



# 盘点 2023 年石家庄文旅： 融合创新 精品迭出 亮点纷呈



在刚刚过去的 2023 年,石家庄市文旅系统抢抓文旅行业复苏机遇期,踔厉奋发,惠民生、兴产业、育市场、强品牌,描绘了一幅幅文旅融合发展的崭新图景。

□本报记者 马冬

## 创新创建 多个景区、民宿荣获“金招牌”

项目示范,助力文旅产业竞争力不断增强。2023 年,石家庄文旅项目建设实现大幅跃升,投资完成率较 2022 年末增长近 90%。深国际·正定智慧港真悦天地项目、赵州印象城项目和赵州梨文化品牌商业体项目在第七届省旅游产业发展大会上签约。

高等级景区创建,助力景区品质提升。举办了京津冀文创高质量发展大会、“5·19 中国旅游日”全省主会场大会、首届石家庄房车露营大会。正定古城纳入文旅部 5A 级旅游景区创建序列。嶂石岩景区、苍岩山景区创建 5A 级旅游景区全面启动。鹿泉区白鹿泉乡等石家庄 9 个村镇入选河北省乡村旅游重点村镇,数量居全省首位。正定县、平山县入选首批河北旅游名县。石家庄市 23 家精品民宿入选河北省百佳精品民宿,一家民宿通过文旅部乙级民宿评审。智慧景区建设成效显著,《无界·幻境》成为第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点单位,并获评省级智慧景区示范点。

新业态新场景,促进消费市场供需两旺。高邑凤凰不夜城、井陘县南横口陶瓷水镇等 5 家单位被评为第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区。龙泉古镇、土门关驿道小镇等 10 家单位被评为省级旅游休闲街区。推出石家庄 Citywalk(城市漫步)六大宝藏线路,以及一日游、两日游精品路线,满足广大游客多样化的出游需求。

## 文旅融合 点亮夜经济擦亮城市名片

文化赋能成为旅游高质量发展新引擎。2023 年,石家庄市举办“演艺进景区”“文创产品进景区”“美食进景区”“非遗项目进景区”等活动。Yes 石家庄(夜肆石家庄)、机车摇滚音乐节、翻糖电音节、龙泉古镇首届文化艺术节、伏羲文化旅游节、古栾水镇音乐节等活动场场人气爆棚。“正定夜巡游活动”吸引全国各地数万游客前来打卡。

摇滚+演艺,擦亮城市文化名片。在石家庄“摇滚音

乐演出季”期间,50 支全国知名乐队轮番登场,106 场音乐节及周末常态化演出精彩呈现。“摇滚巴士”“摇滚地铁”“山水之间、周末草坪”、激情夏夜等各类演艺活动达 1000 余场,吸引了全国乐迷的目光。石家庄原创音乐节、滹沱音乐嘉年华、滹沱音乐节等活动火爆网络。

精品剧目创排成效显著。一批重点剧(节)目在国家级舞台大放异彩。新编历史评剧《东垣大医》,列入 2023 年省级舞台艺术精品工程项目,并入选第十八届中国戏剧节展演剧目。丝弦剧团的《寇准背靴》成功入选 2023 年全国地方戏精粹展演。与国家京剧院共同创作现代京剧《雄安人家》成功首演。石家庄市河北梆子剧团在香港成功唱响《钟馗》《穆桂英挂帅》《裴艳玲师徒传承折子戏专场》。《东垣大医》、河北梆子现代戏《山韵》、晋剧现代戏《绵右渠》列入 2023 年省级舞台艺术精品工程项目。

品牌文化活动,增添城市文化魅力。全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演吸引全国 20 个省(区、市)的 35 个院团,21 个戏曲剧种在石家庄市华彩亮相。高质量承办第十九届中国吴桥国际杂技艺术节,成为亲民、乐民、惠民的杂技艺术盛会。2023 年东西南北中五路丝弦优秀剧目展演擦亮了“北方戏窝子”的金字招牌。

## 惠民利民 多举措助推文旅市场持续升温

基础设施全面跃升。石家庄市 8 家图书馆被评为一级馆,实现了县级一级馆“零”的突破。“15 分钟品质文化生活圈”初具规模,石家庄解放纪念馆“解放书咖”等 15 个风格各异、特色鲜明的城市书房相继建成开放,市民在家门口就能阅览图书,参加丰富多彩的文化活动。

惠民利民工程深入实施。2023 年,石家庄市共计发放文化惠民卡、惠民券近 80 万张。“走基层惠民演出”遍地开花,1800 余场演出惠及 1200 万群众。鹿泉区龙泉古镇、井陘县南横口村村晚活动入选国家示范点。

服务效能大幅提升。积极探索景区由门票经济向产业经济转型。赵州桥推出免门票措施,迅速在朋友圈“刷屏”。石家庄市正定县国有景区对 60 岁以上游客实行免门票政策,其他县(市、区)的部分景区也纷纷推出各项优惠措施,助推旅

游市场持续升温。开通 9 条旅游客运专线,连接石家庄市区和周边县(市、区),为市民周边游、周末游、乡村游提供便利。

## 保护传承 让文化遗产“活”起来、传下去

加强文化遗产保护。东垣古城遗址考古勘探、中山古城遗址城垣维护保养、隆兴寺石质文物保护等一批重点文物挖掘保护工程圆满完成。革命文物保护得到加强,对全市革命文物保护情况进行摸排。

让文化遗产“活”起来。博物馆规模不断壮大,新增备案登记博物馆 19 个。正定博物馆入选全省“十佳博物馆”。各类博物馆全年举办各类展览 123 场次,社教活动 1624 场次,博物馆参观人数达到 519 万人次,“博物馆热”持续升温。

创新体验,让非物质文化遗产“传下去”。“石榴花开美京城”首届北京中华民族文化周、第三届“长城脚下话非遗”“走进非遗 感悟匠心”石家庄长城沿线非遗体验活动等,让广大群众深切感受到非遗的魅力。评定了第九批市级非遗代表性项目,新增 83 项(子项 88 项)非遗代表性项目。

## 宣传推广 石家庄文旅活动频频登上热搜

打造全媒体宣传矩阵。完成中央、省、市主流媒体宣传报道 2000 余篇。制作的短视频“我姓石”浏览量超五千万。新媒体内容作品屡登同城榜热搜,浏览量破千万人次。东方甄选石家庄专场,对全市名优特产和优质文化旅游资源进行了深度宣传推介,相关宣传报道全网转发浏览量破 2 亿人次。“石家庄跨年”成为各大媒体平台热搜,全网相关话题及报道浏览量超 2 亿次。

建设石家庄文旅品牌形象“移动城市展厅”。推出石家庄文旅主题沉浸式地铁专列,冠名“红色西柏坡,多彩石家庄”高铁专列。

深度打造活动推广阵地。成功举办“文化旅游进高校”等系列活动;赴北京、天津、广州等重点城市开展文旅资源推介会,深度开拓国内重点城市客源市场,进一步叫响“红色西柏坡,多彩石家庄”文旅品牌。