

多彩文旅活动 喜迎新春佳节

“我在石家庄过大年”主题活动将启动

本报讯(石家庄日报记者 李艺桐 焦莉莉)为诚邀更多市民和游客在石家庄过年,我市将举办2024年“我在石家庄过大年”主题活动,以丰富的旅游资源、厚重的文化底蕴为依托,开展艺术展演、古城灯会等50余项活动,让广大群众感受石家庄浓浓的年味儿,满足人民群众冬季和春节期间精神文化生活需求,进一步彰显城市的激情与活力。

“我在石家庄过大年”主题活动由市文旅局、商务局、旅投集团联合主办,分为十个系列:“古城过大年”“演艺过大年”“村晚过大年”“民俗过大年”“逛集过大年”“景区里过大年”“冰雪温泉过大年”“老字号里过大年”“博物馆里过大年”“图书馆里过大年”。

“古城过大年”系列活动,全市古城(古镇、古村落)将组织举办以非物质文化遗产展示、展演为主要内容的系列活动,吸引周边群众及外地游客感受古城韵味,重温传统年味。期间将举办全国古城过大年正定会会场暨“正定古城灯会”启动仪式等。“演艺过大年”系列活动将在全市剧院、剧场等艺术演出场地,积极引进优质品牌演艺活动,丰富节日演艺市场,持续点

亮“北方戏窝子”文化品牌。活动期间,推出“龙腾新时代 聚力同奋进”主题晚会、井陘县第二十一届晋剧艺术展演活动等。

“村晚过大年”系列活动将呈现原汁原味的乡村故事、演绎淳朴纯真的乡村风情,丰富乡村群众精神文化生活,推出“大地欢歌春来到”村晚过大年示范活动、传承家风建设栾城春晚活动等。“民俗过大年”系列活动,湾里庙步行街、火车头步行街、古栾水镇等20多条商业街区将结合当地历史文化、消费需求、街区定位等情况,开展花灯展示、民俗庙会、美食节等商旅文体活动,丰富居民节日生活。

“逛集过大年”系列活动将采取“一个主会场+30个分会场”的形式举办第十四届全国(石家庄)年货购物节活动,充分展现传统民俗年味文化特色,为群众献上节日盛宴。围绕春节促消费主题,各县(市、区)还将组织北国商城、勒泰中心等近20家商业综合体开展灯阵美陈展、年货市集、非遗展示等丰富多彩的休闲体验活动,营造浓厚的节日消费氛围。

活动期间,全市20多家旅游景区对外开放并推出各

种优惠政策,同步推出多条主题精品旅游线路。“景区里过大年”系列活动将举办2024年春节“滹沱秘境——奇幻山海”《山海经》主题新春花灯会等,吸引省内外游客到石家庄观冰灯、滑冰雪,感受石家庄冬季之美,助力文旅经济增长。“冰雪温泉过大年”系列活动将开展第七届正定冰雪嘉年华、廉州云湖冰雪嘉年华等,推动全市冰雪温泉旅游的发展。

老字号餐饮企业和特色美食商家将联合开展“老字号里过大年”系列活动。届时,红星饭庄、中和轩饭庄等老字号餐饮企业,以及金毛狮子鱼、正定宋记八大碗、正定陈饴络网红美食打卡地,以及其他体现石家庄美食特色的商家、餐厅(饭店)等将开展美食促销活动,推出年夜饭菜单,进一步提升城市美食影响力。

据悉,主办方还联动全市博物馆,紧扣节日主题,以举办新年展览、民风民俗体验为主要内容,开展“博物馆里过大年”系列活动,弘扬传统文化,营造喜庆氛围,展现博物之美;组织市、县级公共图书馆、美术馆和全市书城、书店等,举办“图书馆里过大年”系列活动,举办丰富精彩活动,欢度浓郁书香佳节。

“欢喜”沾福包 送给八方客

石家庄市文广旅局联合河北航空开展文旅主题航班活动

本报讯(记者 马冬)1月17日,石家庄正定国际机场,伴随着一架架飞机起降,春节正和旅客的脚步一起匆匆走来。当天下午,石家庄市文广旅局联合河北航空,在航班上开展了文旅主题活动,迎接前来石家庄出差、旅游、探亲、做客的八方来客,欢送在石家庄旅游并结束美满行程幸福返程的各地游客,让旅客在来往落地石家庄的第一时间就感受到石家庄的满满热情。

