

2023 中国车市大事件盘点

自主品牌市场占有率突破 50% 中国成第一大汽车出口国



2023 年是不平凡的一年。在 2023 年里,我国新能源汽车市场规模持续扩大,自主品牌的市场占有率首次超过了合资品牌,我国成为全球第一大汽车出口国。同时在 2023 年里,从年初开始的“价格战”此起彼伏,贯穿全年。在 2023 年里,中国车市有许多值得我们记忆的事件。

降价贯穿全年

“国补退场”“国六标准实施”“购车补贴”……2023 年,降价成了车市贯穿全年的主旋律。

今年 1 月,特斯拉下调 Model 3 和 Model Y 全系产品售价,以空前的低价震动了车市。2 月,比亚迪推出秦 PLUS DM-i 冠军版,起售价下探至 10 万元以内,以“油电平价”口号直接进入 A 级燃油车的价格腹地。

今年 3 月,湖北省推出为期 1 个月的购车补贴举措,联合多家车企推出“史上最强购车优惠季”,部分车型叠加企业优惠后可直降 9 万元。此举成为降价的导火索,随后有北京、上海等数十个城市跟进,参与降价的车企多达 40 余家,宝马和奔驰等豪华品牌也积极参与进来,范围之广、降价幅度之大,在国内车市历史上都属罕见,引发了全社会的极大关注。

6 月是车市传统淡季,十几家车企推出了限时降价策略,包括吉利、东风本田等。到了“金九银十”的消费旺季,小鹏、零跑、比亚迪等多家车企又纷纷推出优惠措施。到了 12 月更是车企销售冲量的关键时期,仅 12 月 1 日当天,就有比亚迪、神龙汽车、零跑汽车、一汽丰田等多家车企宣布购车促销政策。

业内人士认为,燃油车在新能源车价格冲击和国六 B 政策切换的双重影响下,今年车市的价格战打得惨烈。连绵不断的价格战一方面促进了汽车消费,另一方面加速了车企之间的竞争,市场呈现出优胜劣汰的趋势。

自主品牌市场占有率突破 50%

最新数据显示,今年前 11 个月中国自主品牌乘用车累计销售 1298 万辆,同比增长 23.8%,市场份额创历史新高,达到 55.8%,同比提升 6.6%。在刚刚过去的 11 月,比亚迪继续保持月销 30 万辆纪录,完成年度销售目标 300 万辆目标近在咫尺,而奇瑞则迎来年内第二个月销 20 万辆。

业内专家指出,55.8% 的市占率充分说明了自主品牌当前的强大竞争力。数据的背后是我国汽车行业整体实力的快速稳步提升。自主品牌市占率超 50% 具有



■工人在新能源汽车工厂总装车间作业。新华社记者 曹力 摄

重要历史意义,充分说明了我国汽车产业在转型升级的过程中找到了中国方向,走出了中国节奏,悟出了创新之道,形成了产业自信。

近年以来,自主品牌乘用车市场份额始终保持不断提升态势。中汽协数据显示,最近三年随着国内新能源乘用车渗透率由 5% 快速提升至 40.4%,合资汽车公司占整体市场份额下滑了两成,已不到 40%。其中,今年比亚迪已经超过南北大众,位于国内乘用车销量首位。

自主品牌市占率突破 50% 绝非偶然,而是厚积薄发的必然结果。长期来看,自主品牌的市场占有率有望继续扩大。

自动驾驶产业化拉开帷幕

11 月 17 日,工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》,这意味着我国智能网联汽车产业发展迈出关键一步。

在政策东风的推动下,越来越多的车企开启自动驾驶领域布局。12 月 14 日,宝马集团宣布在上海市正式获得高速

路 L3 级别自动驾驶测试牌照,成为国内首家官宣 L3 的车企,并计划于 2023 年底或 2024 年初正式上市 L3 级自动驾驶功能;梅赛德斯-奔驰则于两天之后成为首批获批北京市有条件自动驾驶(L3 级)高速公路道路测试牌照的企业之一,并早已明确继德国和美国后,将在中国市场推进 L3 级别自动驾驶系统 Drive Pilot……同时,问界、理想、小鹏、智己等多家品牌就城市辅助驾驶覆盖率展开竞速。从小鹏汽车的今年底开放 50 城,到理想汽车的 100 城,再到问界的全国城区覆盖。

