

# 明年新能源汽车购置税减免门槛提高

## 纯电续航里程至少达 200 公里 换电模式有望快速发展



日前,工业和信息化部、财政部、税务总局联合发布《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》(以下简称《公告》),从 2024 年 1 月 1 日起,提高了享受减免车辆购置税的新能源车型门槛。

河北省新能源汽车行业协会秘书长董慧敏对记者表示,《公告》的发布有利于引导新能源汽车进行产业升级,加快淘汰低技术水平的产品;对消费者来说相当于普及了新能源汽车产品的各项技术标准,有利于科学认知新能源汽车产品。

### 纯电续航里程至少达 200 公里

以广大消费者关心的新能源乘用车为例,《公告》对纯电动乘用车的主要指标作出了调整,包括纯电续航里程、动力电池系统质量能量密度、百公里耗电量等。例如:纯电动乘用车续航里程将原来要求的不低于 100km 调整为不低于 200km,纯电动乘用车动力电池系统的质量能量密度从原来要求的不低于 95Wh/kg 调整为不低于 125Wh/kg。

插电式混动(含增程式)乘用车方面,其电量保持模式燃料消耗量(不含电能转化的燃料消耗量)相较限值比例、电量消耗模式电能消耗量相较目标值比值两方面也进行了政策要求调整。

燃料电池汽车方面,则优化了燃料电池汽车纯氢续航里程、系统额定功率、系统额定功率与驱动电机额定功率之比等指标要求,补充了燃料电池启动温度、燃料电池电堆额定功率密度、系统额定功率密度等指标要求。例如:燃料电池系统的额定功率不小于 50Kw,且与驱动电机的额定功率比值不低于 50%,燃料电池汽车纯氢续航里程不低于 300 公里;新增了燃料电池汽车所采用的燃料电池启动温度不高于 -30℃ 等。

董慧敏对记者表示,目前我国新能源汽车产业发展迅猛,调整后的技术要求谈不上“苛刻”,现在市场上已经出现了纯电续航超 1000 公里的乘用车了,多数插电式混合动力乘用车百公里油耗与馈电油耗参数也低于《公告》指标。

### 换电行业将迎来井喷式发展

一直以来,续航里程焦虑是制约新能源汽车产业发展一大障碍,而“车电分离”的换电模式相较充电,能更高效缓解充电时间长、续航里程等用户痛点。对换电技术路线,本次《公告》也提出了新的细化标准。

《公告》明确了换电模式车型的相关要求:相关车型需满足 GB/T 40032《电动汽车换电安全要求》标准。同时要求申报企业提供保障换电服务的证明材料,包括企业自建换电站的,需要提供换电站设计图纸和所有权证明;企业委托换电服务的,需要提供车型、换电站匹配证明、双方合作协议等材料。

根据今年 6 月财政部、税务总局、工业和信息化部联合发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》,允许在销售换电模式新能源汽车时,对不含动力电池的新能源汽车与动力电池分别核算销售额并分别开具发票,且可依据不含动力电池的新能源汽车对应的机动车销售统一发票载明的不含税价作为车辆购置税计税价格。这意味着,对换电模式的车型,会将动力电池和车身分别开具发票,动力电池部分不征收购置税。

董慧敏认为,本次《公告》实际上是对上述政策的补充与细化,有利于换电模式的快速发展。也就是说消费者在购买一款支持“车电分离”的换电车型时,动力电池部分的售价会被单独“剥离”出去,实际征收购置税将以不含动力电池的车价为准。以一款售价 40 万元的新能源汽车为例,假如分离出去 7 万元左右的电池包,将直接进入免征线。《公



消费者在参观一款新能源汽车。新华社记者 陈思汗 摄

告》要求申报企业提供保障换电服务的证明材料,也是为了保证真换电、能使用。

市场分析认为,伴随着新能源购置税减免技术标准出台,换电行业将在未来迎来井喷式发展,预计 2025 年国内新能源汽车销量将达 780 万辆,其中换电车型占比有望达 30%。

### 市场整体影响不会很大

我国自 2014 年 9 月开始实施新能源汽车免征车辆购置税政策,并分别于 2017 年、2021 年、2022 年三次延期,现行政策将于 2023 年底到期,此次《公告》是新能源车购置税减免标准六年多以来的首次大范围修改。

