

首席评论

# 向“公布学生去向”的教育工匠致敬

龙敏飞

近日,西北工业大学航空学院教授吕震宙的教师个人主页在国内高教圈引起关注。记者查询发现,吕震宙教授在学校官网教师个人主页上,将自己开始指导研究生到2022年9月(主页更新时间),所有硕博毕业生的毕业年份、姓名、就业去向一一公布,并列有毕业研究生的就业情况表(完全统计)。(3月17日《中国青年报》)

之前,曾经有人调侃称,高校是唯一一个不需要对自己的“产品”(学生)去向负责的地方。这样的说法,一度引起争议,许多人都参与进来,对高校改革建言献策,但最终依然是“始于喧嚣终于寂静”。近日,西北工业大学航空学院教授吕震宙的教师个人主页之所以引发关注,就在于其将自己带的研究生、博士的去向全部公布了,这在高教圈的确罕见,也算是一股清流,自然备受好评。这样的做法,也是对自己的“产品”(学生)负责的一种体现。而这背后所展现的一些品质,的确值得每一位教师学习。

自身雄厚的实力是根基。在很多人的固有印象中,高校教师要么是教书很厉害,要么是做学问很厉害,但从目前已知的信息来看,吕震宙教授则“兼而有之”,这也证明一点,只要时间分配得当,搞学术研究和教书育人并不矛盾。从公开信息来看,吕震宙教授的研究成果在航天科工、航天科技等多家空天科研院所的多个型号研制中得到应用,解决了飞行器典型结构可靠性优化设计中的难题,且多次获得国家、省部级奖励。本人深厚的实力,是其教书育人的根基,也是她敢于公布研究生去向的信心所在。

教学的亲力亲为是原则。在吕震宙的个人主页上,还有这样的一句话——在研究生指导方面,本人以前从未将自己名下的研究生交由课题组青年教师指导,往后也不会将自己名下的研究生交由他人指导,本人名下研究生的指导将全程亲力亲为。过去、现在以及未来,吕震宙教授带学生的原则都很简单,就是亲力亲为、以身作则。这样的老师,无论是在学习上,还是在生活上,都能带给学生们极大的榜样作用。而事实上,很多老资历的教授将

自己的学生交给青年教师或课题组“综合培养”,在一定范围内是一种潜规则,但是,吕震宙并没有随波逐流,这更加见证出她的可贵。

带徒的工匠精神是标杆。对吕震宙来说,她个人的事迹在西北工业大学,早已有口皆碑,相关的赞誉文章不计其数。而通过这些文章我们可以知道,“以身作则,言传身教”是吕震宙作为学生领路人一贯奉行的工作准则,要求团队成员做的,她自己首先要首先做到,不允许成员做的,她自己都坚决不做。用自己的敬业、严谨、较真、认真等精神感染同事和学生,是吕震宙人格魅力的一种展现,也是其工匠精神的一种体现。这样的教授,正是人们“心目中的好教授”,怎么可能不被人关注与点赞呢?

一言以蔽之,公布本人名下研究生的去向,正是对教育工匠精神的致敬。对每一位教师来说,或许都应该对教育、教学充满虔诚与尊重,并尽心尽力的去做,如此才能培养更多优秀、经得起市场检验的优秀毕业生,也才是美好教育该有的模样。

漫画新闻



## 加强种业知识产权司法保护

■最高人民法院3月17日发布第四批人民法院种业知识产权司法保护典型案例15件,充分发挥典型案例指引作用,加强种业知识产权保护,以高水平司法推动种业创新和高质量发展,为加快推进种业振兴和维护国家粮食安全提供更加有力司法服务和保障。

新华社发 王琪 作

第三只眼

## “AI复活逝世明星”营销涉嫌侵权

史洪举

近日,一些网络博主使用AI技术“复活”逝世明星的做法备受争议。除了李玟,同时被数字还原的还有张国荣、高以翔、乔任梁离我们远去的公众人物。而在视频评论区,有人打着温情的名义,趁机做起AI推广、收费服务……3月16日,乔任梁父亲表示不能接受,希望对方尽快下架,“他们未征求我们同意,这是在揭伤疤。”(3月17日《每日经济新闻》)

随着AI技术的发展和日趋成熟,用AI模仿人类,复活逝世人物已经不是难事。故不排除一些人基于营利目的或者悼念明星目的,复活逝世明星。但需要说明的是,要是基于营利目的或者炒作博流量目的复活逝世明星的,已经涉嫌侵权,且可能有违公序良俗。

一些铁粉怀念、思念逝世明星的做法是人之情,应该受到尊重和理解。故粉丝制作、购买逝世明星画像、视频的做法只要不侵犯他人权利,就应予以尊重。如日常生活中,追星者将明星画像张贴在房间,经常播放明星的视频或影视,这都是见怪不怪的事情。即便明星已经逝世,人们也有权继续张贴其画像,欣赏其影视音乐。但是,如果基于营利目的,使用AI技术复活逝世明星,打着温情、悼念的旗号来谋私利、博流量,显然已经超越了法律界限,涉嫌侵权。根据《民法典》,公民享有姓名权、肖像权、名誉权等人格权,即便该人已经逝世,其权利也不会消失。如果这些权利受到侵害,其配偶、子女、父母或其他近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。譬如,有人刻意宣扬逝者的隐私,污蔑逝者的声誉,使用逝者的肖像牟利的话,其亲属均有权制止并请求其承担侵权责任。

