

新场景 新业态 新活动

石市实体商业着力打造消费新体验

今年以来,石市实体商业纷纷通过赋予强主题、沉浸感、开新店或首店等多元化发展模式,加强消费者的游逛体验感,从而提升商业空间的新消费。更多的商家着力打造与消费者互动式的新场景、新业态、新活动,为消费者带来消费新体验,也为石市商业注入了新活力。

□文/图 本报记者 杨琨

商业综合体深耕首店与形象店



■石家庄湾里庙步行街新开的甜品店。

“过年后到很多商场逛一逛,发现又有不少新变化。”在勒泰商业中心,正在和朋友购买首饰的陈文娟连连表示,很多商业综合体的新店让人眼前一亮。

据勒泰商业中心相关工作人员介绍,勒泰商业中心一层北区品牌焕新,丰富了黄金珠宝品类,如莱茵珠宝、梦金园、金大福等,这些新晋品牌很受年轻消费者的喜爱,在刚刚过去的春节假期里销售业绩不凡。同时,石家庄首店国际烘焙品牌巴黎贝甜开业2个月以来,也收获诸多好评,十余款面包受消费者喜爱,很多人前来排队购买,为此,门店外还特别设置了不少舒适的休息座椅。

“我们喜欢在这个店里多停留一会儿,淘淘自己喜欢的零食。”在一站式购物的潮流杂货铺“55°N”店铺里,陈文娟说,这里的网红零食、进口食品、时尚美妆等好物不少,逛完店总会满载而归。

今年,勒泰商业中心继续深耕城市首店、形象店、标杆店等独有品牌,以填补城市商业空缺。据介绍,像W. Management、VNN、茶话弄、OPPO等新店也即将精彩亮相。更多新品牌的入驻,将迎合消费者体验式消费,注重情绪价值的消费习惯,不断推陈出新,打造独具特色的消费新场景。

作为龙湖商业在石家庄的首个购物中心,刚刚开业两个多月的龙湖石家庄裕华星悦荟,以“都市美引力场”的全新定位打造集精致、美意、欢聚、社交于一体的“城市名片”。日前,龙湖石家庄裕华星悦荟以“春日生活节”为主题,开启春日消费新体验。

“我们的品牌上新不少,像佰熹门铁板烤鱼在龙湖裕华星悦荟开出河北首店,为消费者送上全新的味觉盛宴。另外,多家品牌上新春日好物,如鲜坊草莓芝士爆浆蛋糕、星巴克兰香乌龙绵云拿铁等众多新品,带给消费者新鲜的味道。”龙湖石家庄裕华星悦荟相关负责人表示,结合春日主题,还将在“幸会·花间”主中庭3F-4F步道上布展“上学吧卡皮巴拉”,用这一全新的特色布展,来迎接元气满满的开学季,并带给消费者一个惊艳的春日新貌。

商业步行街新业态越来越丰富

今年以来,石家庄市着力提高特色商业街区品质,从激发夜间购物潜力、丰富夜间美食消费体验、繁荣夜间文化和娱乐生活、发展夜间休闲旅游等方面着手,进



■勒泰商业中心不断推出新店。

一步打造夜经济城市名片,拉动居民消费,促进消费升级,以提升城市活力。

做为全国示范步行街,石家庄湾里庙步行街致力于营造新场景,释放消费新活力,不断打造新店、首店。刚刚入驻石家庄湾里庙步行街的新店“润石珠宝·中国黄金河北总店”将以国潮为IP特色,围绕“消费者的体验”为中心,从场景、业态、跨界融合为主,通过融合创新的情景式营造,向消费者传递消费新体验。该店将于3月11日正式开业,届时,国风巡游、龙狮炫技、文化大咖讲演等精彩环节将轮番登场。同时,位于石家庄湾里庙的包记甜品甜品店也全新改造升级亮相,琳琅满目的甜品尽收眼底。

据介绍,今年以来,石家庄湾里庙步行街结合当下年轻群体最喜爱的国内潮流品牌,打造专属潮牌集结空间,为各年龄段的消费者呈现出“购物+休闲”的多维空间,让消费者在快节奏生活中享受“慢逛”的乐趣。

