

让大家敢消费愿消费乐享高品质消费

省市相关部门围绕“激发消费活力”年主题展开活动,不断增强群众的消费安全感



为进一步规范市场秩序,加强消费者权益保护,宣传“激发消费活力”年主题,省政府新闻办召开“河北省扎实推进消费者权益保护工作”新闻发布会,公布了2023年以来我省消费者权益保护工作总体情况,石家庄市也开展了“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动,进一步提高消费者防范意识,普及相关消费知识,维护消费者的合法权益。

全力营造更加安全放心的消费环境

石市开展“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动

本报讯(记者 杨琨 本报首席记者 李惶)3月13日,石家庄市市场监督管理局、市消保委、长安区市场监督管理局等部门在红星美凯龙和平商场联合开展“3·15国际消费者权益日”和《中华人民共和国消费者权益保护法》实施30周年系列活动,并邀请消费者代表参观消费教育示范基地。

“作为一名学生,我们很关心直播购物中的产品质量安全,关注自己的维权行为能否得到落实,通过这次活动,我深刻意识到消费者权益保护的重要性,同时希望自己能为构建和谐消费环境贡献自己的一份力量。”来自石家庄学院新闻与传媒学院的学生志愿者佟雨佳表示。在现场,市场监管、行政审批、消保委等多家职能部门和企事业单位的展台整齐有序排列开来,不断有消费者前来咨询并领取宣传资料。市(区)市场监管部门工作人员围绕质量、计量、标准、政策法规、合同和价格、知识产权等方面,通过发放宣传资料、提供消费咨询、受理消费者投诉等形式,引导和帮助消费者增强维权意识,提高识假辨假能力。红星美凯龙和平商场相关负责人也代表企业宣读了诚信经营倡议书,号召企业诚信经营,共同维护消费者合法权益。

随后,消费者代表走进红星美凯龙和平商场消费教育示范基地进行参观。石家庄市消保委工作人员表示,今后将充分发挥消费教育示范基地作



“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动现场。

本报记者 杨琨 摄

用,围绕消费者关注的消费焦点和热点问题,发布消费提示、警示,进一步提高消费者防范意识,普及相关消费知识,维护消费者的合法权益。

据介绍,此次举办2024年“3·15国际消费者权益日”活动,既是一次消费者权益保护知识的宣传活动,也是全市协同共治、全力打造安全放心消费环境的实际行动。接下来,全市各级市场监管部门还将通过多种形式,围绕“激发消费活力”年主题,举办消费维权进商场、进社区、进乡村宣传,开展网络媒体宣传等多项活动,引导消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

2024年,全市市场监管部门还将发挥市场监管综合执法优势,凝聚监管合力,全力营造更加安全放心的消费环境。全面加强食品、药品全链条监管,持续强化工业产品质量和特种设备安全风险隐患排查和监督检查,切实守牢消费安全底线,不断增强群众的消费安全感。持续开展市场监管领域突出问题专项整治行动,严厉打击侵害消费者合法权益的违法行为。持续开展放心消费创建活动,推动生产经营单位诚信守法经营,为消费者提供更多品质优良、绿色环保的产品和服务,拉高维护消费者合法权益的标线,不断增强人民群众的消费幸福感。

放心消费示范单位达1.68万家

河北省公布2023年以来消费者权益保护工作总体情况

□本报记者 杨琨 本报首席记者 李惶

“2023年以来,全省市场监管系统着力提振消费信心、扩大消费内需,积极营造人民群众所需、所愿、所盼的消费环境,多维度、多渠道、多场景保护消费者合法权益。”昨日,省政府新闻办召开“河北省扎实推进消费者权益保护工作”新闻发布会,公布了2023年以来我省消费者权益保护工作总体情况。

全省放心消费示范单位达1.68万家

2023年,我省推动社会共治,优化消费环境。充分发挥职能优势,全力营造安全放心的消费环境。持续深入开展放心消费示范单位创建活动,全省放心消费示范单位达1.68万家,涵盖大型商超、餐饮单位、网络交易平台等领域,实现城市与乡村、商品与服务、线上与线下、生产与流通“四个全覆盖”,消费环境持续优化。

推进实施无理由退货。以放心消费创建示范单位为引领,指导推动大型商场、大型超市、集贸市场、旅游景区、家居卖场等经营主体建立赔偿先付制度,推进线下无理由退货承诺制度。全省参与线下无理由退货承诺实体店数量达5896家,累计退货金额4亿元。

建立消费维权发布机制。通过“消费维权冀事通”按季度向广大消费者和全社会发布消费者投诉信息、消费纠纷调解处置情况、消费预警提示等内容,引导广大消费者理性消费、依法维权。

石市获批创建全国网络市场监管与服务示范区

2023年,我省整治突出问题,规范市场秩序。聚焦“神医、神药”“医疗美容”“校外培训”“非法集资”等重点领域,组织开展整治虚假违法广告专项行动,共查办相关违法广告271件。

整治网络交易突出问题,核查处置网络交易违法违规信息1万余条,帮助网购消费者维护自身合法权益。大力开展网络市场监管与服务示范

区建设,着力净化网络消费环境。保定市、石家庄市先后成功获批创建全国网络市场监管与服务示范区。

加强消费维权服务站建设,持续推进消费维权服务站标准化、规范化建设,实现消费者就近投诉、便捷投诉。共建立消费维权服务站5897家,受理咨询13万次,受理投诉7万件,调解纠纷6万起,为消费者挽回经济损失2300余万元。

畅通消费投诉渠道,加强12315平台建设,通过电话、互联网平台、小程序等多种方式共接收投诉举报咨询信息174万件,为消费者挽回经济损失1.41亿元。

今年将重点打击各类侵害消费者权益行为

2024年,全省市场监管系统将全面加强消费者权益保护工作,紧紧围绕“激发消费活力”年主题,重点抓好多项工作。

将推进京津冀消费者权益保护工作协同发展。积极与北京市、天津市联系对接,结合京津冀三地消费者权益保护工作实际,谋划建立三地消费维权工作协同开展、联动推进工作机制。

将全力整治侵害消费者权益突出问题。重点打击利用不公平格式条款、不履行网络购物七日无理由退货义务等侵害消费者权益行为。聚焦食品、药品、重点工业产品等领域侵害消费者权益行为,依法查处一批重点案件、处置一批违法行为、曝光一批典型案例。

将开展常态化消费警示提示。聚焦儿童、老年人、残疾人等特殊消费群体常用的消费品,定期开展消费警示提示,促进经营者守法经营、诚信经营,提升消费者安全消费、科学消费能力。

相关新闻

“家电服务进社区”活动启动

本报讯(记者 杨琨 本报首席记者 李惶)2024年“3·15国际消费者权益日”即将来临,日前,河北省消保委组织的“我为群众办实事 家电服务进社区”活动正式启动,首站来到石家庄正定。

在石家庄正定的北关景城小区活动现场,省消保委工作人员为社区居民准备了《中华人民共和国消费者权益保护法》《消费维权知识手册》等宣传材料,向社区居民宣讲消费者权益保护知识、解答消费者咨询的问题。

活动期间,省消保委还组织海尔、海信、美的、华为、小米、史密斯、三星等家电企业现场为社区居民提供便捷维修服务,免费上门进行家电检测,或根据居民预约的时间安排工作人员上门服务;组织相关企业为居民提供免费手机维修、贴膜等生活服务。

此次活动将持续到3月15日,省消保委和各市(县、区)消保委将以多种活动形式,努力解决社区居民在生活消费中遇到的烦心事和苦恼事。