《通知》的发布,标志着我国以试点方式推动自动驾驶产业化正式拉开帷幕。试点工作充分吸收了我国以往汽车安全管理的成功经验,以及国内外机构和企业在智能网联汽车监管方面的建议,有利于完善智能网联汽车标准、积累行业管理经验,将为我国加快实现汽车产业高质量发展,建设成为现代化汽车强国带来深远而积极的影响。

新能源汽车购置税继续减免

6 月 21 日,财政部、税务总局、工信

部联合发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》,明确新能源汽车车辆购置税将继续减免 4 年,采用递减方式,2024 年至 2025 年免征车辆购置税,2026 年至 2027 年减半征收车辆购置税。这样既能保持政策的稳定性和连续性,又考虑了新能源汽车产业的发展阶段和市场成熟度,避免政策突然取消或调整带来的市场波动。此外,新规还设定了减免限额,防止高端豪华车过多占用税收优惠资源,影响政策的公平性和效率。

12 月 11 日,三部门再度发布了新能源汽车购置税减免新规,提高了入围门槛,包括新车纯电续航里程必须大于等于 200km 以及动力电池系统质量能量密度必须大于等于 125Wh/kg 等。新规的发布和实施将有利于引导新能源汽车产品品质和技术水平提升,稳定和扩大新能源汽车消费。

中国成第一大汽车出口国

中国汽车工业协会数据显示,今年 1—11 月,中国汽车出口 441.2 万辆,同比增长 58.4%。其中新能源汽车出口 109.1 万辆,同比增长 83.5%。虽然全年数据尚未出炉,但根据今年前 11 个月的数据来看,2023 年中国将超越日本,首次成为年度第一大汽车出口国。

实际上,今年上半年中国已经超过日本成为全球第一大汽车出口国。根据分析预测,2023 年中国汽车出口量将突破 500 万辆。事实证明,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中国汽车出口的爆发,与我国汽车产品综合竞争力的不断提升有关,也与新能源汽车的推广有着密不可分的关系。

对于中国新能源车企来说,欧洲和东南亚是两大热门市场。尤其是泰国,成为中国车企在东南亚主攻的阵地,多家车企官宣在泰国建厂生产电动汽车。欧洲更是新能源车企青睐的目标市场,中国车企扎堆进入。

目前我国汽车在电动化和智能化方面的优势,正在推动中国车企加快“出海”步伐,新能源汽车成为中国车企走向全球的“新名片”。

本报记者 王力 综合报道

车主课堂

如何清除汽车玻璃冰霜

冬季车辆在室外停放一晚后,第二天早上汽车玻璃经常出现结霜结冰的现象,如果不及时除去会严重影响视线,带来安全隐患。那么,对于冬季汽车除冰除霜有什么好的方法?

暖风除冰 最好的方法是启动汽车,当发动机水温上升后,用暖风吹风挡玻璃,直到冰层融化。这种方法的弊端就是费时、费力、费油。

物理除冰 车主可以准备一个硬质塑料刮片或专用的玻璃冰霜铲,当玻璃上有

雪和冰时,使用塑料刮片或玻璃冰霜铲除去。但是要提醒车主的是,除冰雪时要防止把玻璃刮伤,塑料刮片或玻璃冰霜铲不能来回刮,应该向同一方向推。

化学除冰 目前市场上有一种喷雾除冰雪剂,它是专为结冰的车窗和雨刮器解冻的高速防冰喷洒浓缩液,不损伤车身表面,可防止再次结冰。在零下 30℃ 以下的低温时,可轻易地除去冰雪,同时,它还能防止挡风玻璃和积水部位结冰,不损伤车身表面,清理后玻璃光洁且不留痕迹。

以上是如何除冰霜的办法,对车主来说,汽车玻璃上根本没有冰霜就更好了。如何防止汽车玻璃凝结冰霜,我们也有办法。

保持车内车外温度一致 在头一天用完车后,不要立即锁上车就走人,而是将车门打开通风,等车内的温度降至与车外的温度差不多时(大概也就是一分钟时间),然后将挡风玻璃上的雪水擦干净。第二天早晨挡风玻璃上即使有雪,雪下面不会有冰,车主只要把挡风玻璃上的积雪

扫除就可以开车上路了。

遮盖防冰 使用目前市场上常见的挡风玻璃伴侣或车衣。头天晚上只需轻轻一盖,第二天早上轻轻一揭,折叠一下放在包装袋里,车主就可以开车出发了。对于寒冷天不愿意伸出手来自己折腾、又爱干净的车主来说,这是最好的选择。



扫一扫
了解更多车市资讯