

首席评论

法院“直播抓老赖”实为司法执行样本

□张西流

中山市第一人民法院的执行法官陈睿“出名”了。2023年9月的一天,中山市第一人民法院工作人员发现,失信“网红”吴某在被法院曝光成为了“老赖”后,不仅不履行生效判决的法律义务,还在她的短视频直播平台上公开挑衅法院,污蔑法院工作人员。抓捕、拘留并全程直播——以直播反制直播,彰显司法公信力,震慑失信被执行人,陈睿很快与合议庭商量给出了破局妙计。整场执行直播近92万人在线观看,被网友疯狂刷屏“点赞”,也被媒体称为“新媒体时代司法执行的教科书级示范”。(1月17日《羊城晚报》)

失信“网红”吴某在被法院曝光成为了“老赖”后,不仅不履行生效判决的法律义务,还在她的短视频直播平台上公开挑衅法院,污蔑法院工作人员。对此,法院对其采取拘留等强制措施,并以直播反制直播,法官变“主播”,直播抓失信“网红”吴某全过程,既是一种司法信

息公开形式,也是一种信用惩戒手段,更是一种社会监督举措;不仅满足了公众的知情权,便于群众监督、举报,而且可以在一定程度上破解法院对“老赖”执行难的难题。

不可否认,在现实生活中,像“网红”吴某这种“老赖”不在少数。他们顽固不化,有的本来有履行能力,却热衷于同法律玩“躲猫猫”的游戏,且游戏玩法是千变万化、五花八门。有的转移、隐匿财产,制造无履行能力的假象;有的利用银行之间“待结算账户”和固定资产不入账等手段来规避执行;有的利用破产的方式逃避执行等,导致法院执行难。而“装穷”,则是“老赖”惯用的伎俩,也让办案法官进退两难。至于“网红”吴某,不仅甘当“老赖”,而且凭借在网络上的影响力“颠倒黑白”,让执行法官备感压力。

为了破解民事裁决执行难,最高法曾下发“限高令”,以法律手段督促被执行人自觉履行还款义务,并接受群众举报,依靠申请执行提供线索,及时对被被执行人进行

调查,采取拘留等强制手段敦促其履行法律义务。然而,从执行情况来看,显然不尽人意。法院对“老赖”采取拘传、查封、扣押、冻结等强制手段,都无济于事,仅靠一纸“限高令”,无疑是隔靴搔痒,对“老赖”震慑力不大。相比之下,中山市第一人民法院,对抓失信“网红”吴某进行全场直播,显然提高了执行效率。

可见,法院“直播抓老赖”,实为司法执行样本。换言之,惩治“老赖”,还须创新执法方式。在此基础上,若想从根本上遏制拒不履行还款义务等“老赖”行为,关键是解决执行难问题。首先,应从提高法院的执行力入手,严把传讯、查封、扣押、冻结、拘留等各个环节,不能让“强制执行”形同虚设,甚至沦为“老赖”的“避风港”。同时,政府及相关部门,应多办实事好事,少做表面文章,切实担负起维护劳动者合法权益的社会责任。特别是,应严格执行《刑法修正案(九)》相关法条,对于那些有能力却拒不履行法院生效判决的“老赖”,一律以拒不执行判决、裁定罪追究刑责,从重量刑,提高“老赖”违法成本。

百姓看法

把银发经济做成“朝阳产业”



图/新华社发 商海春作

□戴先任

国务院办公厅1月15日发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,提出4个方面26项举措(下称《意见》)。《意见》指出:为积极应对人口老龄化,培育经济发展新动能,提高人民生活品质,经国务院同意,现就发展银发经济、增进老年人福祉提出《意见》。(1月16日《人民日报》)

正如《意见》指出,银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。要发展银发经济,就要做好统筹安排,要做到多向发力、多措并举。《意见》就提出要扩大老年助餐服务、拓展居家养老服务、发展社区便民服务、优化老年健康服务、完善养老照护服务、丰富老年文体服务、提升农村养老服务。

中国加速进入老龄化社会,至2022年底,全国60周岁以上老年人已超2.8亿,而现在很多老年人都有退休金,具有一定的消费能力,老年人在旅游、休闲娱乐、健康养生等诸多消费领域,都有很旺盛的消费需求,但对于“银发经济”,社会还没能予以充分重视。银发经济的潜力还非常大,银发经济还大有可为。

当然,也有一些不法分子盯上了老年群体,纷纷将黑手伸向老年人。如近年来,针对老年人的保健品诈骗犯罪持续多发高发,就是明证。日益猖獗的保健品诈骗犯罪,不仅没能满足广大老年消费者的消费需求,还侵害了老年人的合法权益,甚至伤

