

揭秘高价中考跳绳背后的利益链

□新华社“新华视点”记者

不久前,新华社“新华视点”栏目播发了《一根跳绳卖78元?——杭州中考专用绳调查》。报道播出后,记者获悉,涉及杭州中考跳绳的企业已在被立案处罚阶段,相关责任人还在接受调查中,杭州有关部门正围绕“中考跳绳”一事积极整改。

与此同时,“新华视点”记者注意到,安徽、重庆、福建等地不少网友也纷纷爆料,当地同样有“中考专用绳”情况,且每根动辄上百元。

为何各地频现“中考专用绳”?一根普通跳绳为何卖这么贵?记者展开了调查。

高价跳绳成家长负担

正值放学时间,安徽省六安市裕安区青山路初级中学一文具店门口,已聚集了不少学生,他们蜂拥而来购买恒康佳业牌“中考专用绳”。

“我之前没买这种‘中考专用绳’,老师不仅批评我,还叫家长立刻去买。我只好向父母要了120元,买了根带计数的跳绳。”青山路初级中学一名初一学生说。

在六安市金安区,当地有老师要求初中学生购买金誉佳牌“中考专用绳”,这种跳绳每根150元。

在重庆,记者以家长身份走访主城区多家中学周边文具店,问及是否售卖“中考跳绳”时,多名店主不约而同向记者推荐同一品牌——培林牌跳绳。

“中考跳绳和普通跳绳的区别我也不懂,反正中学要求用这种,我们就去批发这种。一根零售价110元(带计数功能)。”多名店主坦露,价格这么贵,只有中学生才买,他们也不敢多批发,多了怕卖不掉。

“一根钢丝包上皮,加两个塑料把手,就要100多元。”福建省莆田市一名家长在社交平台发帖吐槽中考跳绳价格虚高。她告诉记者,老师在孩子班级群里通知让家长购买,说是“中考统一标准”;家长统一缴费后,跳绳直接送到学校供孩子们使用。

该家长向记者出示了一个微信小程序链接,链接标题为“2024年莆田市体育中考升学考试专用器材”。记者看到,该小程序共包含中考专用跳绳、中考专用排球、中考专用实心球三类产品,价格分别为120元、100元、38元,家长需在产品



■利益链。新华社发 王鹏 作

展示下方填写所属学校、班级、座号、学生姓名、联系电话等个人信息。

此外,还有其他一些省份网友也反映,当地存在类似的高价“中考专用绳”问题。

小跳绳蕴藏“大商机”

记者在安徽、浙江等多地采访时,各地教育部门明确表示,体育中考没有专门的指定用绳。但是,在不少地方,学生不能自带绳子参加考试,统一由当地教育考试部门提供绳子;各区县教育部门会租赁某些厂商的跳绳及测试仪等相关产品,或选择某家考试服务商,由考试服务商选用某款跳绳及相关产品。

以六安市金安区为例,2020年,当地教育部门通过邀标的方式,选择了一家中考体育服务商,每年考试服务费约10万元。该服务商选择了金誉佳牌跳绳及跳绳测试仪设备。因此,金安区近几年中考体育均使用金誉佳牌跳绳,这一情况让老师、家长、学生等认为,金誉佳牌跳绳是金安区中考专用绳。

“对我们家长来说,考试用什么牌子的跳绳,我们就只好买什么牌子的跳绳让孩子练,希望孩子在考试时轻车熟路考出好成绩。价格贵也没办法。”金安区多名家长无奈地说。

“我们在重庆做了10余年了,重庆有总代理,二级代理应该能拿到六折的价格。很多地方一直在用,我们销量很大。”

深圳市培林体育科技有限公司王姓负责人坦言,“我们跟教育部门有联系,否则怎么能做呢?”

培林公司重庆总代理刘女士说,重庆大部分区县都在用培林牌跳绳,全市总体销售情况一直都可以;有的规模不大的店一年卖几千根,大的店一年能卖几万根。

“跳绳测试仪一台1万多元,所以一旦确定下来之后,教育部门就不会轻易调整品牌。”多地区县中考专用绳品牌服务商坦言,将体育考试设备租赁给教育部门其实不挣钱,他们做的更多是中小学体育考试机制下的“政策市场”。“中国家长普遍有考试焦虑症,只要能成功进入体育中考产品使用目录,生意自然就有。”

跳绳的成本和售价一般是多少?多名跳绳品牌厂家负责人告诉记者,带计数功能的跳绳,每根成本一般是二十几元;不带计数功能的普通跳绳,每根成本只需三五元。记者在一些电商平台搜索发现,带计数功能的跳绳,每根零售价一般为三十多元;不带计数功能的普通跳绳一般只需十几元。

“中考专用跳绳价格那么高,不是正常的市场行为,背后有一条清晰的利益链。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说,即便教育考试部门没有要求当地学生购买某款跳绳,但只要某款跳绳成为考试专用跳绳,学校和家长为了提高考试成绩,往往不得不跟着买。相关厂商看准的就是这个市场。

高价跳绳如何不成为家长之痛?

