

首席评论

“长短课改革”把教与学匹配度调到最优

□张玉胜

一节课究竟有多长?在大多数人的记忆中,这是惯例——小学阶段每节课40分钟,中学阶段45分钟。未来,这种惯例或将被打破。一节课,会以15分钟、30分钟,甚至90分钟,抑或是各种不同时长“面貌”出现。日前,多地教育主管部门印发义务教育学校课程建设指导意见,明确学校要充分发挥课程设置与管理的自主权,处理好规范实施和个性发展的关系,在保证每周课程总时长不变的情况下,用足国家方案、省级实施办法留给学校的排课空间,自主确定各科目周课时数、自主确定每节课的具体时长,灵活开设长短课、大小课。(12月12日《光明日报》)

近年来,不少学校打破“40分钟一堂课”的课时惯例,“试水”长短课、大小课的课型实践。其中,短课时多用于微班会、书法、英语等需要高频“输入”的课程,长课时则多用于需要开展自主、合作、探究式学习的课程。这种对课时设置的改革符合学生身心发展需求、学科讲授规律

以及未来学习样态,要将其真正落地见效还需配套举措跟进,以促成教与学匹配度的调优与最佳。

纵观试水长短课改革学校,人们听不到上下课铃声,看不到全校统一的课间活动;课时设置因科制宜、长短结合,保障学生2小时户外活动;课表排序尊重学生认知规律,体现课程、学段特点。比如体育课需要充分热身、有强度运动和放松整理,还需自由游戏时间,美术课需要思考创作和作业完成后的展示分享,科学课、习作课等需要小组讨论、实验操作,这些课程适宜长课时;而写字、诵读等练习课则适宜短课时,以规避劳累与疲乏;每日15分钟的微班会课,则专门用于解决孩子交往中的微小问题,提升情感技能,避免校园欺凌。

相较于常规课时安排,长短课改革的初见成效有目共睹。最直接观瞻就是没有铃声的学校反而更加和谐有序。一些中小学校不再存在课间吵闹、学生冲撞等安全隐患;由课间集中如厕造成的拥堵随之破解;一二节课操场空荡荡、三四节课场地不够的情形不复存在。活动器材、专用教室等场所利用率大幅提升,学生户外活动时间得

以充足保证。长短课推行也倒逼老师们教学行为和教研意识改变,学习观、学生观和课程观均为之一新。

课表是彰显学校文化的有机体。课时改革带来的不只是课表改变,也关乎学生学习生活的节奏调适,关乎教师教学思维和学校管理举措的与时俱进,其牵一发而动全身的联动效应显而易见。要围绕教书育人办学宗旨,契合教与学的合理性、适宜性、规律性。要设计和落实好课时改革,就当综合性运用好教育学、心理学、生理学等多方面知识,对因材施教、因人而育的教育本质深度思考,把教与学的匹配度调到最优,把学生的学习准备状态、情感状态调到最佳,确保其自主性有效激发。

同时,还要探索建立与长短课、大小课相适应的各类检查、评比、管理制度。既要出台鼓励改革、提倡创新的意见,又要对课程数量、时长设置等做出相对刚性和合理的细化规定,更要探索与之相配套的管理、考核、评价机制。要充分调动教师参与改革的积极性、责任心,培养学生自主、能动学习意识,提升课堂质量,培养学生核心素养。

百姓看法

岂能任由不良短视频“劣币驱逐良币”



图/王鹏 新华社发

□戴先任

新华社北京12月12日电 记者12日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,围绕短视频领域多发频发的乱象,集中整治三类突出问题。(12月12日 新华社)

短视频近年来发展迅猛,尤其是受到不少年轻人、青少年的追捧,刷短视频、上传短视频成了不少人的日常,成了不少人的一种重要的娱乐方式与生活方式。而因为缺乏有力的规范,短视频出现了一些乱象,比如有虚假、低俗、恶搞、侵权等问题的短视频流行,导致短视频行业出现“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象,也助推了社会不良风气。如低俗视频、恶搞视频等,会对心智尚不成熟的青少年带来不良影响。

莫任由不良短视频“劣币驱逐良币”。此次中央网信办开展“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,剑指各种劣质短视频,如明确将集中整治三类突出问题:短视频传播虚假信息问题;短视频展示不当行为问题;短视频传播错误观念问题。

短视频传播虚假信息问题,如屡见不鲜的“卖惨摆拍”短视频,消费公众爱心,还将一些农村地区的老人、未成年人等当卖惨赚流量、带货的道具,对这些老人、孩子也会造成伤害。而像一些短视频造谣、传谣,误导公众,造成公众恐慌,或抹黑相关部门形象,进行地域黑等,造成恶劣社会影响。短视频展示不当行为问题则很为常见,像一些低俗视频、恶搞视频,比如非理性炫富、色情擦边、煽动焦虑与

