

为青年人提供就业见习岗位 2403 个

2024 年一季度石家庄市本级青年就业见习岗位开始报名

本报讯(记者 赵晓华)记者获悉,为帮助青年积累经验,促进其实现就业,根据国家、省、市各级关于青年就业见习工作的安排部署,有关部门现向社会发布 2024 年一季度石家庄市本级青年就业见习岗位信息,符合条件的人员可自愿报名,自 2024 年 1 月 1 日上岗开始计算,见习期限 3 个月到 9 个月。本次报名工作采取“线上报名+线下资格复核”的形式开展,通过资格复核后方可正式参加见习,报名时间为即日起至 12 月 20 日 16:00。

据悉,符合以下条件的人员可报名参加就业见习:

(一)毕业两年内的未就业高校毕业生(指普通高校毕业生,技师学院高级工班、预备技师班、特殊教育院校职业教育类毕业生,以及经国家学历认证的在国、台港澳地区接受高等教育的回国、回内地人员)和脱贫县及民族县(指生源地)中职学校(含技工学校)毕业生(毕业证时间为 2022 年 1 月 2 日至今);(二)16-24 岁失业青年(1999 年 1 月 2 日至 2008 年 1 月 1 日出生)。

记者了解到,石家庄市本级 2024 年一季度青年就业

见习岗位共 2403 个,采取“线上报名+线下资格复核”的形式开展。

线上报名:1.报名方式:(1)登录河北人社 App,点击“更多服务”,选择“就业创业-创业服务-见习岗位申请”,搜索自己意向单位和岗位进行填报;(2)登录河北省人社一体化公共服务平台网上办事服务大厅,点击“个人办事-就业创业-就业服务-见习岗位申请”,搜索自己意向单位和岗位进行填报,每名符合条件的人员限报两个岗位;2.符合条件的人员通过以上任意方式线上申请见习岗位后,对应见习单位会在 12 月 21 日前与报名人员取得联系,视情组织面试,确定是否录用。

线下资格复核:对见习单位确定录用的人员,须由录用单位带领在规定时间内到指定地点参加线下资格复核,符合见习条件的现场签订就业见习协议,由见习单位在单位网报系统中提交录用。

1.复核时间:12 月 25 日前,具体由见习单位负责通知;

2.复核地点:桥西区槐安西路 48 号市人力资源市场二楼。

复核材料要求:

1.以高校毕业生身份报名人员须提供以下材料:(1)《就业见习申请表》(申请表右上方粘贴或打印一寸免冠照片一张);(2)《石家庄市就业见习告知书》;(3)本人身份证原件及复印件一份;(4)毕业证原件及复印件一份。

2.以 16-24 岁失业青年身份报名人员须提供以下材料:(1)《就业见习申请表》(申请表右上方粘贴或打印一寸免冠照片一张);(2)《石家庄市就业见习告知书》;(3)本人身份证原件及复印件一份;(4)学信网学籍查询结果;(5)《就业创业证》电子副本打印件(《就业创业证》应为失业登记状态)。

注意事项:(一)见习岗位相关事项可拨打见习单位联系人电话咨询,其他报名问题可在工作时间拨打经办机构办公电话(0311-89631800、89631826)咨询。

(二)《2023-2024 年度石家庄市本级见习单位及岗位明细表》、《就业见习申请表》、《石家庄市就业见习告知书》等可到石家庄市就业服务中心官网下载。

(三)凡在规定时间内未能提交岗位申请或未能参加资格复核的,将无法参加本次青年就业见习。

加强广告中认证主体资质审查

石家庄市市场监督管理局发布认证活动广告宣传审查提示

本报讯(首席记者 李愷)日前,石家庄市市场监督管理局发布认证活动广告宣传审查提示:加强广告中认证主体资质审查,加强广告中涉及认证活动内容的审查。

根据《中华人民共和国认证认可条例》规定,取得认证机构资质,应当经国务院认证认可监督管理部门批准,并在批准范围内从事认证活动。未经批准,任何单位和个人不得从事认证活动。境外认证机构在我国境内设立代表机构,办理登记手续后,方可从事与所从属机构的业务范围相关的推广活动,但不得从事认证活动。

广告经营者、广告发布者承接认证机构自我宣传的广告时,应当查验国家认证认可监督管理委员会颁发的有效《认证机构批准书》,并根据批准书附件记载的“认证业务范围”核对广告内容。不得发布含有未经批准开展认证活动、冒用检验检测认证机构资质、超出批准范围开展认证活动的内容,不得进行不实宣传、夸大宣传。

广告经营者、广告发布者亦可以通过全国认证认可信息公共服务平台(<http://cx.cnca.cn>)查询认证机构名录及认证结果。

发布涉及认证活动内容的广告,应当真实、合法,不作虚假、误导性的宣传。

宣传企业或者产品获得认证认可等内容,应当符合《广告法》第十一条的规定,内容真实、准确,并表明出处。认证认可内容不得使用范围和有效期限的,应当明确表示。不得利用伪造冒用认证证书和检验检测报告进行广告宣传。

