

# 创新引领 聚链成群 河北新兴产业澎湃发展新动能

河北日报讯(记者 王育民 冯阳)3月21日,走进石家庄晶澳太阳能科技有限公司,“大块头”的“大智慧”让人赞叹——约17个标准足球场面积大的厂房,可年产14亿片太阳能电池;行业领先的高效能量转换电池,源源不断走下全自动生产线。

“如果14亿片太阳能电池全部建成电站用于发电,一年可发电100亿千瓦时以上。我们视产品品质为生命线,而科技创新是提升品质的关键。”该公司相关负责人表示,他们利用自主研发的高效n型倍秀电池技术,提升了电池能量转换效率,使度电成本降低了4.6%。

创新驱动,赢得市场。一块块闪耀在全国乃至世界各地的“河北造”光伏板,是全省培育壮大新兴产业的缩影。

“作为引领产业升级的新支柱,战略性新兴产业创新活跃、价值高端、前景广阔,为新质生产力发展提供了巨大空间。”省发展改革委创新和高新技术发展处处长史卫华说,当前河北正围绕构建现代化产业体系,不断加大创新力度,在一条条新赛道上跑出加速度。

全面向全球化智能科技公司转型,长城汽车旗下哈弗、魏牌等五大品牌均布局了新能源产品线,并在智能驾驶、智能座舱、智慧底盘等智能化方面进行全产业链布局。2023年,长城汽车在全球销售新能源汽车数量同比增长98.74%;

河北华密新材料科技股份有限公司逐年增加研发投入,相继建设河北省特种橡塑产业技术研究院、河北省特种橡塑材料及应用重点实验室等,研发的多款特种

橡胶混炼胶、特种工程塑料及其制品实现了进口替代;

20年间历经32次重大技改,石家庄四药集团如今拥有一条智能数字化软袋输液生产线,日产能达到200万袋,全球第一;

从省发展改革委获悉,2023年,全省规模以上高新技术产业增加值增长7.5%,占规模以上工业比重21.4%,比2022年提高0.8个百分点。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。“新”成为河北发展战略性新兴产业的关键词。

激发创新主体积极性,推动企业在科技创新中挑大梁。河北先后出台优化数据中心布局、支持生物医药产业发展、支持电子信息产业发展等一系列政策文件,制定强化企业科技创新主体地位20条措施、支持工业企业技术创新18条措施,加强全省战略性新兴产业发展的政策指导,支持重点行业、重点企业做强做大。

释放协同创新效能,发挥科技创新的“增量器”作用。我省与京津联合打造首批6个协同创新产业链,河北牵头的新能源汽车和智能网联汽车、机器人产业发展势头强劲。同时,不断健全科技成果转化对接机制,有效破解京津科技成果“蛙跳”现象。2023年,我省吸纳京津技术合同成交额810.1亿元,同比增长101%。

发展新质生产力,产业是阵地,贵在创新引领,重在聚链成群。

3月18日,唐山百川机器人共享制造工厂内,机器轰鸣,焊花四溅。这家工厂搭建了机器人零部件加工中心和仓储物流中心,可为中小机器人企业提供成果转化的样机试制和首台(套)、首订单产品研制等服务。“工厂的投用,离不开唐山市机器人产业的集群发展。”该工厂负责人王孟昭说。

机器人是唐山高端装备制造产业的领军行业。2023年,唐山市机器人企业达到151家,产业规模占全省64%。其中,唐山的消防机器人、轨道交通巡检机器人、焊接机器人市场占有率均居全国第一。

“搭建机器人共享制造平台,整合各类资源,可弥补中小企业研发能力不足等发展短板,还能吸引外来机器人企业落地,提高机器人产业本地配套率,实现机器人产业链、供应链、创新链同步跃升。”王孟昭说。

2023年4月,《加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案(2023-2027年)》出台,为战略性新兴产业高质量发展绘出路线图。截至目前,石家庄生物医药、新一代电子信息及保定新能源汽车和智能网联汽车三个集群营业收入超千亿元。

史卫华表示,今年,我省将继续推动战略性新兴产业融合集群发展,加快集成电路、网络安全、生物医药、电力装备、安全应急装备等产业发展,推动北斗规模应用和产业发展,打造人工智能产业链,进一步提升全省战略性新兴产业的引领力、带动力和竞争力。

向新而行,向新求变,河北新兴产业破浪向前。

## 200余家优质企事业单位提供岗位近7000个 第十二届京津冀招才引智大会暨2024年北京市大型春季现场招聘会在北京召开

本报讯(记者 赵晓华)日前,第十二届京津冀招才引智大会暨2024年北京市大型春季现场招聘会在中国国际展览中心举办。本次招聘活动汇聚京津冀优质企事业单位200余家,提供就业岗位近7000个,为广大求职者与用人单位搭建供需精准对接平台。

记者了解到,本次招聘会设置了八大专区,包括国企及事业单位、科研单位、专精特新企业等,其中特别设置了“天津专区”“河北专区”,来自天津、河北的70余家优质企事业单位现场参会。

