

2023 石家庄市商业盘点(上)

向新而生 石市商业发展迎来新格局

2023年,为适应人们的消费新需求,石家庄市实体商业着力线上线下融合发展,新商业层出不穷、新业态多元化发展。城市向新,改变着石家庄市商业的新格局与新发展,新商业、新经济、新消费、新业态、新变化为城市的经济注入了新的活力。

□本报记者 杨理

新消费

促销激发消费新活力 绿色消费成为新风尚

2023年,随着消费市场的回暖,消费需求的释放和消费结构的变化带来了新的消费增长机遇。这一年,消费者追求多元化消费新体验,年轻消费群体成为石家庄市消费市场主力军。

◆关键词:绿色消费

买车青睐新能源、外出就骑共享单车、就餐来个小份菜、尽量不用塑料袋、告别市场“生鲜灯”……2023年,人们越来越推崇环保、低碳、健康、安全的消费理念,绿色消费正成为市民生活新风尚。

这一年,超市的月饼和元宵纷纷“轻装上市”,食品包装简约风成为人们的最爱。石市实体零售业步入绿色转型的轨道,纷纷创建“绿色商场”,增强绿色消费供给,打造环保低碳的购物环境,引导顾客选择绿色消费,推动消费领域更加环保低碳。

绿色消费是一种以适度节制消费,避免或减少对环境的破坏,崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。2023年,各大商业综合体纷纷利用露台、户外广场、下沉广场等场所,精心布置花园、植物墙等打卡景观,植入绿色元素,在消费环境中创造出自然野趣。众多卖场里设置了温控传感器,并应用节能技术、节能设备等,来减少用电量、用水量,为节能环保作出绿色贡献。零售门店中,大多数商户使用环保袋、纸袋,无纸化收银成为常态。越来越多的传统商超也在推动节能减排、践行低碳环保、引导绿色消费方面下足功夫,努力给消费者带来绿色、安全、健康的购物体验。

◆关键词:线上线

2023年,石市推动电商高质量发展,以新场景提供新体验,以新业态满足新需求,以新模式激发新活力。

今年1月,河北·石家庄电子商务资源对接大会围绕“聚合电商直播优势资源 赋能产业发展消费增长”的主题,依托石家庄在数字经济与电商产业的发展优势,全方位展示电商发展最新成果,快速匹配全渠道、全产业链资源,构筑电商直播完整生态圈。

今年8月,2023石家庄电商文化节暨电商资源对接会上,深度融入本地元素,助力县域经济发展。大会吸引了众多县域特色农产品、工业消费品、文创产品、非遗老字号等参展参会,观众在参观体验新潮电商直播的同时,还能够选购超值商品。阿里、京东、快手等电商领域的头部企业还展示了当前电商发展新业态、新模式、新技术、新产品,并以流量支持、资源对接、签约洽谈等形式,对接石市特色产业的代表性企业,推动“直播+短视频”“社群+团购”“数字+电商”等新模式发展。

与此同时,石市各商业综合体、特色商街纷纷开展线上线下融合发展,2023年,实体店做电商也成为了另一种商业发展路径,实体商业抢抓数字经济发展新机遇,探索数字消费新模式、新场景,创新营销新手段,在市场竞争中不断发展壮大。

◆关键词:促消费

2023年,石市促消费措施不断出台,为提振消费提供有力支撑。

2023年年初,石市安排1000万元资金开展家电促消费活动,消费者在参与活动的商贸企业购买家电,可享受政府补贴。由此,各家电卖场抓住提振消费市场的关键时机,纷纷打造春季家电家装节等多项促消费活动,以推动消费市场复苏,激发消费新活力。

■石市新商业层出不穷,新业态呈多元化发展。(资料图片)

各商家大力开展线上线下相结合的节日促销活动,形成商、旅、文、娱、购等多业态融合发展。“五一”“中秋”“国庆”等假期,石市结合消费实际,开展系列促销活动,消费市场保持了繁荣活跃的良好势头。如大型家电零售网点组织开展家电促销补贴活动,各区安排专项资金开展汽车促销补贴活动、特色商品促销节、消费券发放活动等,保障了假日期间消费者和企业购销两旺。

石市还分别举办了“2023石家庄市消费促进月活动”“酷夏好礼·惠动全城促销活动”“河北·澳门美食音乐节暨河北金秋消费季活动”“自在金秋·惠动全城2023石家庄促销活动”“嗨逛步行街 品味老字号”京津冀老字号联展暨2023石家庄美食节”“2023石家庄市一刻钟便民生活节”等促销活动。

今年以来,石市一系列促消费政策持续发力显效,不断提升消费热度,持续提振市民消费信心和意愿,释放了消费潜力与活力。

新经济

数字经济拥抱未来 夜经济越夜越美丽

2023年,是石家庄市商业迎来新机遇与新挑战的一年。伴随着消费领域的新变化、新需求,数字经济、民俗经济、夏日经济、开学经济、适老经济、智慧经济、宠物经济、健康经济等新经济应运而生,形成一个促进消费的正循环。

