

# 自主品牌强势出击广州车展

## 新能源汽车展出数量占整体展车规模的41.4%，创下历史之最

目前，汽车行业年底最大的盛会——第二十一届广州车展正在如火如荼地进行。这场为期10天的车展以“新科技·新生活”为主题，集聚了近百个国内外知名品牌携旗下首发及重点车型亮相，展出车辆1000余辆，其中全球首发车59辆、概念车20辆、新能源车469辆。

□本报记者 王力



■市民在广州车展参观。新华社记者 刘大伟 摄

作为今年最后一个A级车展，同时作为“中国汽车市场发展风向标”，广州车展吸引了全球主流车企悉数到场，首发新车数量、展车数量均较去年有明显提升，自主品牌无论在声势还是热度上都超过了合资品牌。

### 自主品牌推出重磅新车

今年自主品牌的市场占有率突破了50%，新能源汽车功不可没。纵观本届车展，自主品牌无论在声势还是热度上都超过了合资品牌，而新能源新车更是最大的看点，比亚迪、极狐、小鹏、理想、飞凡、岚图、哪吒等纷纷推出重磅新车。

比亚迪海洋网携“全新中型都市智电SUV”海狮07EV全球首发亮相。作为海洋网首款中型纯电SUV，海狮07EV是比亚迪e平台3.0的进阶之作，搭载后驱/四驱动力架构、iTAC技术，采用前双叉臂、后五连杆独立悬架，并配备云辇C智能阻尼车身控制系统，无论驾驶还是乘坐都有出色的体验。

极狐汽车新款纯电型A级SUV阿尔法T5首次亮相。该车定位纯电SUV，续航为660公里，配备800V高压超充。

小鹏汽车发布了最新款旗舰车型X9。该车作为SEPA2.0“扶摇”全域智能进化架构下的又一款重磅级战略产品，同时也是该架构下的旗舰级产品，定位大七座MPV。理想汽车首款纯电MPV车型MEGA也正式亮相并开启预订。该车搭载宁时代的麒麟5C电池，可实现充电12分钟续航500公里。飞凡汽车发布了R7/F7双车新款，以“智能舒适”为标签冲击20万元级别市场。

除了发布新款车型，本届车展多家自主品牌还发布了技术成果。哪吒汽车发布了山海平台2.0，该平台应用浩智滑板地盘，可实现百公里加速进入3秒级，实现了平台、架

构、舒适性、智能化和核心部件五个领域“全维度”的升级。

华为鸿蒙智行首次亮相车展，旗下问界M5、问界新M7、问界M9与智界S7等多款重磅车型参展。其中，华为和奇瑞联合打造的智界S7是华为智选车业务升级为鸿蒙智行后的首款车型，基于华为全栈智能汽车解决方案全新平台打造，搭载了华为途灵智能底盘和 HarmonyOS 4智能座舱。

### 合资品牌加速追赶全面“触电”

在新能源汽车快速普及的大背景下，传统豪华品牌、合资品牌在本届车展发出积极“信号”，显示他们正加速追赶，全面“触电”。

梅赛德斯-奔驰携全品牌31款车型亮相广州车展。其中，全新EQE纯电SUV、EQS纯电SUV、梅赛德斯-AMG纯电EQE 53 4MATIC+等新能源车型引人注目。首发亮相的全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车正加速转型智能化，新车采用了高通8295智能座舱芯片，同时搭载5G通信技术以及奔驰首个L2+级导航辅助驾驶系统。

宝马则携全新一代BMW i5系和全新BMW X2亮相广州车展。其中全新BMW 5系长轴距版应用了L2+级智能驾驶辅助系统，搭载BMW全球首推带视线确认的自动变道功能。此外，BMW 5系首次推出纯电车型，BMW i5采用第五代BMW eDrive电驱技术以及宝马最新充电技术。

上汽通用汽车携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌共48款展车亮相本届车展。上汽通用汽车首次推出了企业新能源车型联合展台——“奥特能智电空间”，不仅集中展现了凯迪拉克、别克品牌旗下多款基于奥特能智电平台打造的纯电车型，同时还带来“奥特能实验室”和“AIGC座舱实验室”两个技术互动专区，呈现了上汽通用汽车加

速电动化、智能网联化转型的最新成果和前瞻视野。

东风日产在车展宣布，坚持燃油、纯电、油电混合三大动力路径并行，全面加速新能源转型，未来3年内，日产品牌将向中国投放4款本土开发的新能源车型，新车包括轿车和SUV，动力涵盖纯电和混动，首款新车将在2024年投放市场。