对立情绪等视频,迎合了部分网友的“低级趣味”,甚至成了“流量密码”。当然,也有更多劣质视频为广大网友所深恶痛绝。

一些不良内容的短视频还占据“流量高地”,这与一些短视频平台流量为王、利益至上有关,一些短视频平台充当了低俗、恶搞等负能量内容的“推手”。

另外,“不良短视频”能够“劣币驱逐良币”,与刷流量产业有很大关系。短视频行业背后隐藏着刷流量产业,已然形成了完整的产业链。在直接刷点赞、评论、转发等流量之外,有平台也推出了对作品投放加流或加热的项目。可见,不仅是一些商家给短视频提供刷流量服务,一些短视频平台也舍不得流量“刷单”生意这一“肥肉”。

对于各种“不良短视频”,需要短视频平台能够做到“行业自净”,不能唯利是图,也不能“唯流量论英雄”,要能自觉与“带毒”的流量切割,还要严肃整治依附平台的刷流量产业。要看到,“不良短视频”是“杂草”“乱草”,不利于短视频行业的健康发展,对“不良短视频”说不,也符合平台的长远利益。

要治理“不良短视频”乱象,需要短视频平台能够尽好自身责任,也需法治亮剑、规则亮剑,需要监管部门加强对短视频平台的监管与监督,促进短视频健康发展,营造良好的网络生态。另外,也要弘扬良好社会风气,要提升网民文化素养、道德素养、法治素养。冰冻三尺非一日之寒,短视频信息内容导向不良问题并非短期的专项行动就能根治,要能打防结合、标本兼治,形成长效化、常态化的治理机制,形成内外合力淘汰“不良短视频”,促进行业“优胜劣汰”。

第三只眼

“献血积分入学”惹争议 新市民积分制该改了

□江德斌

家长无偿献血100毫升,或向慈善机构捐款1000元可以加2分,在孩子小学入学时能起到正面作用……日前,有网友称浙江金华武义县对新市民孩子采取积分入学政策,各公办小学根据积分从高到低择优录取,家长参加无偿献血活动或捐款可以增加积分。有媒体记者采访获悉,该情况属实,积分将用于多个方面,并不仅仅用于孩子入学。(12月12日 光明网)

从武义县教育局的回应看,该项规定主要是针对新市民,即“在武义县范围内居住、工作,并持有有效《浙江省居住证》的人员”,乃是将相关积分与入学等挂钩。按照大众的理解,容易将献血与孩子入学联系在一起,认为有强制新市民献血之嫌,可实际上这是一个误解,该项积分政策包括范围很广,诸如通过无偿献血、捐款、做志愿者、投资纳税、发明创造等方式,都可以获得积分。

至于积分的应用,则包括“子女按积分排名可享受义务教育阶段指定公办学校等待遇。”并“逐步将医疗卫生、文化旅游、金融服务、养老服务、社会福利等公共服务资源纳入新市民积分管理服务内容。”可见,新市民积分的应用范围不仅是入学,未来也将享受与普通市民一样的公共服务,这就是将积分作为一个社会福利门槛,新市民需要付出一定的代价,才能迈过这个门槛。

而且,这样的新市民积分制,并非武义县一地特有,而是具有普遍性的政策,如果搜索一下,可以看到全国各地都有类似的新市民积分制度,大都包括“献血积分”“积分入学”等规定。这种积分制在刚推出来时,被视为一种制度创新,认为其为外来人口解决落户、入学、就医等问题,提供了一条路径,也能够激发新市民的建设热情,为城市发展做出积极贡献,以更好地融入城市。

不过,该项积分制度的历史背景,乃是城镇化快速发展,农民工大规模进城务工、“人口红利”正当其时,各地为了限制人口落户、缓解教育医疗资源压力等,才以积分制为门槛,既能够让外来人口看到希望,又可延缓人口落户时效。但是,近年来城镇化已经减速,人口出生率下滑,人口拐点出现,各地已经面临人口减少、流失的情况,纷纷放开、降低落户门槛,开启了激烈“抢人大战”。

彼一时此一时,如今再将积分作为新市民落户、入学的门槛,实际上已经不合时宜,必将在“抢人大战”中落败,进而影响城市的未来发展。因此,新市民积分制遭到非议,表明其所暴露出的问题,与社会状况不匹配,已经到了必须修改,甚至于废止的地步。未来哪个城市不再对新市民设限,取消积分挂钩,对新老市民一视同仁,给予平等的就业机会、社会福利等,就将获得“抢人”优势,赢得发展先机。