◆关键词:数字经济

石市众商家积极拥抱互联网、大数据等数字技术,将这些应用逐渐渗透到越来越多的消费场景,创造出新的消费动能和体验,让人们的消费更多元化、更有品质。

在万达火车头步行街,大部分商户的收款台除了微信、支付宝付款码外,又增加了数字人民币付款码。为鼓励市民体验数字人民币钱包,银行联合相关部门开展了开通送礼、无门槛红包等形式多样的推广活动。在吸引市民尝鲜的同时,这也成为试点地区提振消费、扩展内需的新手段。

石市还将在更多特色商街、商场、超市等零售场所有序推广数字人民币,实现商业消费和数字人民币广泛应用的良性互动,加快构建数字人民币消费生态圈,打造智慧商圈。互联网、大数据等新一代信息技术应用,有效提高了流通效率和服务水平,数字经济给消费者提供了更多便利。

◆关键词:民俗经济

民俗经济已经成为石市商业的一大亮点,民俗与潮流交融,民俗让夜经济持续升温,不仅带动了人们的精神生活、物质生活的提升,也彰显了本土文化特色与底蕴。

今年,石市将着力提高特色商业街区品质品位,大力发展“民俗经济”,引导当地特色品牌和老字号品牌进驻,打造老字号、非遗技艺和民俗传统产品集聚区。同时,鼓



■火车头步行街举办丰富多彩的民俗活动。(资料图片)

励在街区开拓夜间观光游憩、文化体验、时尚购物等夜经济消费空间,打造商文旅消费集聚区,真正使商业街区可消费、可参与、可体验,成为市民“闲在其中、慢在其中、品在其中”的生活空间。

未来,石家庄市商业将在“民俗经济”上大力挖掘、发展,打造“石字号”“非遗”品牌,并将在商场、特色商街不断举办各色“民俗活动”,以彰显城市文化底蕴并释放新的商业活力。

◆关键词:夜经济

今年入夏以来,石市夜经济热度一路攀升,众商家在挖掘“夜经济”潜力上“动足脑筋”,创新消费模式,助推各业态深度融合,吸引人们纷纷走出家门,享受缤纷多彩的夜生活。

特别是在打造“夜购”主题消费示范区过程中,各商业综合体大力提升完善服务功能,引进国内外各层次优质品牌首店、旗舰店、概念店、体验店、融合店,不断吸纳时尚元素,优化餐饮娱乐业态,持续提升国际化、品质化消费吸引力,增强商圈辐射带动力和影响力,让夜经济成为拉动消费的“新引擎”。

石市众多特色商业街区发力“夜经济+文旅”业态,依托街区促消费的平台载体作用,谋划开展特色主题活动,打造老字号、非遗技艺和民俗传统产品集聚区,在培育特色、打造亮点、吸引人气方面加大投入,实现一街一主题、一街一特色,把特色商业街区建设成为消费增长的聚集地、城市面貌提升的新亮点。

2023 华东商品羊绒皮草直销展暨全国特色食品展销会盛大启幕

12月14日,2023华东商品羊绒皮草直销展暨全国特色食品展销会在石家庄国际博览中心盛大启幕。该展销会自12月14日至12月25日为期12天,每天营业时间为9:00-17:00。届时,上万款精品货物以高质量、低价格服务消费者为目的,将以厂家直销方式集中亮相,再掀购物狂潮。

本届展销会上,参展商品种类繁多,涵盖时尚服装、品牌服装、羊绒皮草、男女休闲服饰、箱包、鞋帽等,以及千种名优特产、特色农产品、调味品,百种野菌山货等全国各地农副产品系列与食品系列上万个品种,致力于打造经典展销盛会,真正帮助消费者实现衣、食、住、行一站式购物。

据悉,此次2023华东商品羊绒皮草直销展暨全国特色食品展销会,旨在寻觅商机、共同发展,共同繁荣,促进城市经济的健康发展,让市民体验一站式低价购物。

在羊绒皮草展区,万款品牌服饰尽收眼底,现场汇聚了上千款羊绒皮草、时尚服装、貂皮大衣、品牌冬装,有来自北京、上海、广州等百家品牌服装,还有千余款男装、女装、箱包、鞋帽等。据主办方介绍,厂家参展省掉中间商环节,不少商品比市场价还便宜。

在特色食品展区,汇聚云南、四川、重庆、宁夏、新疆、辽宁、山东、浙江、福建、江西等省市数千种名优特产、特色农产品、调味品。展会精选自全国20余个省市区的精品粮油、畜禽海产、糖酒饮料、调味品、休闲食品、春茶春笋。

此次展会上,主办方在现场还设立了售后服务处和公平秤,为购物者免去一切后顾之忧。