

“越办越好”的进博会,这三个方面更“进”一步

□新华社记者 何欣荣 周磊

第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办。本届进博会已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,超过之前历届水平。瞄准“越办越好”的目标,采购商、参展商和相关政府部门谋划在进博会上更“进”一步。

展品变商品,增添促进消费新动能

2023年是我国的“消费提振年”。前三季度我国社会消费品零售总额34.2万亿元,同比增长6.8%。特别是三季度以来,恢复态势更加明显。

从东南亚的水果到新西兰的牛奶,从日韩的化妆品到欧美的创新药械,进博会推动一系列展品变商品,“进博好物”为我国促进消费增添了新动能。

上个周末,盒马的俄罗斯进口帝王蟹销售增长2.8倍,价格也从上千元降到699元。首届进博会上,俄罗斯进口帝王蟹还是“稀罕物”,现在已经“走”入很多人的日常生活。

盒马是进博会的采购商。6年来,得益于进博会的溢出效应,有来自100多个国家的进口商品在盒马落地。今年以来,盒马与超过50家海外零售商、品牌商达成战略合作,加快打造“全球供应链”。

第六届进博会上,盒马将有一批重磅签约,覆盖母婴、康养、酒水等。“我们将在进博会上发掘符合国内消费者偏好的产品,推动‘网红’变成‘长红’。”盒马买手琳乐说。

作为上海市“6+365天”常年展示交易平台,虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)随处可见往届进博会“爆品”:秘鲁羊驼、苏格兰威士忌、捷克水晶……“截至目前,虹桥品汇已累计集聚全球108个国家和地区的6000多个品

牌,今年前三季度平台贸易额超100亿元,充分实现展品变商品。”虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁说。

继A栋2021年全面投运后,虹桥品汇B栋13万平方米的展示交易空间在今年进博会开幕前建成使用,促消费能级进一步提升。包括虹桥品汇在内,上海已打造各类常年展示交易平台近60家,引入进博会展品近20万件,累计进口商品总值超过3230亿元。

展商变投资商,寻找投资合作新机遇

今年5月,西门子医疗宣布追加投资超过10亿元,在深圳市南山区建设全新高端医疗设备研发制造基地;今年6月,泰森食品湖北孝感智慧工厂、江苏南通智慧工厂正式投产,合计投资超过10亿元;今年10月,波士顿科学医疗技术产业基地落户上海自贸区临港新片区生命蓝湾园区……

进博会推动展品变商品,也促进展商变投资商。一批参展企业通过进博会在中国找到了新的投资机遇。

来自丹麦的诺和诺德是进博会的老朋友,也是“进博机遇”的受益者。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说,参展进博会6年间,诺和诺德6次加码投资中国,在中国形成了“双中心、三引擎”的新战略布局。第五届进博会上,诺和诺德宣布在浦东建设现代化仓储中心。今年9月,这一项目正式启动,目前正在热火朝天建设中。

依托进博会的投资促进平台作用,上海实际使用外资从2018年的166.61亿美元增至2022年的239.56亿美元,五年累计总额达到1013亿美元,较上个五年增长205%。

全国其他省市也积极挖掘进博会上的投资合作机遇。浙江省商务厅介绍,浙江将开展“千名招商人员进博行”活动,举办义乌招商及对接活动、湖州跨国企业对接

活动等,组织招商部门、开发区等到进博会现场推介浙江,争取招引一批“强链补链”项目承接进博会溢出效应。

陕西省西安市表示,第六届进博会期间将举行2023西安—跨国公司上海对话会等活动,吸引外商投资西安,进一步提升城市经济外向度水平。

举措更便利,推动营商环境新提升

进博会是一扇窗,中国看世界,世界也在看中国。进博会会期只有6天,但优化营商环境要贯穿365天。以“越办越好”为目标,无论参展商还是专业观众,都能在进博会上感受我国营商环境的新变化、新提升。

运用“验放分离”和“边检边放”的创新监管模式,进口鲜奶物流通关时间从8天缩短至72小时……参展企业纽仕兰宣布,将在第六届进博会上首发贸易便利化升级新品娟姗鲜牛奶,同时提前锁定第七届进博会席位。

“第六届进博会在继续沿用通关便利、市场准入等19项支持政策基础上,今年海关又新增一项支持举措,扩大参展展品范围,在评估确认风险可控的前提下,允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品,经特准审批后入境参展。”上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任章雄表示。

如何进一步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放?进博会也是一个观察窗口。进博会期间举行的虹桥国际经济论坛将围绕“国际公共产品”功能定位,持续发布世界开放报告和世界开放指数。专业观众在进博会上,可以感受扩大开放的“虹桥智慧”。

商务部副部长盛秋平说,将与各方密切配合,全力以赴打造一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会,为与会各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

(新华社上海11月3日电)

多地儿童肺炎支原体感染病例增多,如何更好应对?

