

清明假期石家庄旅游热度增速居全国前列

大学生群体成旅游主力 特色文旅标签拉动消费



■游客在石家庄赵县梨园踏青赏花。 王志明 摄

本报讯(记者 马冬)近日,去哪儿、携程等线上旅游平台相继发布《2024年清明节假期出游总结》。总结显示,清明假期,国内本地游、周边游订单分别同比增长211%、350%;回乡祭祖传统带动乡村旅游,乡村游订单同比增长239%。石家庄、天津、淄博、开封等地清明假期热度增速均排在靠前位置。

赏花成出游必选项 石家庄热度增速居前

今年清明节假期,全国大部分地区气温较常年同期偏高,赏花几乎是假期出行的必选项,赏花类景区门票订单同比呈现391%的涨幅。洛阳牡丹节、林芝桃花节、天津海棠花节、婺源油菜花节、石家庄梨花节、南京梅花节、盐城樱花节、伊犁杏花节等多地的花卉节,使目的地热度倍增。数据显示,天津、淄博、开封、汉中、湖州、乐山、呼和浩特、烟台、石家庄等地清明假期热度增速均排在靠前位置。

除了赏花、踏青,特色文化IP也吸引着亲子游客和大学生群体前往。石家庄正定荣国府吸引古装爱好者沉浸式感受红楼梦境;在山东曲阜三孔景区,游客“背《论语》”就有机会免门票;济南千佛山则开启“庙会模式”,邀请各地旅客赏春之味;潍坊风筝、淄博烧烤等特色IP都吸引了众多游客前往。

高铁圈城市相互“串门” 游客乐享双城生活

以北京为中心的2小时高铁圈,覆盖了内蒙古、辽宁、河北、山东、山西的多个城市,不少小城凭借自然景观吸引着各地旅客。例如河北承德金山岭长城的杏花、廊坊的油菜花海、石家庄正定荣国府的海棠;到山东济南感受大明湖之春,到泰安爬泰山等。“由于清明假期较短,旅客在2小时高铁圈内流动更频繁,这给了一些特色小城火出圈的机会。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示。

清明假期,杭州—上海、北京—天津、广州—深圳、郑州—开封、成都—重庆、济南—青岛、武汉—长沙等地互为假期热门客源地和目的地,“打高铁”最快仅需20分钟就能完成城市群内的“串门”,让这些城市的旅客能够在小长假享受双城生活的快乐。以开封为例,近期爆火的“王婆说媒”让周边的城市居民都想在假期一探究竟,其中就包括距离20分钟高铁路程的郑州,来自郑州的游客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

远离城市喧嚣 乡村漫步很治愈

与城市漫步相比,更闲适的乡村漫步吸引了许多人的目光,乡村成为大众自我疗愈、逃离喧嚣的优选之地。清明节3天小长假,国内乡村游订单同比增长239%。踏青徒步、赏春花美景、采摘,或者赶一场春日市集,尝尝村里的时令春日美食,体验非遗手工制作,乡村漫步让游客深度体验当地传统文化,让清明短途游有了更多选择。

作为清明节的传统,祭祖是必不可少的。有不少家庭在祭祖的同时,会在本地或是乡村来一场微旅游。数据显示,清明假期期间,国内本地游订单同比增长211%,其中,北京、上海、广州、成都、深圳、重庆、杭州、南京、天津、西安等地居民偏好在市内放松游;全国博物馆、动物园门票订单同比分别增长74%、649%。

大学生成旅游主力 拉动消费增长

今年清明假期,从旅客结构看,大学生群体出游热情依旧高涨,大学生旅游市场的规模占比超过20%,在去哪儿平台上,18岁至25岁群体旅客是最活跃的出游群体。

清明假期,天水、开封、泉州在“麻辣烫”“王婆说媒”“簪花游”特色文旅标签带动下,酒店预订量同比增幅分别达到12倍、4.5倍、3.3倍,从客源年龄看,“00后”是最大的主力,占比近四分之一。在旅游大众化时代,“得大学生者得天下”已成为业界共识。从去年的淄博、哈尔滨、洛阳,到今年的天水、开封、泉州,都是主打一个“宠”字,利用自身资源+贴心服务+大学生打卡的配合,迅速火遍全网。