此外，还有广汽本田、广汽丰田、长安福特、北京现代、起亚等品牌也都在今年的广州车展亮相了新能源产品或技术，加大力度布局电动化赛道。

### 11月车市同比有望增长20%以上

作为今年最后一个A级车展，广州车展有“中国汽车市场发展风向标”的作用。数据显示，本届广州车展新能源汽车展出数量高达469台，占整体展车规模的41.4%，创下历史之最。这个数字预示新能源汽车正在成为我国汽车产业的主流。

业内人士认为，从本届广州车展来看，各动力类型、细分市场的新能源车型谱系日趋完善。未来一年，预计中国市场会有151款新品上市，其中新能源产品117款，占比77%。2024年，预计新能源产品供给规模将超过需求。

本届车展多款自主品牌新能源汽车集中亮相，不但牢牢占据了C位，而且开始推出不同于过往车型定位的全新产品，扩大产品对消费者的覆盖范围，高级别智能驾驶、高压快充等技术渗透率正在加速上升阶段，对国内新能源汽车产业发展以及市场竞争力起到了积极的作用。

进入11月，车市来到了全年目标冲刺阶段，车企“双十一”购车促销活动、广州车展的举行、新车不断发布等因素都有利于提振汽车销量。业内人士称，随着车市的逐步走强，车企期待努力完成年度目标的信心增强，11月车市同比增长有望达20%以上。

### 车主课堂

## 如何解决当“雾”之急

车窗起雾主要是因为车内外温差导致，车外的低温导致车窗冰凉，车内暖湿空气遇到冰冷的车窗玻璃，放热液化，从而产生雾气。所以，要想真正达到除雾的效果，就要降低车内外空气的湿度和温度，或者提升前车窗玻璃温度。

车窗起雾怎么办？车窗起雾后最简单粗暴的方法就是用纸巾或布去擦，但是擦过后没几分钟又会反复起雾，这样做效果不佳，而且车在行驶中伸手去擦会分散注意力，十分危险。

正确的方法应该是下面这样：

#### 车窗除雾

车窗雾气不大时，可以将两侧车窗打开一条缝隙，让车内外空气形成对流，减小温差，雾气就会慢慢消失。这种方法的原理和开空调冷风是一样的，不增加油耗。

#### 冷风除雾

车窗起雾最根本原因，那就是车内外的温差太大，外面冷里面暖，所以导致车窗起雾。打开车内风扇和制冷开关，让冷风吹向前挡风玻璃，雾气很快会消失。

#### 暖风除雾

使用暖风除雾，刚开始时车玻璃上的雾气会越来越重，但是过一会雾气就会被暖风烘干。利用暖风除雾，建议大家在开车上路前使用，行驶途中不建议使用。

#### 自制除雾剂

如果天气适宜，可以开窗让车内温度保持一致，避免起雾。另外，还可以自己制作除雾剂。

制作方法：用洗洁精兑一些水，按1:10的比例调配，均匀地喷在玻璃上，再用干抹布擦干净。这样也可以长效除雾，不会留下痕迹。

#### 专用除雾剂除雾

将除雾剂均匀喷洒在汽车玻璃内表面上，擦拭干净后，在玻璃上形成一层透明的保护膜，有效防止玻璃上的水汽凝结而形成雾层。除雾剂根据成分与保持效果的不同，喷擦一次可防雾5-10天。

现在很多车辆都自带车窗加热除雾功能，如果车窗起雾可以打开功能按钮。清晰的视线是驾驶安全的重要保障，雨雾天气视线不佳时一定要打开雾灯、及时驱散雾气，必要时选择安全地点停车后除雾，待视野清晰后再上路行驶。

## 四部门部署开展智能网联汽车准入和上路通行试点

新华社北京11月17日电（记者王悦阳 张欣欣）记者17日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部等四部门联合印发通知，部署开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作。

根据通知，在智能网联汽车道路测试与示范应用基础上，工业和信息化部等四部门遴选具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品，开展准入试点；对取得准入的智能网联汽车产品，在限定区域内开展上路通行试点，车辆用于运输经营的需满足交通运输主管部门运营资质和运营管理要求。

通知中提到的智能网联汽车搭载的自动驾驶功能，是指国家标准《汽车驾驶自动化分级》（GB/T 40429-2021）定义的3级驾驶自动化（有条件自动驾驶）和4级驾驶自动化（高度自动驾驶）功能。

工业和信息化部有关负责人表示，将通过开展试点，引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设，在保障安全的前提下，促进智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化，推动智能网联汽车产业高质量发展。