

这里有个“棚主”孵化基地

□河北日报记者 董昌

4月4日一大早,赵县鑫农孵化基地里来采摘的游客络绎不绝,其中还有一位特殊的访客。

裤腿和鞋上沾满了土的王若坤进门就说:“俺是北王里镇永兴庄村党支部书记,听说咱这搞联农带农、支部联建,能给我们村培养几个懂技术会经营的人才不?”

“我们基地是县里的党建示范点,专门负责孵化培养新农人。走,我带您先去大棚里看看!”基地总经理苏哲芳热情地迎上来。

跟随苏哲芳来到基地,只见一排排温室大棚整齐地排列在田间小路两侧,每个棚门前都挂着写有种植品种、“棚主”姓名等信息的标识牌。

刚看完3个大棚,王若坤就被吸引住了:“‘棚主’是个什么职务?”

“我们基地有108座温室大棚,每个棚都有一个‘棚主’,40岁以下的占到近九成,中青年是主力军。”苏哲芳介绍。

王若坤这才注意到,在这里,种菜管棚的不是印象里

的“50后”“60后”,而是“80后”“90后”。

“这些年,农村的年轻人宁愿外出打工,也不愿在家侍弄庄稼。你们靠啥把年轻人‘粘’在大棚上的?”王若坤好奇地问。

苏哲芳掰着手指总结了三个方面:一是给力的政策支持,政府拿出专项资金,给农村创业者免费提供温室大棚,降低创业成本;二是有效精准的培训,基地聘请农技专家、创业导师,通过实训、讲座等方式,开展种植技能、市场调研、渠道开拓等现场教学,提升创业者能力;三是专业贴心的服务,不仅因人而异帮创业者选择种植品种,提供农资采购等服务,还帮助协调金融机构提供免抵押低息贷款。

“这么好的创业环境,谁还愿意背井离乡去打工?”37岁的宋雅青接过话茬。她高中毕业后一直在外打工,当过服务员、开过商店……2022年9月,她来到孵化基地当上了第一批“棚主”,第一茬种草莓就挣了5万元,如今已经成了基地的“示范户”。

距离宋雅青的大棚不远,是赵明的西红柿种植大棚。30岁的赵明过去嫌种地累,大学毕业后一直在外地

工作。去年,他被孵化基地吸引回乡当起了“棚主”,成为一名返乡创业大学生。

“这是我试种的第一棚‘普罗旺斯’西红柿。基地免费提供大棚和技术指导,从选苗到管护自己投入不到1万元。按照目前的行情,能稳稳当当收入10万块钱。”赵明言语里透着自信。

在赵明的大棚里,基地女主播正帮他直播带货。

“在我们基地种菜,不用愁销路。除了供应商场超市,直播一开就有网友抢着下订单,菜不出基地就能卖出高价。”赵明笑着说。

如今,越来越多的农村青年来基地争当“棚主”,一批批孵化成功的创业者在赵县、灵寿等地建大棚,发展特色种植,成了当地的乡村振兴带头人。“2022年以来,基地已累计入驻创业实体163户,成功孵化乡村振兴带头人50余人,带动就业416人。”苏哲芳说。

不知不觉,太阳越升越高。站在新南公路向基地望去,一排排温室大棚在阳光下格外耀眼。开了眼界的王若坤,信心更足了:“田里多了新农人,乡村振兴会更有力量!”

“晋州山楂吃出小时候的味道”

石家庄市地理标志产品宣传晋州专场成功举办



■产品展示。本报首席记者 李惶 摄

本报讯(首席记者 李惶)4月7日,由石家庄市市场监督管理局主办、晋州市市场监督管理局协办的“石”产名品 誉美天下——2024石家庄地理标志产品宣传晋州专场在晋州市成功举办。本次活动选在梨花飘香时节举办,通过对晋州鸭梨、晋州黄冠梨等地标产品的展示,搭建地理标志交流与合作的平台,进一步营造晋州市全面创建晋州鸭梨国家地理标志产品保护示范区的浓厚氛围,为迎接示范区验收奠定基础。