认证机构宣传认证活动的广告中,不得出现“当天出证/报告”“直出证书”“不送样检测”等涉嫌虚假认证的内容,不得宣传“确保通过”“保证出证/保证合格”等保证性承诺。

除国家统一推行的认证制度外,对于认证机构自行开展的认证活动及认证证书、认证标志,不得冠以“中国”“中华”“全国”“国家”等字样进行广告宣传。

市市场监督管理局提醒广大经营者,媒体单位、广告经营单位、网络交易平台等在发布含有认证内容的广告时,应严格落实广告证明、核对广告内容的法定责任,认真审查相关主体资质及广告内容,不得为违法违规认证活动刊登广告。网络交易平台应认真落实资质审核和信息公示义务,加强广告内容审查,坚决制止和防范虚假违法认证广告宣传行为。

家电购买及维修该如何“避坑”

本报讯(首席记者 李愷)年终大促将至,许多消费者会选择在这个时间段购买家电产品。为此,石家庄市市场监督管理局昨日发布消费提示,提醒广大消费者:信誉优先,认准标识。

消费者购买家电时,尽量选择规模大、口碑好、信誉度高的商场或正规专卖店。如果网购,应对店铺的信誉度、成交记录、评价详情等多方面进行评估,选择到正规购物平台的自营店铺或官方旗舰店购买,谨慎选择“网红”直播带货等形式销售的产品。

同类商品要货比三家,尽量选购技术成熟、口碑良好、售后服务有保障的品牌,避免购买后出现产品质量问题难以维权和售后服务难以保障等情况。选购时,应认准 3C 认证标志、合格证书、标志和使用说明齐全家用电器,还需仔细查看产品包装是否完整,是否标明产品名称、厂名、厂址,是否有产品检验合格证明。

消费者在选择家电维修服务时,应从产品说明

书或售后服务手册上查找售后服务联系方式,或通过官方网站查询,不要轻信各类网络信息和小广告。

消费者要关注家电产品的“三包有效期”,因质量问题在“三包有效期”内发生故障的,消费者可以根据《部分商品修理更换退货责任规定》选择退货、换货或修理,以上三种服务均由经营者承担一切费用,故消费者在“三包期以内”享有的维修服务都是属于免费服务。对于产品超出“三包有效期”出现的性能故障,在维修人员上门维修时,消费者要详细了解维修项目、相关收费标准,以及维修中有可能使用的配件及产生的费用,必要时可联系官方客服核实,以免产生纠纷。

无论是购买还是维修家电,都应及时索要并妥善保管好发票、收据等消费凭证,网络购物还应注意保留宣传页面、聊天记录、付款截图、交易记录等。如遇消费纠纷和自身权益受到侵害时,应及时拨打“12315”电话投诉,也可向当地市场监管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

动物园的“小可爱”这样御寒



■火烈鸟的“家”中安装了暖气和浴霸。(动物园供图)

本报讯(记者 冯月静)近日,石市的气温急剧下降,为保障动物顺利度过严冬,动物园早早做好了准备,根据不同种类的动物采取不同的“加温”措施,以满足它们的生活习性和温暖需求。

暖气、保暖灯、电热板、挡风棉帘……看,小动物们的保温措施还真不少。对于火烈鸟、黑猩猩、长颈鹿、大象、河马、鹦鹉等怕冷的动物,入冬后都被转入室内进行展出。同时对其馆舍对外通道进行密封,悬挂挡风保暖棉帘,以减少室内热量的损耗。室内则采用地暖、暖气片、地源热等方式进行取暖,保证动物们的室内生活更加温暖舒适。对于特殊动物如蜥蜴、陆龟等,还提供了特别的保暖设施,在室内环境中设置日光灯、电热板、保暖灯等设备,这些设备不仅能够为动物提供额外的热源,也能帮助动物们保持舒适的体温。在火烈鸟馆安装了日光灯来模拟阳光光照,保证动物们正常生长需要。对于喜欢在水里活动的河马、鳄鱼等,则通过加热水池调节水温来保证活动水域的适宜温度,确保动物能够在温暖的环境中活动和生活。

另外,充足的食物能满足动物们日常活动和御寒所需要的能量,维持体温。在寒冷的冬季,动物食谱也会发生变化。如为食草动物提供更多的精饲料、羊草、青储等优质草料,为长颈鹿、犀牛提供热量高的黑豆,以提供充足的热能;为食肉动物提供足量的精牛肉、鸡腿和鸡架,以增加动物自身的体脂率,提高动物的御寒能力。对灵长类动物适当减少瓜果蔬菜等饲料,并提前对饲料进行回温处理,以减少肠胃疾病的发生。同时,还会在动物食物中适当添加一些微量元素、矿物质和维生素,以增强它们的抵抗力和体质。

严寒的冬季,每间馆舍都配备了温度计,方便饲养员实时掌握馆舍温度并及时进行调整,同时密切关注它们的行为和食欲,确保动物们能够温暖舒适健康度过这个寒冬。