乐游石家庄 送福到万家

当天下午,在即将起飞的河北航空NS3667石家庄—深圳航班上,经过精心装扮的客舱格外喜庆。在每一个座位上,都放有一份石家庄市文广旅局为旅客精心准备的新春礼物——来自石家庄正定千年古刹隆兴寺的“欢喜”沾福包。

“这个沾福包的‘欢喜’二字设计源于隆兴寺内被誉为‘楷书鼻祖、隋碑第一’的《龙藏寺碑》,极具书法韵味。沾福包内有春联和6个‘红包’,包含着2024年吉祥如意的美好寓意。无论您是来石家庄出差、旅游、落脚还是做客,或是从石家庄出发去旅游,这份礼物均寄托了我们满满的祝福,希望您能把这份福气带回家,与家人共同分享……”航班上,伴随着欢送旅客出行的趣味活动,乘务员向旅客讲述了“欢喜”沾福包的深意,并送上殷殷祝福。

客舱内坐满了乘客,有在石家庄生活工作的深圳人准备返乡过年,有石家庄人准备去深圳出差或探亲,收到石家庄市文广旅局为每一位乘客赠送的沾福包,乘客们既意外又欣喜。“我要把这份礼物带给深圳的生意合作伙伴,带去石家庄满满的‘福’气!”准备乘飞机去深圳洽谈业务的一位先生兴奋地说。一名小朋友开心地打开沾福包,跟父母一起分享这份意外的惊喜和满满的祝福。虽然机舱外面寒气逼人,但是机舱内却洋溢着浓浓的暖意和节日的喜庆气氛。

“石”在精彩 欢迎回家

“短暂的相处并不能充分展现我们的温暖情谊,期待与您在石家庄再次相遇……”16时22分,河北航空NS3204广州—石家庄航班落地。河北航空十余名帅哥组团,在石家庄机场T2航站楼抵达大厅迎接旅客,为旅客送上河北航空乘务员形象小熊公仔和鲜花以及石家庄冬季旅游手册,为外地来石旅客游玩石家庄提供出行全攻略。

“感受到了石家庄人满满的真诚与热情!”旅客的一声



■乘客收到新春礼物“欢喜”沾福包。

■乘务人员展示“欢喜”沾福包中的春联。(河北正当红供图)

声感慨以及石家庄人的热情、河北航空的祝福,让刚刚迎来2024年首场降雪的石家庄不再寒冷。在抵达大厅,4名从广东远道而来的青年旅客走出接口,他们是专程到石家庄游玩的,“在石家庄计划待三四天,当地的亲友会带我们去石家庄的一些景点转转,我知道石家庄好玩儿的景点有正定古城、德明古镇、龙泉古镇,这次来石家庄一定去看一看。”其中一名女士介绍。“没想到刚落地回到石家庄,就感受到家乡浓浓的热情,收到礼物和祝福,好开心!”从澳大利亚转机返回石家庄的一对夫妇高兴地说。

十大系列百场主题活动迎春节

一直以来,作为河北省唯一的主基地航空公司,河北航空坚持以服务地方经济社会发展为己任,深度融入省市发展大局,联合石家庄市文广旅局不断深化文化旅游领域更广泛交流与合作,推介美丽石家庄,努力提升石家庄知名度、美誉度和影响力,为加快建设现代化、国际化

美丽省会城市作出积极贡献。

“这么近,那么美,周末到河北。”春节将至,河北航空将继续发挥好空中窗口优势,主动承担起河北省及石家庄市“空中文化旅游推广使者”的使命,积极向社会各界宣传石家庄,让广大旅客在云端领略石家庄深厚的历史文化和美丽风景。

石家庄市文广旅局宣传推广科科长滕潇介绍,通过这次文旅主题航班活动就是要展现石家庄的热情,每一位乘客都是石家庄文旅宣传大使,让外出的旅客把石家庄的祝福和邀约带向祖国各地,向来石家庄的旅客介绍石家庄优质的文旅资源,把“红色西柏坡 多彩石家庄”文旅品牌传遍大江南北。新年伊始,新春将至,接下来石家庄市文广旅局将结合春节文化旅游市场火爆需求,着力推出“古城过大年”“演艺过大年”“村晚过大年”“民俗过大年”“逛集过大年”等十大系列百场主题活动,丰富人民群众文化娱乐生活,点燃文旅消费市场,充分营造欢乐迎新春、热闹过大年的春节氛围。