2020年教育部等五部门发布的《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》明确规定,学校“不得强制或者暗示学生及家长购买指定的教辅软件或资料”。

西南大学教育学部副部长、教授彭泽平表示,高价中考跳绳现象,不仅加剧了家长的经济负担,还损害广大家长对学校的信任度和教育考试部门的权威性。有关部门应加大对中考跳绳考试的监管,对中考用绳存在品牌垄断的行为予以坚决查处。

多名教育部门人士认为,对于跳绳等考试体育用品,教育考试部门如通过招标确定某款产品,合同中应有相应的价格条款,如根据市场平均价来明确价格区间,防止相关品牌方牟取暴利。“中考体育用品这类面向千万青少年的产品,市场定价不宜过高,不能让其拥有暴利。”重庆一名家长说。

北京大学教育学博士徐春国等人认为,高价中考跳绳看似小事,但老百姓很反感。教育部门出台一项政策方案时,应多评估政策调整可能带来的多方效应,及时优化跳绳考试方法。例如,教育部门可考虑采购市场上较为成熟的AI智能测试设备,允许学生自带跳绳参加考试,这样既不影响考试效率,也不增加家长负担。“学生通过使用平常熟练且性价比更高的绳子考试,跳得多、跳得稳,更能凸显体育考试的正向激励作用。”

体育中考时,学生能不能自带跳绳?使用的绳子不同,会不会影响考试公平?浙江省宁波市已经进行了探索。

宁波市教育考试院相关负责人介绍,宁波市每年有2万余名学生自带跳绳参加体育中考,所以不存在“中考专用绳”。为保证跳绳考试效率和公平,宁波市一方面允许学生跳2次,以其中最好的一次作为成绩;同时,通过采购AI智能计数设备,让人工计数变为机器计数,考试效率不仅提高了,而且比人工计数更精准。

熊丙奇认为,为防止形成事实上的垄断,中考不宜指定某款跳绳,应该允许学生带日常训练的跳绳参加测试。同时,学生体育考试不必像竞技体育一样过分看重“更高更快更强”;比如,北京体育中考,很多项目实行“达到良好即满分”的评分标准,以降低难度,突出健康导向。

(新华社北京1月18日电)

餐饮收入超5万亿元! 美食撬动消费新活力

□新华社记者 邹多为

民以食为天。不论是电瓶车上载满的外卖、当代“打工人”的标配咖啡+奶茶,还是“香”飘海内外的火锅、快餐……令人着迷的“舌尖”美食离不开一个字——“吃”。

吃,看似事小,却也实力了得。

最新数据显示,2023年中国餐饮收入首次突破5万亿元大关,创历史新高。随着餐饮住宿等接触型、聚集型消费较快回暖,消费重新成为经济增长的主动动力。

堂食暂停、流水大减、成本上涨……多重压力一度让这个最能体现人间烟火气的行业在疫情期间遭遇困境:从2019

年的4.67万亿元到2023年的5.29万亿元,餐饮收入几经波动。

餐饮业如何“挺”过来?怎样“焕”新颜?

从烘焙、茶饮、预制菜到远程选餐、在线下单;从低脂、轻食到“餐饮+旅游”“餐饮+展演”“餐饮+IP”……多变的环境下,创新的步伐不变,老百姓的美味“清单”在多元业态、智能服务、健康品类和更具创意中质感十足。

中国饭店协会发布的报告显示,2022年,不少省份烘焙、茶饮等新兴业态的门店营收均实现两位数同比增长。

在这个以个体工商户为主力军的行业里,万千经营主体的携手前行支撑中国餐饮业迎来又一个春天。数据显示,2023

年,全国共注册餐饮单位超410万家,个体工商户占比超八成。

餐饮业一头连着“嘴巴”,一头连着“泥巴”,在“粮头食尾”“农头工尾”里都可以见到它的身影。

一块馍、一碗面、一盘菜……伴随田间地头的农副产品进城、入店、上桌,农户的“钱袋子”鼓起来,好日子“火”起来。

餐饮业能够激发多少就业活力?

以一家餐厅为例,除了厨师、服务员,还涉及采购、运输、市场营销、策划、菜品研发等多个工种。报告显示,平均每10平方米餐厅营业面积就可以解决一个就业岗位。我国餐饮业直接就业人员已近3000万。

餐饮业的撬动力有多大?

上承原料供应、农业发展,下接社会就业、内需消费。2023年,餐饮业带动农副食材、食品加工业等相关产业约2万亿元营收,推动我国经济回升向好。

有人说,世间唯爱与美食不可辜负。饮食是生活必需,也是文化传承。经历风雨,让我们对饮食文化有了更深的共情。

鲁、川、粤、苏、闽、浙、湘、徽八大菜系,麻、辣、咸、鲜、香、甜应有尽有,螺蛳粉、功夫茶、潮州菜、沙县小吃等国潮美食名片……丰富多样的餐饮文化流露出人们对生活的热爱,一道道中华料理、一款款融合菜肴吃出了人气,也提振了消费。

(新华社北京1月18日电)