

世界坐标中的中国经济基本面

□新华社记者 谢希瑶 潘洁 王悦阳

近期,世界主要经济体陆续发布年度经济数据。古语云“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”。在世界经济舞台上,作为全球第二大经济体的中国,经济运行态势备受瞩目。新春之际,新华社记者深入采访调研,在世界坐标中观察中国经济。

世界经济中的中国分量

春节被列入联合国假日后,“中国风”小商品近期在海外迎来一波销售高潮。广州积木王国文化有限公司在拼多多旗下跨境电商平台 TEMU 的店铺里,一款融合中国古建筑、花、树的情景积木“桃花潭”成为爆品。“一天能卖近百单,曾卖断货,春节期间礼品需求较大,在买手建议下,我们加大备货,‘桃花潭’备了超过 6000 份。”积木王国跨境电商负责人庄晓婷说。

这家入驻 TEMU 刚满 1 年的中国企业,商品单价在 10 美元到 100 多美元不等,销售合计已超过 10 万单,主要销往北美洲、欧洲和东亚地区。

韩国统计厅 2 月 1 日发布的统计数据显示,2023 年,中国首次超过美国成为韩国最大的跨境电商进口来源地。德国《商报》1 月 29 日称,1/4 的德国人已经在中国电商平台购过物。

面对风高浪急的国际市场,中国企业出海脚步遍及许多行业,从跨境电商到汽车,从 3D 打印机到微短剧,以创新力量为全球消费者上“新”。

《亚洲周刊》近日刊文称:尽管西方媒体近来加紧唱衰中国经济,但客观事实是中国企业出海正上升到历史高峰。中国企业出海的速度、密度和强度都前所未见,背后是中国强大的创新能力,还有内部所焕发的忧患意识,迎难而上,持续创造新的商业空间,展示着强大的竞争力。

环顾全球,通胀水平仍处高位,主要经济体收紧货币政策的外溢效应凸显,单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升,世界经济蹒跚而行。

从多国已公布经济数据来看,2023 年,美国增长 2.5%,法国增长 0.9%,德国出现负增长,欧元区 and 欧盟均增长 0.5%。

再看中国,2023 年中国国内生产总值(GDP)超过 126 万亿元,比上年增长 5.2%。近期陆续举行的地方两会传来好消息,江苏常州、山东烟台 2023 年 GDP 突破万亿元,中国已有 26 个城市 GDP 超过万亿元。

从分量看,我国经济 2023 年对世界经济增长的贡献率有望继续超过 30%,仍是世界经济增长的最大引擎。国际货币基金组织研究表明,中国经济每增长 1 个百分点,将使其他经济体的产出水平平均提高 0.3 个百分点。

从增量看,2023 年中国经济增长虽有所放缓,但仍高于全球 3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对应的 GDP 增量仍与一个中等国家经济总量相当。世界银行估算,2023 年中国经济增量将是美国的 1.5 倍左右、欧元区的 16.5 倍左右。

从质量看,目前全球光伏发电装机容量近一半在中国,全球新能源汽车一半以上行驶在中国,全球四分之一的新增绿化面积来自中国。2012 年以来,中国是全球能耗强度降低最快国家之一。2023 年,中国在全球创新指数排名达到第 12 位,拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一。

中国经济是一片大海,从来都在风雨中发展壮大。近段时间,一些西方媒体和智库以“只见树木,不见森林”的眼光,对中国经济展开新一轮“唱衰”,鼓噪“中国经济见顶论”。

毋庸讳言,中国经济正面临着不少困难和挑战,但不可否认的是,中国正处于新旧动能转换加快的重要时期、推动高质量发展的关键时期,蕴含着巨大的发展机遇。

俄罗斯旅行团、马来西亚旅行团、韩国旅行团……即将到来的龙年春节,哈尔滨将迎来更多外国游客。多国媒体纷纷报道中国冰雪经济的“热”能量。

2024 年元旦以来,中国文化和旅游消费持续火热,各地在春节期间将发放超 6 亿元的文旅消费惠民补贴;为期 40 天的中国春运,预计跨区域人员流动达 90 亿人次,创历史新高……流动的中国正在释放更强的消费动

力、更足的经济活力、更大的增长潜力。

在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛 2024 年年会上,澳大利亚前总理、现任澳大利亚驻美大使陆克文坚决反驳了所谓“中国已见顶”的说法,并强调中国消费市场的“未开发潜力”将推动经济长期增长。

扩大内需特别是消费需求,持续扩大有效投资,稳住外贸外资基本盘;扎实推进现代化产业体系建设,支持企业高质量发展并切实解决部分企业经营困难;加快推进“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造、保障房建设……中国一系列宏观调控政策,正着力扩需求、强实体、防风险、保民生,推动经济运行持续好转。

据世界银行中国经济简报预测,在消费者信心逐步恢复和政策刺激的推动下,中国经济增长势头将保持稳定。

中国驻美大使谢锋表示,“中国经济崩溃论”一再崩溃,“中国经济见顶论”毫无事实根据。不管是关税战、科技战、认知战,都阻挡不了中国高质量发展的脚步。

全球供应链上的中国角色

近日,外媒一篇题为《“效率无可匹敌”:为何玩具制造商发现很难离开中国》的报道,引发外界对中国制造“无可替代”的感慨。

据报道,几年前,美国玩具制造商孩之宝向印度耐用品和航空航天设备制造商埃库斯公司寻求分包合作,并表示准备将价值数以百万美元计的产品生产从中国转移到印度。

今天,虽然埃库斯公司已在印度为孩之宝等企业生产数十种玩具,但埃库斯公司的消费者垂直业务主管罗希特·赫格德和其他制造商承认,印度和其他国家在效率上无法与中国相比,这限制了玩具制造商向低成本基地转移生产的努力。

赫格德说:“印度没有中国那样的港口设施,也没有中国那样的道路设施。他们(中国)过去 30 年一直在努力,他们的效率比我们好得多。”

对外界炒作“中国订单转移”“外资撤离中国”的论调应该怎么看?

