

# 在传承历史文化中享受高品质城市生活

## 强力推进老厂区基地开发保护利用

——访华北制药股份有限公司副总经理常志山

□石家庄日报记者 宋钧

“保护开发好华药老厂区意义重大。我们将周密安排、科学谋划,力争通过老厂区基地的开发保护利用,激发出石家庄市的经济活力和创造力。”11月25日,华北制药股份有限公司副总经理常志山在接受记者采访时说,根据市委、市政府“打造生活秀带,推动老工业区改造”的总体部署,华北制药在老厂区生产

搬迁后,结合文物保护区域特点,科学制定了控规维护方案,坚持原汁原味修缮历史建筑,赓续华药工业红色基因。

在谈到如何确保项目高质量建设时,常志山说,以“修旧如旧”为原则,对康欣综合楼内部进行结构加固,修缮和恢复钢窗、木门,最大程度上恢复该建筑物的原始风貌。此外,还建设包括医药文化展示区、健康体检平台、大健康产业以及国际国内药品销售平台

等,让华北制药厚重的历史文化和新时代的健康理念,在这里得到了完美融合。

为了更好地保护和开发利用文物保护区域,华药还邀请了中国建筑设计研究院进行了后续的规划设计,规划方案以“少拆多改,注重传承”为原则,对工业遗址风貌区内的华药办公楼、储粮塔、干淀粉车间、储罐、铁轨等进行保护和再利用。

常志山表示,园区建成后,将对工业遗产、文化旅游和产业孵化进行深度融合,发展“+旅游”“+科普”“+健康”“+文创”“+互联网”等医药健康产业,激活医药工业遗产,推动健康产业升级,通过历史和文化的“融合”与“碰撞”赋予华药老厂区新的活力与生命力,实现华药老厂区由“工业锈带”到“生活秀带”的转变。

## 打造具有历史记忆的活力街区

——访市自然资源和规划局党组副书记、副局长孙海涛

□石家庄日报记者 宋钧

“保护好、利用好这些工业遗存是我们义不容辞的责任。我们将按照市委、市政府要求,全力以赴,加快推进棉一、棉二工业遗存风貌区项目建设相关工作。”11月25日,市自然资源和规划局党组副书记、副局长孙海涛在接受记者采访时说,石家庄有着辉煌的产业发展历程,特别是和平东路片区分布着华药、石煤机、石钢、棉一、棉二等多处知名

工业企业,这些企业中的工业遗存是城市发展建设中留下的宝贵财富,承载了城市的历史记忆与文化积淀。

在谈到如何做好棉一、棉二工业遗存风貌区建设时,孙海涛说,棉一、棉二厂区规划总面积约450亩,保护再利用工业遗存建筑面积近5万平方米,市自然资源和规划局将严格按照“还空间于城市、还绿地于人民、还公共配套服务于社会”理念和“缺什么、补什么”要求,重点完善公共服务配套、促进产业结构调

整、延续历史文化遗产,划定202亩工业遗存风貌区,植入半开放漫游式纺织博物馆、精品商业、文化创意办公、时尚秀场、文娱运动等功能业态,打造具有历史记忆的活力街区。

同时,沿和平东路、建设大街开放城市广场,将保留的办公楼、幼儿园、职工之家、图书馆、礼堂等遗存建筑点缀其中,打造高端酒店和特色风情街区;充分利用地铁2号线、5号线换乘交通优势,打造占地71.8亩以公共交通为导向的综合开发项目,丰富项目功能构成;新增占地46.8亩社区公园,引申设置户外小剧场,打造一处别具艺术气息的特色社区公园。

孙海涛表示,未来通过科学保护和活化利用,棉一、棉二老厂区一定能够在新时代焕发新生、绽放光彩,打造出城市新的文化名片,为市民留住城市记忆和“乡愁”。

销售额近亿元,直播观看逾1.5亿人次,相关话题8次登上微博热搜,全网曝光量超7亿次

## 6天直播,东方甄选给河北带来了什么

□河北日报记者 马朝丽 贾楠

“河北从人文到自然,玩的地方特别多。”“河北是一个特别适合大家来的地方,是让你能够享受到美食美景和内心美好感悟的地方。”11月23日晚,东方甄选河北行最后一场直播结束。东方甄选创始人俞敏洪在对河北之行的总结中,深情向全网推介“这么近,那么美,周末到河北”。

6天、4座城市、25个文旅景点……11月18日至23日,东方甄选走进河北,以“文旅+电商”的直播方式,向全网观众推介河北深厚的历史文化和风土人情,力荐农副产品、旅游商品等河北好物。

