

首席评论

工伤保险扩容让“银发族”老有所为

龙敏飞

近日,安徽省、上海市、海南省、湖北省等多地发布相关通知和意见,明确进一步扩大工伤保险覆盖范围,拟将超过法定退休年龄就业人员等群体纳入工伤保险,使工伤保险惠及更多特定群体。这意味着“超龄”农民工的劳动权益有了新保障。(12月3日《工人日报》)

数据显示,截至2022年末,我国60岁及以上人口达2.8亿,其中,60到69岁的低龄老人约占一半,有1.5亿左右。随着老龄人口的不断增多,尤其是低龄老年人的快速增长,再加上人均寿命的不断提升,“老有所为”成为很多人的朴素期待。对低龄老年人来说,他们有继续发光发热的基础条件。缘于此,中共中央、国务院印发的《关于加强新时代老龄工作的意见》明确提出,“全面清理阻碍老年人继续发挥作用的的不合理规定”。在顶层设计的指导下,“银发族”回归劳动市场的现象不断增多,老年人再就业也成为迫切需要保障的现实问题。

老年人再就业从技术上来说,没有难度;但从保障上来说,则缺少兜底政策。目前,根据我国的相关法律,劳动合同的签订有合同主体适格的要求,其中之一就是劳动者年龄适格。这对“银发族”来说,非常不友好。根据《中华人民共和国劳动合同法》第44条第2项的规定,劳动者开始依法享受基本养老保险待遇的,劳动合同终止。就此来说,超出法定退休年龄的人只能与用人单位签订劳务合同,不成立劳动关系,这就是说,这一部分的职场“银发族”就被排除在法律保障之外了。当法律不能进行保障,低龄老年人在老有所为的事情上就难免会有所顾忌,这不利于劳动力资源的充分释放。

这般现实下,安徽省、上海市、海南省、湖北省等多地发布相关通知和意见,明确对工伤保险的覆盖范围进行扩容,各地情况不一,有些是到65岁,有些是到70岁,这些做法,释放出制度的善意与暖意,是对老龄化社会的一种积极应对。在这之前,全国多地将出租车驾驶员的从业

资格年龄从60周岁延长至65周岁。如今的工伤保险扩容,与之前出租车驾驶员延长从业资格年龄的初衷一脉相承,都是在改进不合理规定,都是为了更好地让老年人继续发挥作用。

制度的进步无论大小,都值得肯定。而且,全面清理阻碍老年人继续发挥作用的的不合理规定,更好地确保“老有所为”也是一揽子工程,不可能一蹴而就,如今的改进,都只是很小一部分的内容。要想让低龄老年人真正实现“老有所为”,制度的改进与完善仍需与时俱进,各地要摸清具体情况,用制度消除老年劳动者保障的“法治真空”,让各类制度保障、法律规定都能跟上时代发展的步伐,跟上老龄化社会到来的速度。各地也可以工伤保险扩容为契机,持续加大对银发族权益保障的力度,让“老有所为”更无后顾之忧。

“老有所为”是大势所趋,那加强对劳动者合法权益的保障,积极补短板强弱项,就应该成为下意识的举动。唯此,才能更好地应对老龄化社会的到来。

百姓看法

“快递滞留件盲盒”陷阱需合力填平



图/朱慧卿

张淳艺

可低价开出数码产品、物超所值、抢到就是赚到……快递量激增和盲盒经济的结合下,快递滞留件(因地址不详、电话停机等原因没有派送成功的快递)盲盒这种新产品可谓兼具了开盲盒的刺激感和“搏一搏单车变摩托”的诱感力。然而,记者近日调查发现,快递滞留件盲盒套路多,消费者上当受骗容易捡漏难。(12月4日《工人日报》)

在一些电商平台,搜索“快递箱盲盒”“滞留件”等关键词,会跳出很多“白菜价”“紧急处理”快递滞留件盲盒的商家。有的滞留件按斤处理,也有的以“麻袋”为单位销售。许多商品页面用大字标明“稳赚不赔”“抢到就是赚到”“快来捡漏”等字样,再加上评论区的“惊喜”“赚了”等溢美之词,很难不让人心动。

然而,梦想很丰满,现实很打脸。不少消费者购买后大呼上当,有的花20多元买到的滞留件盲盒,里面基本是“牙签”“棉签”之类的便宜货,根本不值。还有盲盒中,商品不仅廉价,连厂家名称、厂址、说明书都没用,疑似三无产品,让人根本不敢用。

事实上,我国法律明令禁止倒卖快递件行为。《快递暂行条例》明确规定:任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。冒领、私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖或者非法检查他人快件,尚不构成犯罪的,依法给予治安管理处罚。即使是确实无法派送的滞留件,也不能随意处置。国家邮政局《无法投递又无法退回邮件管理办法》对此有专门规定。“无法投递又无法退回的邮件在保管期限内,邮政企业应妥善保管,不得泄露用户的通信秘密;