企业自有答案。尽管全球产业链供应链格局持续重构,中国在其中的地位依然稳固。

“一个剃须刀有成百上千个零部件,仅五金件就涉及配套企业 20 多家,产业外迁谈何容易!”义乌市科美家用电器有限公司负责人陈飞说。这家民营企业主营剃须刀等电子产品,凭借产品性价比高、创新迭代快,持续在海外热销。

近年来,受中国劳动力成本上升、国内产业转型升级、中美贸易摩擦等多重因素影响,一些企业主动进行全球布局,特别是将劳动密集型 and 成本敏感型商品转移到其他国家进行生产。然而,由于中国已深度嵌入全球价值链分工,以至于不少公司撤出中国又回来,或仍需从中国进口大量中间产品。

“转来转去,还是离不开中国!”不少企业负责人都表达了相似的观点。

在 2023 年全球贸易投资下降的背景下,中国进出口总值同比增长 0.2%,占全球市场的份额保持约 14%的较高水平,稳居货物进出口第一大国。中国吸引外资规模虽有波动,但引资规模占全球的比重大约在 15%,仍然位居发展中国家首位,全球前列。

中国在全球产业链供应链上的角色为何如此重要?源于这里拥有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系,制造业总体规模连续 14 年位居全球第一;

源于这里拥有全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群、240 多个民用运输机场,建成了全球最大的光纤网络;

源于这里有效发明专利突破 400 万件,数量居世界首位,研发人员全时当量稳居世界首位……

越南阳光联合股份有限公司品牌经理阮氏棉荷表示,中国对供应链基础设施和数字经济的投资提升了全球供应链的运行效率。

凭借强大的产业链供应链创新链优势,投资中国仍然是许多跨国公司的必选项。以特斯拉上海超级工厂为例,这一工厂的产业链本土化率超过 95%,在上海、苏州、

宁波、南通等长三角地区建立起“4 小时朋友圈”,覆盖了电池、车载芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全生态链。

凭借强大的产业链供应链创新链优势,中国制造在世界的地位举足轻重。220 多种工业产品产量位居世界首位。2023 年,中国超过日本成为全球最大汽车出口国;造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标全球领先;“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

针对所谓“供应链转移”的论调,美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔对记者表示,中国的许多产品不仅价格优惠,而且质量好、交货快,一些人排斥中国产品的企图不会成功,“供应链转移”的结果是雷声大、雨点小。

全球市场上的中国机遇

1 月 24 日,空客飞机全生命周期服务中心在成都正式投入运营。

“我们最近刚发布了未来 20 年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍,成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说。

市场是当今世界的稀缺资源。看好中国市场机遇的不止空客。

中国美国商会近日发布最新调查报告显示,50% 受访美国企业将中国列为全球首选或前三位投资目的地。大多数受访企业仍将保持在华布局,77% 的受访企业表示目前没有将生产或采购业务迁出中国的计划。

中国德国商会近日发布的 2023/24 年度商业信心调查报告显示,91% 的受访德国企业表示将继续扎根中国市场,没有离开中国的计划。超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。

投资通常考虑的是中长期因素。外资动向的背后,透露出他们对中国经济长期向好基本面的坚定信心。

翻开地方两会公布的各地发展蓝图,新质生产力、数字经济、银发经济、低碳减排、加快建设全国统一大市场、优化营商环境,这些高频关键词蕴含着投资中国的新机遇。

看消费,中国是全球第二大消费市场,连续 11 年成为全球最大网络零售市场,但消费占 GDP 比重与发达经济体相比还有增长空间,14 亿多人口的医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容潜力巨大。

看投资,2023 年,我国高技术产业引资占比达到 37.3%,比重创历史新高。目前中国人均基础设施资本存量只有发达国家的 20% 至 30%,发展不均衡现象较为突出,在优结构补短板方面的投资空间仍然较大。

看贸易,我国已成为 140 多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易全球第一,服务贸易全球第二。未来 5 年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过 32 万亿美元、5 万亿美元。

相比之下,“中国经济见顶论”“中国市场不可投资论”等对中国经济看空的论调忽视了中国**经济基本面的强大韧性**,甚至是故意无视中国经济的潜力和发展动力。

韩国媒体批驳“中国经济见顶论”:我们不能被“中国已到顶峰”的论调所迷惑。抱着片面的“中国时代已过去”的观点,无法发现中国经济新动向。如果我们错过了,未来将失去更多机会。

事实胜于雄辩。据美国《华尔街日报》网站 2 月 4 日报道,尽管美国企业高管在最近几周的财报电话会议上抱怨一些消费品在中国的需求疲软,但离开(中国市场)的可能性不大。

在 iPhone 和 iPad 销售放缓的背景下,苹果公司首席执行官蒂姆·库克 2 月 1 日对分析人士说:“我们在中国已经有 30 年了,从长远来看,我仍然对中国非常乐观。”

消费品公司宝洁公司董事长兼首席执行官詹慕仁认为,市场上的挑战是暂时的,中国将增加大约两亿中等收入消费者,“中国的长期机遇依然存在”。

世界好,中国才会好;中国好,世界会更好。一个坚定不移推进改革开放、扎实推动高质量发展的中国,正为世界经济复苏注入更多动力,也始终在高水平开放中与世界共享未来。

(新华社北京 2 月 8 日电)