东方甄选吸粉力十足的直播,给河北带来了一大波含金量、含情量超高的流量,线上线下热度高涨。统计数据显示,活动期间,销售额近亿元,直播观看人次突破1.5亿次,抖音“东方甄选河北行”话题播放量突破1.4亿次,相关话题8次登上微博热搜,全网曝光量超过7亿次。

2022年7月,东方甄选尝试外景直播活动,与各省市合作,推荐当地好物的同时宣传地方文化。到目前为止,已经在全国各地举办十余场直播活动。

看中东方甄选独特的文化直播风格和品牌影响力,10月18日,省文化和旅游厅主要负责人带队赴北京,与东方甄选洽谈合作,双方决定联合举办东方甄选河北行直播专场活动。

这是一次双向奔赴的跨界合作。

时间紧张,省文化和旅游厅成立工作专班。省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张才桂帅,省文化和旅游厅副厅长王荣丽统筹调度,与东方甄选紧密对接。发动全省文旅系统力量,并联合省农业农村厅、省

商务厅等相关部门一同选品,优中选优,精挑细选出253款商品进入直播间专场带货。

为做好河北专场,俞敏洪亲自带队,东方甄选派出顶级阵容,提前做了大量预热准备。河北专场还未开播,主播董宇辉赞美河北的“小作文”,就引发了网友对河北的高度关注。东方甄选拍摄的外景直播点宣传视频,不但戳中了河北网友的心窝子,纷纷自发转发,而且引得其他省份网友心向往之,表示“听完我想去河北”。

这是一次对“被低估的宝藏”的深度发掘。

11月19日至23日,俞敏洪带领董宇辉、冯浩、小韩等东方甄选主播,走进石家庄的赵州桥、隆兴寺、荣国府,邯郸的学步桥、丛台公园,保定的直隶总督署、狼牙山,沧州吴桥大世界等知名景点,现场将底蕴深厚、辉煌灿烂的河北文化娓娓道来,让广大网友沉浸式体验燕赵文化魅力。

“没想到,河北是这样一座被低估的宝藏!”“天啊,原来河北这么美,一定要去看一看。”“我在江西听到了,而且听进去了,寒假带孩子河北行。”“深圳听到,马上出发去河北!”“云南听见了!这么近,那么美,周末到河北。”……

拥有“东方人类从这里走来”“中华文明从这里走来”“新中国从这里走来”三大名片的燕赵大地,通过直播形式实现破圈传播。

这是一次河北好物的实力“出圈”。

河北专场首日,由东方甄选首席执行官东方小孙带队,董宇辉、明明、鹏鹏等十余名主播直播16个小时,结合历史文化、地理地貌、民俗风情为河北好物带货。当天成交量突破100万单。

11月20日,俞敏洪和董宇辉的直播专场更是人气

爆棚,高峰时期在线人数10万+。在直播中,董宇辉打开一盒唐山宴有礼的花生酥糖,俞敏洪拿起一块还没吃完,后台就显示被抢购一空。正看直播的唐山宴副总经理魏永直叹:“大意了,预判不足,备货少了。”

石家庄市惠康食品有限公司入选此次直播带货的商品有三个,分别是谷言牛套皮、谷言正定八大碗和谷言百合火锅鸡。“这波流量是一个很好的宣传机会,我们要进一步做好产品品质,将流量变成市场。”该公司电商总监曹冲说。

东方甄选与河北碰撞出绚烂火花。这波大流量,河北如何接住接好,让流量变留量、网红变长红?

“从火爆程度来看,东方甄选地方特产、非遗展示、文旅知识等多重元素结合的外景直播模式,不仅实现了产品销量的暴增,还让河北之美通过直播间走进更多人心中。”张才表示,河北将从政策、供给、需求等维度持续发力,加大文旅资源整合力度,持续提升文旅供给质量水平,不断丰富旅游业态,营造良好的旅游环境,让游客来得安心、玩得开心、留得舒心。

11月23日晚,6天直播结束之际,省文化和旅游厅送给俞敏洪一幅书法作品留作纪念,作品落款处写着“俞敏洪先生东方甄选河北行精彩启航”。王荣丽说:“所谓启航,代表我们和东方甄选的合作刚刚开始。希望明年春回大地、鲜花漫野之时,俞老师带着东方甄选的优秀团队再来河北,带领更多网友来领略河北之美。”

满满的诚意让俞敏洪立马答应下来。“我们把河北的旅游资源分成了南线和北线,这次走的是南线,明年我们走北线,届时会到北戴河、天下第一关山海关、清东陵、金山岭长城、崇礼等地。”