

# 文明评论 让评论区成为精彩的正文后传

## 互动添人气 恶言伤人心 网络发评论要有底线



在网上读文章、听书、刷视频，你会发表评论吗？记者

近日随机采访了一些市民，发现很多人都有关注评论区的习惯，相当一部分人觉得评论区甚至比看作品本身更有趣。最近卷上热搜的国内各家文旅，主打就是听劝、宠粉，在主办方频发作品的同时，评论区也非常有看头。有人认为评论区虽然不乏精彩，但也有情绪化的语言以及争议存在。有专家认为，网络空间是一个公共场所，畅所欲言的同时需要尊重他人的尊严和隐私，应该通过文明、理性、积极的方式进行评论交流，让评论区成为精彩的正文后传。



■不少人刷手机时喜欢评论。



■河北文旅作品获网友热评。



■微信公众号上本报记者作品的热评。

□文/图 本报记者 方小北

### 作者喜欢被评 评论区带火作品

随着网络媒体的不断发展，人人都可以在网上发表对某个事件的想法，分享自己的所思所想。很多人都有在评论区里点赞或者发表评论的习惯，有些评论区还有不少“神评”，精彩程度甚至高于作品本身。很多媒体和自媒体人也都喜欢关注评论区，时不时在评论中发表一些言论或观点，增加互动性。

最近频上热搜的各家文旅，主打就是听劝、宠粉。评论区里也是异常活跃，网友的留言，不仅不会被忽略，还会得到积极回应。前不久，一位旅游博主发布视频表示：“吐槽有奖你敢信？反馈贵州旅游服务痛点，事后竟收到了贵州文旅局的3000元现金奖励（税后获得2400元）。”有网友给沈阳文旅部门提建议：应该在早市安排个行李寄存处。官方回复：感谢您的意见，全部采纳，抓紧实施。

当然有支招提建议的，也就有吐槽扯后腿的。在文旅这波内卷中，评论区里唱衰自家，劝退网友的评论也不少。

市民赵先生就特别喜欢看评论，而且喜欢在评论区找到和自己观点相同的朋友，还会加为好友：“评论区真是一个大千世界。你发表观点，肯定会有和你观点相同的人为你的评论点赞，这种互动是一种共鸣，能找到观点相同的人就会有一种认同感。当然也有些不同观点，能开拓思路；有些不了解的信息，经过有专业背景人的讲解，我们还可以增长知识。”

同样，评论区还有一些“神评”，会让人禁不住拿着手机乐不可支。很多网友要么风趣幽默，要么言语犀利，尤其在一些有争议的话题或者文章下面，常让人觉得评论比原文更有趣。比如大家所熟知的“墙都不扶，就服你”“看来只能中午刷视频了，因为早晚都会笑死在这里”“山无棱，天地合，乃敢与君绝。致那些肯借钱给我又不催我还钱的好兄弟”……这些“神评”都来自评论区，让人禁不住会心一笑。

### 网络也有“江湖” 评论须谨慎

有爱发表评论的网友，就有不爱发表评论的。不发表具体评论的，一部分原因是懒得评论，还有些原因是不敢评论。

闫先生每晚睡前都会刷会儿手机，看到有意思的作品也会点赞评论一番。没想到他最近的一次评论，却引来了无数回复。起因是他看到一位网友发布的国家队现役某球员秀手感的视频，点完赞就随手点评了一句“同样的动作，某某做得更丝滑”，结果引来数十条的回复，有网友表示，各有各的优秀，有网友质疑他有什么资格评论国家队球员，还有的代替作者出马，请闫先生去别的作品区发表评论。闫先生说，看到这些评论对他的攻击很上头。

无独有偶，市民黄女士表示，以前她曾吐槽过某位当红流量小生在新电影里表现平平，演技还有待提高，结果引来几十条评论攻击。像“没看到人家那么努力吗？”这种评论还算平和的，“你行你上”之类的就有点儿火药味了。她说，网络也有江湖，评论也有风险，所以自此之后她很少在网上发表评论了。

前不久，有人去某地旅游，买了一双几十元的鞋子，没几天鞋底就掉了，然后这位游客就在网上发了一条视频。有网友质疑，几十元能买到啥样的鞋子？结果引来上千条评论。有人表示自己平时穿的鞋都二三十元，有人质疑评论者太有钱，不知人间疾苦，还有网友在这条评论的评论区里展开了“论战”，这样的场景是评论发表者从未想到的。

由于网络是个虚拟空间，所以很多人发表看法的时候就无所顾忌，再加上争论成本比较低，基本没有代价，也就很容易引起攻击性。

有社会心理学家认为，在匿名状态下，人更容易摆脱角色关系的束缚，导致道德约束和法律约束效用显著下降，因此就会有网友随意发表言论或是单纯地进行负面情绪宣泄。还有些网络作品为了赚流量，会故意抛出争议性的观点，故意吸引大家来评论，甚至故意引战，这也是评论区争论出现的原因之一。

### 网络互动应尊重他人 别踩“红线”

网络日益成为人们重要的表达空间，但是网络发文不能踩“红线”。低俗色情、血腥暴力、虚假造谣、营销诈骗、涉密内容坚决不能发表，另外伤害民族感情的言论，有涉及他人隐私，有违风俗有碍伦理道德、煽动性言论和诽谤辱骂他人的言论也是不能发表的，根据互联网信息服务管理规范，相关部门会给予相应处罚，有些还会受到刑罚。

去年，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1000名受访青年进行的一项调查显示，65.3%的受访青年表示自己或周围人遭遇过网络暴力。71.9%的受访青年觉得网络暴力越来越频繁。遇到不友好的评论，很多人会采取拉黑、举报相关账号的方式来应对。

评论区有人为了赚流量，做出很出位的评论，也有人缺少同理心，评论时情绪化，容易给他人造成伤害，甚至会带来极其严重的后果。由新华社主办的半月谈杂志曾经发文《“吃瓜”变“吃人”，“围观”变“围攻”……“吃瓜”跑偏有玄机》来谴责网络上的围观、恶意评论、传播的行为：

网络热词“吃瓜”，用来比喻以事不关己的态度讨论八卦丑闻、围观个人隐私的行为。客观来看，社交网络时代的“吃瓜”既是娱乐方式，也是社交方式，某种程度上有助于引发公共讨论、带来意见表达的多元化。从正向意义来看，“吃瓜群众”所形成的参与式网络围观通过新媒体渠道对事件的还原，在一定程度上起到了舆论监督的作用。但负面效应是，一些媒体和个人为了追逐相关的流量红利，变相生产次生话题，随着商业逻辑的带入，公共议题的讨论不免会走向极端。

其实，很多平台发言区的输入框都有相关提示。诸如善语结善缘，恶言伤人心，发条有爱评论、友善评论、文明发言等等，提醒每一个发表网评的朋友谨慎发言。

有专家表示，网络空间是一个公共场所，畅所欲言的同时需要尊重他人的尊严和隐私，应该通过文明、理性、积极的方式与他人进行交流。至于作品本身，应该设置好话题场景，让评论区成为精彩好看的正文后传，也会培养起忠实而又活跃的粉丝，从而获得更多的流量。