害老年人的身体健康。

对于庞大的老年消费群体,不能忽视,也不能让他们成了不法分子觊觎的对象。对此,除了要加大力度打击涉老诈骗犯罪,更需要促进银发经济健康发展有序发展,提供优质服务,细分人群、精准定位,激发老年人的娱乐消费,把老年群体由潜在消费群体变成现实消费群体。当银发经济市场健康发展,当老年人的消费需求能够得到合理满足,针对老年群体的不法行为,也会变得无机可乘。

发展银发经济,满足老年群体旺盛的消费需求,给老年人提供更多更好的娱乐服务,推进适老化改造等等,有利于增进老年人福祉,提升老年人的晚年生活质量,让他们更好地老有所养、老有所乐。同时,面对经济下行压力增大,刺激消费,拉动内需就显得尤为重要。庞大的老年群体正是可供开发的“消费富矿”,老年群体成了消费领域的“生力军”,要懂得盘活老年消费群体这一受到忽视与冷落的“闲置资源”,这还有利于拉动内需、刺激消费,从而有助于经济繁荣,为社会做贡献,这将是多赢的结局。

需要消费市场及各地相关部门真正重视银发经济,促进银发经济的转型升级、全面发展,解决老年消费群体的服务痛点,规范引导银发经济市场,促进银发经济市场健康有序发展。把银发经济打造成惠民工程,让银发经济成为国民经济新的增长点,也成为国民福利“新的增长点”。希望此次国办印发的《意见》能够引起各方的真正重视,让《意见》得到有力落实,多向发力盘活挖潜银发经济,促进银发经济的大力发展,把银发经济做成“朝阳产业”。

第三只眼

游客吐槽获奖励 体现地方整顿旅游市场诚意

□苑广阔

1月15日,一则“小伙吐槽贵州旅游获奖3000元”的视频在网上走红,引发网友热议。记者联系当事网友龙飞(网名)了解到,他吐槽、举报了贵州当地多个涉旅问题,在有关部门查处问题后,他收到了贵州文旅局3000元(税后2400元)奖金。(1月16日《北京青年报》)

这名旅游博主,把自己在贵州旅游过程中的一些不愉快的经历,再结合其他网友反映的一些情况,通过自媒体进行了吐槽,同时也向贵阳市有关部门进行了举报,没有想到,当地的文旅部门很快就给出了反馈和回应,同时以他举报的内容参加了当地已经连续多年举办的多彩贵州满意旅游“痛客行”活动,由此获得了二等奖,拿到了税后奖金2400元。

很多游客在旅游过程中遭遇了欺客宰客、强制消费、货不对板等等情况,心中难免“意难平”。在这种情况下,或者是向周围的人抱怨,或者是通过自媒体进行吐槽,当然也可以向有关方面进行投诉举报,以维护自己的合法权益。但是这名旅游博主的经历,却告诉了我们事情的另外一种可能性:那就是游客吐槽和质疑的问题不但得到了解决,获得了退费,而且还能够拿到奖励。

贵州省文旅部门的做法,无疑是值得高度肯定的。游客对自己旅游过程中的吐槽,其实就是在给当地的旅游行业挑刺,而游客的这种挑刺,不但没有招致当地文旅部门的反感和抵触,反而得到现金奖励,这充分体现出地方政府以及文旅部门整顿旅游市场秩序,维护游客合法权益的决心和诚意,也表明了当地对做好旅游事业,壮大旅游经济的一种魄力。

网络时代,自媒体盛行,“好事不出门,坏事传千里”的古训,得到了更为生动直观地演绎。在这种时候,谁都不想曝出负面新闻,而一则负面新闻,让地方旅游行情倒退好几年,严重损害地方形象和信誉的事情,近年来已经多次发生了。问题就在于,我们不怕发生负面新闻,怕的是发生了负面新闻不知道如何正确的应对。或者说,要想不发生负面新闻,那么就要把前期工作做好,包括严肃整顿当地旅游市场秩序,严厉打击旅游乱象等等。

反过来说,对于当地存在的旅游乱象如果不敢正视,不予解决,那么不但负面新闻早晚会出现,而且一些商家尝到了不诚信经营乃至违法经营的甜头,还会变本加厉,导致各种旅游乱象更加多发频发,最终甚至会导致当地的旅游形象彻底“崩盘”。在这种情况下,正视问题,解决问题,才是正确的应对之道。

贵州省有关方面,在接到游客的投诉举报之后,不但雷厉风行吊销了两家涉事旅行社的经营许可证,责令退费,而且还给予投诉举报的游客以现金奖励,既体现了其整顿旅游市场、遏制旅游乱象的诚意,同时也表明了其正视自身问题,同时积极解决问题的决心,因此也赢得了广大网友的一致肯定。