活动现场,晋州市副市长王子超对该市地理标志产品有关情况进行了介绍,主播和讲解员对晋州鸭梨进行了展示。晋州鸭梨具有两千年的栽培历史,既是地理标志保护产品,也是地理标志商标,还首批入选了中欧互认地理标志产品保护名单。晋州鸭梨不仅以其独特品质享誉全国,更畅销40多个国家和地区。特别是2021年国家知识产权局确定晋州鸭梨入选国家地理标志产品保护示范区名单以来,晋州市充分发挥晋州鸭梨的示范带动作用,晋州黄冠梨、晋州山楂、晋州葡萄、晋州甜玉米等地理标志产业均得到了蓬勃发展。

活动现场还如数家珍般对这些地理标志产品也逐一进行了展示。此外还对紫铜浮雕、菜籽油、黄小

米、全脂乳粉、报喜泉手工面等60余种独具地域特色的产品进行了宣传和推广。活动以“创意视频+互动直播+全媒体传播”的宣传形式,助力地标产品“出圈”。

直播活动累计吸引观众上万人次观看,广大网友朋友在线上与商家积极互动,直播间观众直呼“晋州鸭梨在哪儿买”“晋州山楂有妈妈的味道”“晋州是宝藏城市”“紫铜浮雕栩栩如生”……用轻松的氛围给晋州带来了关注度,宣传了晋州文化,同时也宣传了晋州特色地理标志产品。参加活动的商家纷纷表示,目前晋州产业化进程正逐步加快,企业纷纷转型,由原来的单一种植型企业转型为生产加工企业,并建立自己的品牌,希望未来通过政府的扶持,在品牌发展道路上走得更远。

下一步,石家庄市市场监督管理局将继续推动地标产品的推广宣传,不断推动地理标志与特色产业、乡村全面振兴及现代农业体系有机融合,让更多的本地直播电商企业选品重点聚焦到地标优势产业上来,促进更多的社会资源投入到乡村全面振兴中来,助力地理标志产品发展,为“强县域”发展注入活力。

今天会有明显降温

本报讯(记者 崔虹 通讯员 高童)春季天,孩子儿面,真是一点儿不假。昨天还暖如初夏,今天,冷空气抵达,气温迅速回落,凉意满满。因此,专家提醒市民一定要根据天气变化调整着装,以防感冒。

昨天,省会延续了上周末的晴暖天气,而这主要得益于暖气团,再加上天空状况还算给力,所以昨天的最高气温到了26.8℃,创下今年以来的新高。“太热了,感觉跟夏天似的。”昨天12时许,市民小刘把外套搭在胳膊上,上身只穿了一件半袖T恤。

虽然晴暖拉开了本周天气的序幕,不过,春天里,冷空气是绝对不甘示弱的。根据市气象台监测,今天,冷空气就将抵达省城,并会带来分散性阵雨或雷阵雨,最高气温预计会降到17℃,最低气温会降至10℃附近,一早一晚较为清凉,所以大家外出时要合理着装,不要让疾病找上自己。明天,冷空气依然不走,只是天气逐渐转晴,最高气温有望回升到21℃。不过,西部可能还会飘细雨。从周四到周末,省会天气以晴到多云为主,其中,周四和周五的最高气温有望逼近30℃,再创今年以来的新高。

晋州市举行全民健身健康骑行活动

本报讯(记者 崔虹 通讯员 刘孟享 牛有文)4月6日,晋州市举办2024年晋州市全民健身健康骑行活动,旨在通过体育+旅游的方式,助力全民健身成为常态,带动个性化旅游新风潮。

此次活动从晋州市梨家晋现代农业园出发,以晋州市古树里农业观光园为终点结束,全长19公里,吸引了300余名骑行爱好者参加。“我是第一次来这里参加骑行比赛。”来自辛集市的参赛选手王运超说,参加此次骑行比赛,不仅与同行进行了交流,更欣赏了晋州美丽的风景,可谓一举两得。

“我们通过各类运动赛事,以‘运动+旅游’的方式,把晋州的美好景色、特色人文推荐给大家,让体育和文旅携手,共同为晋州经济发展注入新的活力。”晋州市文体局相关负责人介绍,该市依托自身资源禀赋,推动体育和文旅深度融合,让更多游客在旅途中享受运动乐趣,推动体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”,释放假日消费活力潜力。

近年来,晋州市持续推进体育文化旅游综合建设,坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,充分挖掘整合利用辖区资源,以全民健身活动为基础,以精品赛事为延伸,以文旅融合为路径,让群众共享体育文化旅游综合建设成果。