

2023 石家庄市商业盘点(下)

新项目层出不穷 新业态交相呼应



2023年,为适应人们的消费新需求,石家庄市实体商业着力线上线下融合发展,新商业层出不穷、新业态多元化发展。城市向新,改变着石家庄市商业的新格局与新发展,新商业、新经济、新消费、新业态、新变化为城市的经济注入了新的活力。

□本报记者 杨琨

新商业:超强体验性、社交性、文化感

2023年,随着社会的发展和消费的升级,年轻人成为实体商业的重要目标客群。他们有着独特的生活方式和消费观,这对实体商业提出了更高的要求。为此,石家庄市各实体商业不断创新,开创出具有超强体验性、社交性、文化感的多元化新商业业态。

◆关键词:社交型商业

2023年,北国商城、新百广场、先天下广场、欢乐汇、东胜广场、勒泰商业中心等实体商业,以其独特的“社交+”模式和丰富的体验游特色,成功吸引了大量年轻人的关注,成为了一个个备受欢迎的社交聚集地。

在商场里打卡、看展成为了许多年轻人的时尚“标配”。各商场通过精心打造多元化的社交场景,将美陈、文化互动活动、餐饮等元素融入其中,打破了传统商业空间的限制,为年轻消费者带来了更为丰富的购物和社交体验。在商场里,消费者不仅可以享受到购物的便利,还可以看演出、看展览、看秀,在舒适的环境中与朋友们聚会、交流,分享自己的消费体验和生活方式。

各特色商街也充满着文化气息和时尚潮流,吸引了众多年轻人、亲子、家庭群体纷纷前来打卡。一些店铺提供24小时营业服务,在推动石家庄夜经济的同时,也成为年轻消费者的夜间消费打卡地。

利用科技、艺术、人文等手段,融合视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉,打造个性化沉浸式消费场景,已经成为当下石家庄市实体商业的一种时尚风,让消费者充分享受更丰富的探索体验与购物乐趣。

◆关键词:新项目

今年以来,石市相继在建、改建、扩建了一批各具特色的商业综合体、特色街区等新商业项目,新商业项目陆续崭新亮相,更有新业态呼之欲出。商圈扩容、业态升级、城市更新,不断展示出石市独具特色的生机与活力。

2023年9月,作为石家庄市重点商贸项目——砂之船石家庄奥莱以崭新的姿态亮相。砂之船发挥奥莱运营领域专业能力,以超级业态和休闲情景相结合,为石家庄消费者带来全新的购物体验和艺术商业新体验。



■石家庄湾里庙步行街成为河北省唯一入选“全国示范步行街”的街区。(资料图片)

2023年国庆节,位于和平东路的石美集城市微度假中心投入运营,将场景、风貌、业态等进行整体打造,实现了从废弃工业厂址到城市微度假区的华丽蜕变。海悦步行街则以“商业街区+港式复古+现代潮玩”的奇妙组团,构建了一个错落有致、业态丰富的港式复古商业街区。

作为龙湖商业在石家庄的首个购物中心,龙湖石家庄裕华星悦荟以“都市美意引力场”的全新定位打造集精致、美意、欢聚、社交于一体的“城市名片”,于12月16日开门纳客。

北人集团北国未来城落子高铁片区,将以高端化妆品、国际运动品牌和国内知名男女装组成强势阵容,成就区域性中心项目。而位于桥西区核心区域、紧邻城市主干道槐安西路的勒泰广场,是勒泰品牌旗下全新定位的生活购物中心。

新变化:商业创新求发展 蝶变跃升满目新

随着互联网、物联网、云计算、大数据、移动终端技术的快速深度融合发展,石家庄市实体商业日益变得智慧、高效和便捷。

◆关键词:智慧商业

越来越多的商家开启了APP与小程序、停车位导航系统、扫码点餐、扫码停车、扫码追溯商品,并通过大数据平台实现线上线下商业互相渗透、全面贯通,众多餐饮店实现智能订位、订餐、点餐,在提升商业运营水平的同时,也赋予消费者更好、更快、更便利、更有趣的购物新体验。

各商家积极拥抱互联网、大数据等数字技术,将这些应用逐渐渗透到越来越多的消费场景,创造出新的消费动能和体验,让人们的消费更多元化、更有品质。

今年10月以来,石市倡导大型商业设施停车场结合自身实际,以减少离场时间、快速通过停车场出口为目的,积极推进数字化应用场景建设,探索“先离场后付费”服务,这一“智慧停车”举措为市民带来更好的出行便利和消费体验。目前,中心城区各大商场超市已基本开通此