“快看,这里开了一家新的烤肉店。”在永昌里商街,几个年轻人指着一家特色烤肉店商量一起去尝鲜。而刚刚开业不久的“天宝大排档”门前也是人气满满。永昌里商街相关工作人员表示,“天宝大排档”是通过用餐场景的营造、情绪情感的互动等方式打造的新门店,以“相见甚欢”为品牌精神主线,给予消费者属于“欢乐相聚”的沉浸式体验感与氛围感,既突出了品牌吸引力,也彰显了异于其他品牌的个性魅力,该店的风味小龙虾、烤鱼等深受商街核心消费群青睐。



■火车头步行街打造年轻人的潮生活。

而火车头步行街主要以年轻群体为主,打造追求时尚、潮流、个性化的社交互动街区。今年,该步行街鼓励商家采用现代简约风格,以明亮的色彩和创意的装饰营造活力四溢的购物环境。并提供舒适的休息区和社交空间,鼓励游客停留、交流和分享。“我们在业态上,主打年轻人喜爱的潮流行业,如猫咖、自主拍照、车厢内就餐的街头牛排等。还会定期举行文艺演出,如川剧变脸、喷火、民谣演绎、舞蹈演绎等节目,既可以让观众欣赏到传统艺术的精湛技艺和深厚内涵,也可以让他们体验到现代感十足的创意和激情。”据火车头步行街企划总监韦巍介绍,今年,该步行街着力为年轻人打造一个时尚、活力、创新的打卡体验空间,成为年轻人追求潮流、享受生活的消费场所。

家电业推出多样化体验区与促销活动

“家里正在装修房子,怎么也需要三四台空调,我们专门过来挑选空调。”市民张启民一家正在北国电器向工作人员咨询各品牌空调的功能。

据北国电器工作人员张富武介绍,自3月1日至3月3日,北国电器将举办“全城抢家电 万人抢空调”活动。“三月份空调市场刚刚启动,厂家为了抢占市场,让利活动很多,也很实惠,因此这一活动受到不少消费者的关注。”

今年,河北苏宁将推动家电以旧换新,通过消费品以旧换新实现消费规模的扩大和消费结构的优化,以消费侧升级拉动供给侧更新。为助力“金三银四”家电消费品质升级,日前,苏宁易购双线开启“全民焕新节”,联合百余头部品牌,通过“以旧换新、大牌上新、服务出新”多种举措,为用户家电家居焕新消费提供更大的优惠让利、更优的产品供给和更好的服务保障。

据了解,在品类和品牌活动方面,河北苏宁易购将在3月1日至3月10日开展“万人抢空调”活动,打造全年空调焕新的最佳入手期。预存享八大权益、部分空调免费安装,以旧换新补贴送新收旧、买五免一等全年空调品类最大活动力度。同时,苏宁易购还联合美的持续落地“火三月”活动,推出套购折上折等消费活动,助力用户焕新品质生活。此外,河北苏宁易购的西门子品牌节也将于3月1日正式开启,为消费者带来全新的产品和优惠力度。

河北苏宁易购工作人员介绍,今年4月份,河北苏宁易购1号店苏宁生活广场店将进行重装改造,聚焦“时尚”“好玩”“智能”等特色家电消费新场景,以升级服务体验,强化消费体验,丰富产品体验。

不难看出,如今消费者越来越看重互动活动与体验感。在石家庄京东MALL,今年就增加了不少新体验区。如美食体验、咖啡体验、电竞体验、影音体验、衣物洗护体验等区域。

“石家庄京东MALL内多个体验区,满足了不同用户的使用体验。”石家庄京东MALL工作人员表示,装机大师体验区,适合对电脑组装感兴趣的群体感受主机拼装乐趣、体验机器性能;美食DIY体验区,定期开展美食课堂活动,报名即可免费参加,体验各类快手美食的制作;咖啡体验区则可以免费动手制作不同种类的咖啡,顾客可品尝自己的动手成果;电竞体验区,可以体验高端配置的主机电脑,顾客可以现场来一把酣畅淋漓的竞赛;家庭游戏区则可以畅玩switch主机;影音体验区,让消费者感受家庭影音带来的身临其境,立体声环绕,真实震撼;衣物洗护体验区,可以免费感受一条龙的衣物洗护服务,如洗净、烘干、熨烫、熏香等。消费者可以在体验的同时,挑选适合自己的商品,做到购买不盲目,先体验后购买。



■石家庄京东MALL家居新体验受到消费者青睐。