董慧敏认为,新能源汽车免征车辆购置税政策与新能源汽车推广应用财政补贴等优惠政策协同,为快速培育新能源汽车消费市场,带动产业发展发挥了至关重要

的作用。国家新能源补贴政策已于 2022 年底退出,继续实施减免车辆购置税政策对稳定和扩大新能源汽车消费十分必要。《公告》综合考虑技术进步、标准更新等情况,对已经广泛应用的成熟技术适度提高要求,对低温衰减、换电等新技术新模式给予倾斜支持,有利于提升产品技术水平和促进模式创新。同时,近年来车辆平均整备质量快速增长,给实现行业能耗目标带来较大压力,《公告》适度提高了电耗和油耗(插电式混合动力)技术要求,有利于引导节能消费。

关于《公告》对车市的影响,董慧敏认为《公告》符合当前新能源汽车市场和产业的变化趋势,有利于技术和产品的升级。就目前新能源汽车发展水平来看,大部分市场主流的新能源汽车能够满足《公告》的新要求,提高减免的门槛对市场的整体影响不会很大。

本报记者 王力

### 车主课堂

## 汽车开暖风有“异味”?可能是这些原因

寒冬驾车出行开启空调暖风是每个人的必备选项,如果长时间关闭车窗使用暖风,有时候会感觉到车内有“异味”。这些“异味”是如何产生的?我们如何判断车内“异味”产生的原因并及时排除问题呢?

### 空调管路脏污

空调经常年累月的使用后,机器内的滤网以及铜片内部会积累灰尘,积累到一定量后就会产生异味,随着空调开启,空调出风异味就会飘散到空气中。

因此,日常行车应定期检查空调管路或其他部件中是否有杂物、灰尘或污渍,如有则需要采用专用的空调清洗剂进行空调管路清洗。

### 空调滤芯需清理或更换

空调滤芯是很容易被忽视的部件,有些车主甚至不知道车里有空调滤芯是需要定时清洗和更换的。已经变脏的空调滤芯不仅起不到过滤脏空气的作用,还会对进入车内的新鲜空

气造成二次污染。因此,空调滤清器应进行定时清洗和更换,建议车辆行驶 1 万公里左右更换空调滤芯。

### 橡胶管线发热

开启外循环时,空气经发动机舱进入车内,发动机舱内橡胶管线发热后会有烧焦的气味,和空气一同进入空调管道。因此,冬季开暖风应内外循环交替使用。

### 排气管有附着物

排气管上粘有塑料包装袋或其他杂物时,不仅开启汽车空调暖风会有异味,而且极有可能造成一氧化碳中毒,需要谨慎排查。

### 长时间使用内循环模式

长时间使空调处于内循环模式,会使车内空气质量下降,进而产生异味。因此长时间开车时,要经常切换到外循环进行空气切

## 2023 年我国汽车产销量有望创历史新高

中国汽车工业协会近日发布数据显示,11 月份我国汽车单月产量创下历史新高,新能源汽车单月产销量更是首次双双突破 100 万辆。

中汽协副秘书长陈士华表示,新能源汽车市场占有率已经连续 7 个月超过 30%,市场稳定且呈现逐步提高态势。预计 2023 年我国汽车产销量将达到 3000 万辆,创历史新高。

值得注意的是,中国自主品牌在乘用车市场中逐渐占据优势地位。11 月份,中国品牌乘用车销量为 155.6 万辆,同比增长 37.9%,市场份额达 59.7%。其中,新能源汽车正成为“新动能”。11 月份,新能源汽车产销分别为 107.4 万辆和 102.6 万辆,同比分别增长 39.2% 和 30%,市场占有率达 34.5%。

我国汽车出口也快速增长。今年前 11 个月,汽车出口量为 441.2 万辆,同比增长 58.4%。商务部贸易救济调查局出口三处处长郭方认为,我国汽车产业面临重要的发展机遇。从外部看,世界经济低碳化转型将助推全球新能源汽车市场持续快速发展;从内部看,我国完备的供应链体系为汽车产业保持国际竞争力提供了有力支撑。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,2023 年汽车市场呈现三大亮点,一是汽车产销有望创历史新高;二是新能源汽车延续快速增长势头;三是汽车出口再创历史新高,2023 年全年有望达到 490 万辆甚至 500 万辆。

(经济日报)