尤其是,一些博主或者经营者利用AI复活逝世明星,根本不是为了所谓的公益、温情,而是打着这些旗号进行营销推广,博取流量和关注,或者提供收费服务。这些行为明显已经侵犯了逝世明星的肖像权,要知道,即便明星属于公众人物,其肖像权也受到保护,并非谁都可以随意拿来使用。需要注意的是,这种复活逝世明星的行为,在很大程度上构成了对亲属的二次伤害,正像乔任梁父亲所言的那样,“这是在揭伤疤。”特别是,假如复活的逝者形象和言行偏离了逝者的原有模样,更是对逝者、逝者亲属、粉丝的多重伤害。

由此可见,某些打着为粉丝好的旗号复活逝世明星的做法,不过是消费逝者的伪善和作恶。对此,追星者理应冷静对待,拒绝这种营销手段,不让自己的狂热成为伤害逝世明星的帮凶。网络平台也应与时俱进,下架这些涉嫌侵权、有违公序良俗的视频。否则,任由这些视频到处流传扩散的话,必将对网络秩序、社会秩序、善良风俗带来严重侵害。长远来看,相关法律法规也要适时更新,顺应AI技术的高速发展,有效规范、约束相关行为,让AI技术为公众服务和谋利,而非沦为投机者作恶的帮凶。

百姓看法

## 让优质绘本陪伴孩子健康成长

王军荣

近日,天津的李女士向记者反映:自己前不久给年幼的孩子买了几本儿童绘本,这几天读到一本名为《××猪打呼噜》的绘本时,发现里面的故事导向有问题——××猪因为害怕自己睡觉打呼噜影响到小伙伴,晚上拿出安眠药,把已经睡着的小伙伴晃醒,说我打呼噜怕吵到你们,把安眠药吃了以免受到影响。而该书封面上印着“好性格系列”。“这不是诱导孩子吃安眠药嘛!吃安眠药睡着了是好性格?”李女士颇为气愤地说。同时,她告诉记者,除了内容有问题外,自己网上买的儿童绘本还存在印刷质量差、可能为盗版等问题,希望有关部门进行整治。(3月18日《法治日报》)

幼儿就是一张白纸,儿童绘本是孩子初识世界的一个重要窗口,可这“窗口”却蕴藏着一些毒素,严重侵害了未成年人身心健康。不能让劣质儿童绘本伤害孩子。

当下,儿童绘本存在一些问题:有的内容充斥着血腥暴力;有的插图风格狰狞;有的展现的过于成人化;有的粗制滥造质量偏低,教育引导作用不足。劣质儿童绘本对孩子伤害极大,会影响到孩子正确价值观的形成,还会教坏孩子。孩子本该阅读最优质的儿童绘本,从而提高想象力,提高各方面能力,感受生活的美好。

不让劣质儿童绘本伤害孩子,首先,家长要承担起责任。家长在选择儿童绘本时,要把好关,不让孩子接触劣质儿童绘本。这一点,家长要清楚,

什么样的儿童绘本是优质的。从内容和价值角度看,作者是能够深入了解幼儿时期的认知特点和心理发展规律等,能充分了解孩子所思所想,选择的话题是适合孩子的。比如幼儿期不适合讲恋爱的话题,如果绘本中出现这样的内容是有问题的。儿童绘本必须具备儿童性,要符合孩子们的生活实际,要跟他们的大脑年龄、发育阶段、处理信息的能力匹配。儿童是家庭和祖国的未来,儿童绘本一定要具有正确的价值观。此外儿童绘本还要具有文学性,这种文学性应该是适合他们这个年龄段的,并且是规范的文字表达。儿童绘本中的图画应具有艺术性。换言之,家长要清楚选择标准,要精心为孩子挑选儿童绘本,而不是随意扔给孩子一本儿童绘本,甚至自己事先并没有阅读过。在孩子看儿童绘本时,家长更要亲力亲为,和孩子一起阅读,发现问题及时纠正。要做到不购买低质、盗版儿童绘本。家长这一关很重要,为孩子挡住所有的劣质儿童绘本。

其次,职能部门要加强监管。一方面要通过举报、检查、整治等方式清除劣质儿童绘本,另一方面要堵住管理漏洞。杜绝内容质量低、生产材料差的儿童绘本流通。要关注一些空白点或盲区,比如网络和电商平台销售的劣质儿童绘本。最后,要请优秀作家多制作优秀的儿童绘本,权威部门作好优质儿童绘本推荐工作,并进行动态更新,指导家长更好地选择儿童绘本。总而言之,大家一起努力,为孩子筑好安全防护墙,不让劣质儿童绘本进入孩子的视野,保障孩子健康成长。