不得抽拿、隐匿;不得私自开拆处理和销毁。”“无法投递又无法退回的信件,自省级邮政企业确认超过保管期限又无人认领的,由省级邮政企业在省级邮政管理机构的监督下销毁。”

眼下,所谓“快递滞留件盲盒”,大都是“挂羊头卖狗肉”。不少商家抓住消费者“以小博大”的心理动歪脑筋,将廉价批发来的小商品分装进不同快递专用盒,贴上虚假的收件人信息,包装成“滞留件盲盒”兜售。评论区的“零差评”,也都是商家雇佣水军刷出来的。消费者购买此类盲盒,注定有惊无喜,不仅没“捡漏”反而“上当”。

根据《消费者权益保护法》,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。今年6月15日,国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,其中第五条指出“法律法规明确规定禁止销售、流通的商品或者禁止提供的服务,不得以盲盒形式进行销售或者提供。”对于“快递滞留件盲盒”来说,如果商家售卖的确为他人的快递滞留件,构成了非法经营行为。如果是冒名顶替的“滞留件”,则属于虚假宣传,侵犯了消费者的合法权益,扰乱了正常的市场秩序。

“快递滞留件盲盒”陷阱,需要合力填平。一方面,有关部门应加强监管,规范快递网点经营行为,坚决禁止违规处置快递滞留件现象。同时,电商平台应积极履行主体责任,通过大数据和人工智能,及时发现和叫停“快递滞留件盲盒”,避免无良商家欺骗消费者。此外,广大消费者要提高防范意识,做到理性消费,摒弃赌博心态,保护自身权益。

第三只眼

法拍不是网购 悔拍要承担法律责任

何勇

11月25日,镇江经济开发区人民法院一个后六位为999999的手机靓号经过24小时拍卖后,拍出了2614.5892万元的天价。根据公告时间,买家需在12月3日前交付尾款,记者多方了解获悉,截至最后期限,买家并未付款,并称自己“拍错了”。(12月4日《现代快报》)

果然不出意外,正如广大网友事先猜测的那样,花2614万元“天价”拍下“999999”手机靓号的买家后悔了,不会付款。毕竟“999999”手机号再怎么吉祥,终究只是一个手机号,不值2614万元“天价”,2614万元“天价”拍下一个“999999”手机靓号,这个溢价远远超过了以往各地手机靓号的价格。

但是,司法拍卖是一项具有法律效力的严肃的司法活动,不是一般的网络购物,没有“七天无理由退货”的“后悔权”。司法拍卖更不是儿戏,容不得买家拿司法拍卖开玩笑。买家悔拍不仅扰乱正常的司法拍卖秩序,而且严重浪费司法资源,妨碍司法活动的正常开展,也给执行案件的当事人造成损失,对司法拍卖悔拍行为不能轻饶。

从法律角度说,买家悔拍2614万元手机靓号,不管是真“拍错了”,还是真后悔了,属于扰乱司法拍卖秩序的行为,并不是一句“拍错了”就可以了之,还需要承担相应的损失和费用,以及承担相应的法律责任。

在这起“999999”手机靓号司法拍卖中,虽然保证金只有区区20元,当事人悔拍了,并不是20元保证金不要了,这事就完了,还要补差价,弥补损失。根据《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》第二十四条规定:“拍卖成交后买受人悔拍的,缴纳的保证金不予退还,依次用于支付拍卖产生的费用损失、弥补重新拍卖价款低于原拍卖价款的差价、冲抵本案被执行人的债务以及与拍卖财产相关的被执行人的债务。悔拍后重新拍卖的,原买受人不得参加竞买。”而且,司法拍卖悔拍本质上属于扰乱司法拍卖秩序,妨碍司法执行行为,要受到司法的处罚。正如法院在司法拍卖的特别提醒中所言,扰乱司法拍卖秩序的买受人,人民法院可以对其罚款、拘留。现实中,有不少司法拍卖悔拍买家被法院处以罚款、拘留的处罚。

实际上,近年来刑事涉案资产处置网络司法拍卖悔拍事件层出不穷,原因之一就是违法成本过低。因此,遏制网络司法拍卖悔拍现象,严肃司法拍卖权威,必须提高悔拍这种扰乱司法拍卖秩序的违法成本。除此之外,应当完善技术手段,当司法拍卖中出现拍卖物大幅溢价的情况时,予以弹窗警示。总而言之,司法拍卖不是网络购物,也不同于商业拍卖,参与司法拍卖务必详细了解相关规则,不能把司法拍卖当成娱乐活动盲目跟拍、冲动竞拍,更不能恶意竞拍、轻易悔拍。否则,等待的将是法律制裁。