□新华社“新华视点”记者

近期,多地医院接诊儿童肺炎支原体感染病例增多。如何更好满足患儿就诊需求?防治需要注意哪些问题?如何进一步做好应对举措?“新华视点”记者实地走访各地医院,了解防治情况。

专家表示公众无需过于焦虑

尽管感染人数增加,专家表示公众无需过于焦虑。“与其他细菌性、病毒性肺炎相比,肺炎支原体感染的重症率、病死率普遍较低。一般病程是7至14天,根据病情严重程度与治疗方案会适度缩短或延长。”广州医科大学附属市八医院呼吸内科副主任医师袁伟峰说,“目前医疗资源和医院病床能基本满足住院需求。”

据专家介绍,肺炎支原体以5至9岁的学龄儿童最易感,但患儿不局限于这一年龄段。此外,近期成年人感染也有所增多。

专家表示,目前医院基本依照国家卫生健康委印发的《儿童肺炎支原体肺炎诊疗指南(2023年版)》开展治疗,轻症无需住院,可根据症状给予抗感染治疗,同时也可使用一些退热药物、镇咳药或做雾化等,帮助减轻免疫炎症反应。

“临床上,我们遇到的长期咳嗽的患儿可能是多种因素叠加导致,所以要根据每个孩子的病情进行综合判断。”吉林大学第一医院小儿呼吸科副主任乔红梅表示,家长要谨遵医嘱,不要盲目给孩子用药,也不要轻信网络上的各类药物组合。

针对家长普遍关心的后遗症问题,受访专家表示,肺炎支原体感染的危害主要包括炎症问题与细胞破坏两种,相关危害与各种常见肺炎相似。

上海市儿童医院感染科主任张婷介绍,肺炎支原体感染属于急性感染,如果处理及时,绝大多数没有后遗症。不过,黄玉娟也提醒说:“根据临床观察,存在哮喘等基础疾病,或者有原发性免疫缺陷的孩子,感染肺炎支原体后更易出现重症情况。”

家长、学校和医院如何应对?

多位儿科专家表示,当下肺炎支原体的传播力仍然较强,肺炎支原体感染人数目前是否“达峰”还有待相关监测数据进一步研判。但可以预测的是,近期儿童肺炎支原体的流行可能会持续一段时间,且冬季或将出现流感叠加肺炎支原体感染,家长、学校和医院要做好应对准备。

专家表示,肺炎支原体目前总体处于可控范围,医疗机构也在积极采取措施应对冬春季的就诊高峰。

上海市儿童医院呼吸科主任董晓艳介绍,在上海市卫生健康委指导下,医院加强了对一线医生的培训。吉林大学第一医院相关负责人表示,目前,院内儿科医护人员全员无休、加班加点为患者提供诊疗服务,同时做好相应预案,必要时会随时增派医护人员力量。

甘肃省中心医院副院长王卫凯表示,目前还没有能有效预防肺炎支原体感染的疫苗,所以预防肺炎支原体感染,最重要的还是要养成良好的个人卫生习惯。学校、幼儿园等场所也要注意通风消毒,避免出现聚集性感染。

儿科专家还提醒,随着冬春季的到来,呼吸道疾病即将进入流行期,如果肺炎支原体与其他病原体,如呼吸道合胞病毒、流感病毒等“碰头”,将给孩子身体带来考验。因此,专家建议,在重视预防肺炎支原体的同时,也要尽可能提前接种流感疫苗。

由于肺炎支原体感染主要经过直接接触传播和飞沫传播,家长和孩子应尽量避免到人群密集和通风不良的公共场所,必须去时应戴好口罩;咳嗽或打喷嚏时,用纸巾掩住口鼻,做好手卫生;还要适度开展体育锻炼,保持充足睡眠、合理饮食,综合提高个人免疫力和抵抗力。

(记者 袁全 赵丹丹 侠克 徐弘毅 梁军)

(新华社北京11月3日电)

“中国网事·感动2023”

四季度暨年度

网络感动人物评选启动

据新华社北京11月3日电(刘亚丽)“中国网事·感动2023”四季度暨年度网络感动人物评选于11月3日正式启动,网上投票同步开启。

本次评选网络投票时间为11月3日10时至11月21日11时,公众可通过新华社客户端、新华社中国网事微博、新华网PC端、新华网客户端等渠道了解活动详情并参与投票,同时公众也可参与#网聚感动#和#感动推荐官#微博话题互动,了解感动人物故事。投票期间,每个IP每天可投1次,1次最多10个候选人,同一候选人每个IP每天可投1票。请勿相信任何通过电话、短信、微信等形式联系候选人进行刷票的行为。一旦查实有刷票行为,直接取消评选资格。

通过各级党委宣传部、网信办以及媒体、高校、公益组织等机构推荐,记者走访挖掘,经组委会审核筛选,本次评选的60位候选人分别来自河南、湖北、江苏、天津等省(自治区、直辖市)。候选人中有驻村8年、行驶了16万公里路、引入上千万元资金、解决诸多老大难问题、被村民三次联名留任的第一书记莫日发;有扎根基层,想方设法把枯燥难解的物理课堂变得妙趣横生,用“魔法式”的教学激发学生的热爱,用体验式的科普点亮孩子们好奇心的物理教师刘华东;有面对路人突发疾病,颈动脉搏动消失的险情,迅速赶到病人身边,满头大汗跪地救人的护师刘婉……他们心藏大海、循梦而行,怀着爱与炽热的心不断充实自己、努力沉淀;他们不畏困难敢担当的勇气,丰盈了自身,更温暖了我们。

本次评选共分提名、审核、展示、网民投票、专家评审、计票、再次审核、结果公示8个环节。最终将根据公众投票和专家评审投票得分加权产生10位(组)年度获奖人物,其中公众投票占比45%,专家评审占比55%。评选结果拟于2023年12月举办的“中国网事·感动2023”年度人物颁奖典礼现场公布。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华网、新华社“中国网事”栏目承办,自2010年起已举办十三届。