一个特色文旅标签能带来多大的消费力?去哪儿大数据研究院估算了一笔账,吃一顿天水麻辣烫人均消费30元,带动当地交通、住宿等消费650元;一张开封万岁山·大宋武侠城景区门票仅需80元,带动当地交通、住宿消费850元;体验一次泉州簪花仅需40元,带动当地交通、住宿900元。

“随着旅游市场主力年轻化,旅客对目的地的选择呈现多元化趋势,更加追求独特且具有辨识度的产品或场景。对于当地来说,想将流量转化为消费,还需讲诚信、重服务,用诚意和更好的服务打动旅客,实现口碑与经济效益双丰收。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示。

文旅资讯

石家庄正定吴兴村 开启樱花季

本报讯(记者 马冬 通讯员 贾晓萌)4月8日上午,“浪漫樱花 诗意小镇”——2024年正定县吴兴村第七届樱花季在古城樱花小镇拉开帷幕。国家一级演员郭法曾先生、著名表演艺术家何玲老师、蔚县剪纸国家级非遗传承人周淑英女士、著名军旅书法家木森先生等多名艺术家莅临开幕式现场,送上对吴兴村樱花季的美好祝福。

正定县新安镇吴兴村积极探索乡村旅游新模式,以樱花为主题建成5600亩的“古城樱花小镇”农业休闲乡村旅游项目,主要包括樱花观光林、无动力田野亲子乐园、乡村动物园、耕读文化体验园、学习典故园、轨道小火车、农场驿站、集装箱乡村集市、樱花文创等。

此次樱花季从4月8日起将持续至5月5日,通过举办多场以樱花为主题的文旅活动,开展特色乡村休闲游,让更多游客走进正定吴兴村,赴一场美丽的樱花之约。

登抱犊寨 游古镇 41.2万人次清明游鹿泉

本报讯(记者 马冬)为期3天的清明小长假落下帷幕,据统计,清明假期期间,石家庄市鹿泉区共接待游客41.2万人次,游客在踏青赏花、民俗体验中享受春日秀美风光,乐享假期。

清明假期期间,抱犊寨景区举办了“清明赋·家国情”抱犊寨音乐朗诵会,用朗诵艺术的形式缅怀先烈先贤,诠释家国情怀,弘扬爱国主义精神,让游客感受诗意清明。此外,抱犊寨景区还在南天门为游客准备了川剧变脸、小丑气球秀、新奇魔术等丰富多彩的节目,在节目中穿插互动环节,让游客在高山之巅纵览美景、放松心情。

在土门关驿道小镇,舞蹈情景剧《上春山》精彩上演,演员们身着汉服轻舞慢步、徜徉古镇,与春日美景完美地融合在一起。在南区茶楼广场,小镇为游客准备了评书表演,游客们一边喝茶、一边听书,伴随着说书人生动的语言和精湛的表演,观众穿越历史长河,感受古镇深厚的文化底蕴。

除了古镇游、景区游,乡村也成为市民游客的目的地。鹿泉区寺家庄镇东营村万亩桃花迎春绽放,春风拂过,盛开的桃花在风中摇曳,娇艳动人,吸引了不少周边游客前来踏青赏花。

围绕游客需求,鹿泉区将依托丰富的山水资源、深厚的文化底蕴及优越的交通区位优势,继续打造古镇游、生态游、文化游、工业游、乡村游等精品旅游线路,不断提升旅游消费体验。

不负“椿”日好时光 谷家峪香椿采摘等你来

本报讯(记者 张斌)4月8日上午,以“享绿色生态 不负‘椿’日时光”为主题的第四届谷家峪香椿季在石家庄市鹿泉区谷家峪村开启。来自石家庄市及周边的游客相聚于此,共同享受春天的馈赠,鹿泉区白鹿泉乡的这个小山村变得热闹非凡。

谷家峪村位于抱犊寨北麓,四面环山,非常适合香椿生长,村民在房前屋后都种有香椿。据了解,该村种植香椿已有上千年的历史,现有香椿种植面积5000多亩。这里的香椿以红芽香椿为主,因色泽艳、香味浓、味道鲜、营养丰富而著称,而且具有较高的营养价值,深受人们喜爱,每年春天都吸引着大批游客前来采摘。

近年来,鹿泉区紧紧围绕“一乡一业、一村一品”,大力发展农业特色产业,拓展“农业+旅游”业态,打造了以“谷家峪香椿”为代表的特色乡村旅游名片。依托小小香椿,谷家峪村走出了一条线上专业渠道销售、线下休闲采摘、产品深加工的乡村振兴之路。