%和31%。

## 废弃塑料回收难 再生塑料推不开

记者走访发现,外卖塑料餐盒大多数带有可回收标志,虽然很多小区都有捡拾废品人员,可他们的目标大多是纸壳等垃圾,餐盒、泡沫等体积大、运输需要压缩的塑料垃圾几乎无人问津。

中国物资再生协会副会长高延莉解释,由于低值再生资源利润低、成本高,回收者收集的积极性不高。

“塑料垃圾体积大,需要压缩,五吨载量的车装不下一吨,运输成本比回收利润还要高。”辛军说,“泡沫其实是很好的可回收利用材料,但是行业内现在基本都不收。”

记者调查发现,成本、技术等因素也制约着塑料循环再生利用。浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会会员周竺说,为符合环保标准,一些塑料再加工时,要经过脱硫、过滤等程序,电费等方面成本每吨要增加2000元。

目前,我国塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收,存在产品降级等短板,无法产出附加值较高的塑料产品。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会原秘书长盛敏表示,再生塑料行业自动化程度不够,分选技术有待进一步提高,导致再生塑料的品质降低;在1至2次的回收再生后,便会成为无法再利用的塑料垃圾。

据了解,人工智能等数字技术已经融入小件固废的前端回收中,可以进行自动挑选、单独收集,替代大部分的人工,降低分选拆解成本,但真正做智能分选垃圾的企业较少。

此外,再生塑料产品的推广使用待提升。目前,全国范围内还没有政策对再生塑料产品的使用比例作出规定,再生塑料



■难点。新华社发 王鹏 作

的大规模应用难以开展。

王春林表示,公司可以生产多种高端再生塑料制品,出口至欧洲提供给各类汽车生产商,但国内市场有限。“再生塑料价格因技术、回收成本等原因普遍比原生塑料材料价格要高一些,国内加工型企业少有使用。”

## 提高再生产品使用意愿 推动行业关键技术突破

塑料循环产业联合绿色行动联盟2022年绿色行动白皮书指出,随着全球废塑料回收再生技术提升和产能增加,预计到2030年,全球废塑料回收率有望达到50%。

近年来,我国对塑料污染治理和废塑料回收再利用越来越重视,有关部门印发关于进一步加强塑料污染治理的意见、“十四五”塑料污染治理行动方案等一系列政策文件。

据了解,目前一些地方和企业已经探索开展塑料回收。2023年10月,上海市

废旧物资循环利用体系建设实施方案正式发布,计划到2025年,废塑料回收量达到70万吨/年。有的企业在其生产线中创新利用再生聚酯、废弃渔网等物料,制作移动终端的外壳等组件;有的将破水桶经过数道工序加工,变成可再生的塑料粒子,用来生产家电、汽车部件。

受访专家和企业表示,可探索制定再生塑料使用比例相关标准,引导社会使用再生塑料产品,打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心副主任张墨建议,加大宣传再生塑料应用,培养废塑料回收的社会共识,提高社会使用意识和意愿。

盛敏表示,要进一步研发应用塑料回收利用相关技术,特别注意能将废塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。同时,可推动竹材等生物基材料替代传统石油基材料,减少塑料垃圾的产生。

(记者 张宇琪 陈凯姿 丁非白 周颖 吴慧璐 周凯)(新华社北京4月15日电)

# 在静心阅读中感知中国

## ——中国图书在巴黎图书节广受关注

□新华社记者 乔本孝 张百慧

要了解一个国家和这个国家的文化,“最好的方式就是阅读”,因为阅读要“静下心来、花些时间”,法国译者玛丽昂·达尔布瓦说。她认为,中国社会、中国文化的诸多方面通过文学能得到更好呈现,对中国文学作品的译介能帮助世界更好地感知中国。

在12日至14日举行的2024年巴黎图书节上,达尔布瓦在“共话中法精神”的文学沙龙现场接受了记者的采访。在她身边,是中国作家石一枫。达尔布瓦翻译了石一枫的作品《三个男人》。

今年的巴黎图书节上,有1150种中国图书展示展销,其中法文版逾四成。几位中国作家也来到现场,与法国作家、译

者、读者面对面交流。两国出版社还合作举办了研讨会、新书发布、版权输出等多场活动。据中国出版代表团方面介绍,本次参展旨在以中法建交60周年为契机,讲好中国故事,传播中华文化,全面深化中法出版交流合作,促进中法文明交流互鉴。

连续三天,中国主题精品图书展区的参观者络绎不绝,现场有中方志愿者团队为法方人士随时答疑解惑。志愿者组长阎晓彤说,在今天的展区,不仅文学、传统文化、汉语言文字、漫画等图书受参观者青睐,政治理论类图书也吸引了不少读者,“因为读者想主动突破(西方社会中的)‘信息茧房’”。

法布里齐奥掌握多门欧洲国家语言,目前正在学中文。他在琳琅满目的中国文

化图书前驻足翻阅。“语言的背后,是一整套文化与哲学,我对此非常热衷,”他说,“最初,令我着迷的是《道德经》,继而我发现中国文化宽广而深厚。”

卡拉是巴黎第三大学的大一新生,对法文版《潮北京》爱不释手。这是一本北京网红打卡地攻略,本届巴黎图书节期间发布了英、法、西、俄、阿多语种版本。“这本书写作很清晰,插图也非常美观。读下来让人想去北京逛一逛。”

童书也是中国图书展区的一个亮点,既有传统的小人书连环画,又有现代的儿童绘本,以及立体书、数字出版读物等。帕梅拉是儿童文学研究者,她参加了图书节的一场中国原创童书研讨会后,马上来到中国图书展区,“想亲眼看一看中国童书是怎么样的”。翻阅几本后,帕梅拉的第一

印象是,中国童书绘画独具原创性,其传递出的家庭价值、民俗文化对法国童书市场也十分有益。

法国儿童读物专家纳塔莉认为,中国童书为法国读者“打开了一扇通往中国文化的门”,在她印象中,一些法国插画家早就从中国文化元素中汲取创作灵感。

法国作家索尼娅·布雷莱斯创立的丝路出版社发行过不少中国主题的纪实或文学作品。她说,如今,法国社会对中国的认知仍存在误区,而这些中国主题的图书能为增进两国人民相互理解架起桥梁。

巴黎图书节原名巴黎图书沙龙,创立于1981年,由法国出版协会主办,是欧洲大型年度公众文化活动之一。

(新华社巴黎4月14日电)