项服务,旨在解决大型商超停车场车辆出场高峰时段排队缴费缓慢、易拥堵等问题。

◆关键词:全国示范步行街

11月27日,商务部公布第三批“全国示范步行街”名单,石家庄湾里庙步行街名列其中,成为河北省唯一入选“全国示范步行街”的街区。

2023年,石市积极推进特色商业街区建设,做优城市功能、提升城市品质,以全国步行街改造提升试点湾里庙步行街为范本,对标国际一流、国内领先,深挖文化底蕴,高标准创建有品质、有颜值、有内涵的全国示范步行街,努力打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城。

石家庄湾里庙步行街提升改造对石市提升城市面貌、促进消费增长、增强城市活力意义重大。今后,还将以获评“全国示范步行街”作为新的起点,对标全国一流,进一步改造提升步行街软硬件环境,积极引进知名品牌,提升步行街的档次和影响力,全力打造省会靓丽名片。

◆关键词:一刻钟便民生活圈

一刻钟便民生活圈,是以社区居民为服务对象,在服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,通过多业态集聚形成的社区商圈。

今年,石市首批30家早餐工程示范店挂牌经营,为市民和外地游客选择早餐提供了更好选择,并示范带动更多餐饮企业开展早餐服务,共同提升早餐经营和服务水平,加快形成“布局合理、模式多元、品种丰富”的早餐供应体系,助力一刻钟便民生活圈建设。

目前,石市正在组织开展“2023石家庄市一刻钟便民生活节”活动,围绕“畅享便民圈 幸福生活节”主题,因地制宜开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节、文化节日等形式多样的便民服务主题活动,丰富供给、创新场景、提升体验,进一步便利居民生活。

石市日前出台《石家庄市推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动方案》中明确,到2025年,石家庄将建成一刻钟便民生活圈不少于180个;重点培育15个示范和15个优秀便民生活圈基础上,加大复制推广典型经验做法;提升消费便利化、标准化、智慧化、品质化水平。

2023年石家庄市汽车促消费活动暨乐城首届二手车展销会启幕

日前,乐城二手车商业广场迎来盛大开业,这是乐城积极承接石家庄市汽车产业落地的重要门户,通过打造更优质、辐射力更强的汽车商贸产业集群,呈现更为广阔的石家庄市二手车消费新天地,旨在推动二手车市场健康高质量发展,为满足消费者多样化消费需求提供有力支撑。

本次展会,以二手车展销为契机,让更多消费者体验一站式购车、高品质服务、全方位保障的汽车消费新生态,进一步推动二手车产业与相关产业的联动发展。展销期间,乐城二手车商业广场联合各大车企推出各类二手车优惠促销活动,上万台展车、近千款车型为消费者带来多样化的选择和崭新体验,并同步举办猜拳免费赢汽车、复古老爷车巡展、千台好车百万补贴、购车抽大奖、主播带您逛展会

等丰富多彩的促销活动,为广大消费者带来了一场购车狂欢盛宴。

据悉,乐城二手车商业广场弥补了石家庄市无大型专业二手车商业综合体的空白,有效辐射京津冀乃至整个华北汽车市场,为数百万的消费者提供高品质的二手车交易服务。该广场总建筑面积约60万平方米,六层立体展厅,是一座按照商业化标准运营的现代化专业二手车商城,消费者步入商场即可享受选车购车、评估检测、交易过户、金融保险、售后延保、手续办理、汽车整备等全链条一站式服务。目前,展厅内已吸纳百余家二手车商、数十家品牌4S店入驻,超过万辆展车、千款车型、二手车、准新车可供挑选,充分满足消费者多样化的购车需求。

石家庄铁塔“可重复利用快装低速车充电模组”投入运营

近日,随着220V市电的接通,石家庄宁安小区低速车充电桩开始跳动彩色的字符,标志着由石家庄铁塔研制的可重复利用快装低速车充电模组正式投入运营。这也是石家庄铁塔为区域一线解决“急难愁盼”的重要举措之一。

石家庄市铁塔针对区域提出的低速车充电业务地面硬化慢、充电桩浇筑养护周期长、原有附属设施无法重复利用和搬迁工作量大等问题,与设计单位共同研制可重复利用快装低速车充电模组,深受区域的欢迎。

可重复利用快装低速车充电

设备以10个端口为一组,集充电模块、计费模块、智能电表、空开漏保等器件于一体,自带市电接线端子,预留接地保护引线,接通市电并拧紧膨胀螺丝就可投入使用。设备数量可根据用户需求情况进行增减,具有快速安装、快速开通、快速优化的特点,方便区域低速车充电业务新装、扩容、替换和搬迁。

截至目前,区域上报可重复利用快装低速车充电设备需求近1000个端口。该设备的推出为区域快速拓展低速车充电市场提供了有力武器。