

我国生产、消费、进出口形势怎么看？

国新办这场发布会回应热点关切

□新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

今年前2个月，我国货物进出口规模创历史同期新高，16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长，41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会，介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况，并回应外界关切。

消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍，今年前2个月，我国商品零售额同比增长4.6%，其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中，通讯器材零售额同比增长16.2%；汽车零售额同比增长8.7%，比去年全年提高了2.8个百分点；限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外，餐饮和旅游等服务消费活力增强，数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说，随着各项扩内需、促消费政策措施落地，支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加，消费增长的内生动力也在持续增强，新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说，目前商务部正在抓紧研究细化举措，在充分尊重消费者意愿的前提下，推动汽车换“能”，逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比；推动家电换“智”，促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展；推动家装厨卫“焕新”，支持更多

存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令浚说，今年前2个月，我国进出口6.61万亿元，创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下，取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势？郭婷婷说，中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到，我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳，多个国际组织预计，2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计，全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级，严重干扰全球产业链供应链稳定运行，给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质升量稳的任务目标，重点就是培育新动能、拓展新增长点。”郭婷婷说，将聚焦供应链全流程，与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易，落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口，持续完善配套政策，扎实推进跨境电商综试区建设。目前，我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》获批；横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行；海南自贸港建设正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令浚说，海关将持续围绕支持开放平台建设，支持跨境电商、保税维修等新业态发展，大力开展海关监管制度创

新，激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月，我国工业生产情况如何？工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看，超九成工业大类保持增长，41个工业大类行业中有39个增加值同比增长；装备制造业增加值同比增长8.6%，拉动作用显著；消费品制造业增加值同比增长4.7%，扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看，工业大省带动作用明显，31个省份中有29个实现同比增长，10个工业大省均保持增长；20个工业大市中，15个增速超过全国平均水平。从产品看，近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长，如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势？赵志国说，投资上，加快落实大规模设备更新等政策，实施制造业技术改造升级工程。消费上，持续实施制造业“三品”行动，以供给优化促进消费升级；积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上，抢抓全球电子行业回暖、装备需求上升等机遇，开拓海外市场，拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，连续3个月加快增长。“当前，新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力，赵志国说，将推动传统产业提质升级，巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力，推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展，前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

(新华社北京3月26日电)

“贫苦善良女孩”卖“原生态农产品”？

——揭秘直播卖惨背后黑色链条

□新华社记者 吴光于 周以航

“身世悲惨”的女孩坚强生活，“动人故事”的背后是早已设定好的剧本；打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”，实际是从批发市场低价采购来的……近日，四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，8人因虚假广告罪被判处有期徒刑9个月至1年2个月不等的有期徒刑，并处2万元至10万元不等罚金。

新华社记者调查发现，近年来一系列“网红”直播卖惨、虚假助农等违法行为的背后，是一套完整的获利运作模式。

“贫苦善良女孩”为摆拍“原生态农产品”来自批发市场

一个名叫“凉山孟阳”的年轻彝族女孩父母双亡，需要拉扯几个弟妹长大；她穿着破旧的衣衫，身后的房屋残破不堪……假装身世悲惨对生活，很快积累了大量“粉丝”。

不久之后，女孩开始了直播带货。在一场直播中，她一边剥开手中的山核桃一边说：“不要给我刷礼物，你们用给我刷礼物的钱买山核桃，相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”

然而，很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。更有网友实地走访后发现，她不仅父母健在，平时衣着也干净讲究，还不时出入高档场所。

“摆拍！假的！”有网友在“凉山孟阳”的直播间留言并向平台举报。面对质疑，主播却将网友踢出直播间，又雇佣网络“水军”攻击举报人……

“相同的配方，熟悉的味道”，“凉山孟阳”的套路并不新鲜。早在2016年，凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。

2023年6月，昭觉县公安局对“凉山孟阳”立案侦查，一家MCN(多频道网络)机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。

警方告诉记者，这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”，在短视频平台孵化出“凉山孟阳”和“凉山阿泽”两个“网红”账号，随后开始利用账号直播带货。

“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍，“凉山的确定产核桃和少量天麻，但红花、雪燕根本不是这里的特产。”

警方发现，所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例，进价约每斤5元，卖给网友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间，MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象，诱导消费者购买。据警方侦查，该MCN机构以此套路销售额超3000万元，非法牟利超1000万元。

这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构联系四川、江苏、云南等地的供应链，低价购入蜂蜜、核桃等农副产品，假冒“大凉山特色农产品”商标，以次充好、以假充真，将假冒产品销往全国20余个省份，销售额超千万元。

“卖惨”带货背后有条产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”，中端剧本拍摄、电商运营，末端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示，在侦办类似案件过程中发现，虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。

首先，幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女，为他们量身定制“人设”、写好剧本。例如，“凉山曲布”是淳朴的彝族青年，“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初，他们用偶遇、蹭饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量，拥有一定粉丝量后，便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频，为直播带货做铺垫。

其次，这些视频往往通过安排特定元素，精准击中社会情绪：偏远闭塞的山区环境，女主角身上破烂的衣服和灿烂的笑容，破烂不堪的房屋，淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手法，以及大量“水军”刷好评，一系列套路下，很多人深受感动，赶紧掏腰包积极

“助农”。

据了解，“凉山孟阳”真名叫阿西某某，其家庭曾是建档立卡贫困户，多年前已经脱贫；她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。

卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱贫攻坚以来，凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造‘人设’，欺骗了广大消费者，也伤害了当地干部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定，MCN公司低价购入非凉山农副产品，通过阿西某某(“凉山孟阳”)、阿地某某(“凉山阿泽”)在抖音平台以直播带货的方式，对商品进行虚假宣传并大批量销售，其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。

据了解，2023年以来，凉山州网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门，深入开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，严厉打击摆拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。

专家指出，当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用，对正规的助农直播带货要加大支持力度；同时，不能让虚假助农、卖惨直播这颗“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。

四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示，为牟取暴利，一些MCN机构奉行“唯流量论”，以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友，挑战公序良俗甚至法律底线。“监管部门要加大对MCN机构管理力度，建立有效的行业规范，对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责，对内容要全面履行审核义务，抵制无下限、无底线博流量的行为。”

办案民警王虎说：“‘网红’一定要诚信从业，不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕，提高甄别能力，不要盲目相信‘网红’主播。”

(新华社成都3月26日电)