为实现精准邀约,大会发布了求职预约二维码。求职者参会之前,只需简单扫一扫,就可以获得参会单位详细岗位信息,实现人岗匹配在前,现场招聘在后,有效提高求职者现场求职效率。此外,借助预约二维码,求职者还可以获得线上职业指导精品课程,在参会前提高求职技巧,提升求职成功率。职业指导服务同时延伸到线下,活动当天,7位国家级职业指导师一对一免费为求职者讲解岗位选择、职业规划等问题,人社领域业务骨干围绕毕业生就业政策、社会保险政策、人事档案管理等问题,为求职者答疑解惑。

本届大会结束后,北京人社官网“就业超市”、北方人才网、河北人才网等平台将接力开展为期半个月的线上招聘活动,求职者可继续在线投递简历,享受云端招聘延伸服务。

京津冀招才引智大会作为推动京津冀协同发展工作机制的成功实践,到今年已连续举办12届。三地人社部门始终坚持统一主题、统一标识、统一时间、统一平台,深化对接合作,结合各自产业特点及人才优势,为区域间劳动力资源合理流动提供便利。

## 东垣古城遗址文物资料征集公告

东垣古城遗址是石家庄地区战国秦汉时期罕见的城市遗址。近年来,市委、市政府高度重视文化遗产保护和展示利用。为深入挖掘石家庄历史文化资源,根据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》等有关法律法规,特面向社会公开征集石家庄地区特别是与东垣古城遗址相关的文物资料。现公告如下:

### 一、征集范围

(一)反映新石器时代到西周时期历史文明的文物资料。主要包括磨制石器、陶器、陶片、骨角器、玉器、青铜器以及贝类遗物等。

(二)反映春秋战国时期生产、生活、文化、艺术、科技等方面的文物资料。主要包括陶器、陶片、青铜器、铁器、玉器、漆器以及竹筒等。

(三)反映秦汉至隋代时期生产、生活、文化、艺术、科技等方面的文物资料。主要包括陶制生活用品、陶俑类、金属器、印章、造像、砖石、瓦当等。

(四)反映与以上历史文化相关的文献、图片、影像等资料。

### 二、征集方式

(一)捐赠。本着双方自愿的原则,收藏者将文物资料无偿捐赠,将给捐赠者颁发捐赠(收藏)证书。

(二)购买。对必要的珍贵文物资料进行购买,并将按照文物征集程序办理手续入馆收藏。

(三)仿(复)制。按照相关法律法规,在确保文物资料安全的前提下,对特别珍贵且收藏机构或个人需自行保存原

件的,经协商同意,借助现代科技手段进行复制或仿制。

(四)借展与代管。文物资料所有者自愿将收藏的文物资料借展或委托代管,经专家鉴定后签订借展、代管协议,设定保管期限,所有权不变。

### 三、征集要求

(一)收藏人须保证文物资料来源的合法性,并对藏品合法性承诺负法律和经济责任。

(二)收藏人须提供文物资料简要文字说明和照片,详细注明联系人、联系电话、通讯地址等必要信息,经确认入选后通知出具实物,经鉴定、评估后,商定具体征集事宜。

(三)收藏人所提供的文物资料信息应是未进入任何单位征集流程的藏品,在未收到征集结果前不得将该批次文物资料信息提供给第三方。

### 四、征集时间及联系方式

自本公告发布之日起,至2024年6月30日为集中征集时间,之后转入常态化征集。

联系人及电话:0311-86211181

郭女士 13102075319 秦先生 15931055306

通讯地址:石家庄市长安区建设北大街11号

电子邮箱:805318447@qq.com

真诚欢迎社会各界和广大市民积极参与到本次征集活动中来,衷心感谢对本次征集活动的关心和支持!

石家庄市博物馆

2024年4月1日

## “石”产名品 誉美天下

2024年石家庄地理标志产品宣传活动走进赵县

本报讯(首席记者 李惶)近日,由石家庄市市场监督管理局主办、赵县市场监督管理局协办的“石”产名品 誉美天下——2024年石家庄地理标志产品宣传赵县专场在赵州城市综合馆举行。

此次直播正值第二十四届赵州梨花节开幕之际,在直播活动现场,主播和产品讲解员甄选赵州雪梨膏、雪梨茶、小吊梨汤、冀华星牌雪花梨、赵氏雪梨酒、发酵挂面等6种当地特色产品,通过直播间一一展示介绍,并推广先进农业技术,弘扬赵县历史文化,7000余人参与直播互动,整个直播活动收到良好效果,达成了多个产销合作意向。

本次活动目的是通过新媒体直播、创意宣传、户外展示、媒体报道等多种形式,进一步宣传赵县雪花梨地理标志产品等相关特色名品的品牌价值,推动赵县特色农业产业发展,助力乡村振兴。

借助石家庄地理标志产品宣传活动,石家庄市市场监督管理局在产业纵深方向引领创新、举措赋能,将地理标志保护与产业带动、富民惠农和绿色健康消费有机结合,塑造一个地标、打造一个品牌、带动一个产业,盘活各项资源,充分利用新媒体平台等传播途径推广宣传,推动地标产品与文旅、康养等产业有机结合,让更多地理标志产品走进千家万户,为石家庄地理标志产品高质量发展作出贡献。