

MPV 车型已经悄然流行

业内人士认为,新能源 MPV 已是车市新“蓝海”

你有没有发现,身边开 MPV(多功能车)车型的人越来越多了。随着二孩、三孩家庭的增多,也带来了 MPV 车型的巨大需求,在此背景下,越来越多的车企开始推出 MPV 车型。乘联会数据显示,今年 1—9 月 MPV 国内市场零售同比增长 18%。业内人士认为,目前轿车和 SUV 市场竞争已经白热化,而 MPV 市场空间规模有望进一步扩张,未来仍是一片蓝海。

□本报记者 王力



■消费者在参观一款新能源 MPV 汽车。 新华社记者 沈伯韩 摄

MPV 车型已经悄然流行

乘联会数据显示,2023 年 1—9 月 MPV 国内市场零售同比增长 18%,新品增量效应下实现超强增长,远超轿车和 SUV。MPV 市场的 B 级以上车型增长 40%,而 A 级下降 10%,A0 级下降 27%,体现了车辆大型化、车型升级更新的变化趋势。同时数据显示,传统的 MPV 厂商如上汽通用、上汽大通等厂商的销量均出现不同程度增长,其中上汽大通销量同比增长 21.6%,上汽通用同比增长 20%。

业内人士认为,MPV 的热销主要得益于消费升级的变化。目前随着我国家庭子女数量的逐步增加,MPV 功能已经从单一商用扩大至家用,大空间以及出色的舒适性深得多人家庭青睐。近日,记者身边多位朋友都在咨询换购 MPV 事宜。李先生对记者说,现在家里有六口人了,如果出门旅行现在的 SUV 明显不够用了,MPV 宽敞舒适很适合家庭出游。

过去 MPV 市场总量规模偏小,定位主要以商用及满足中低端运输需求居多。随着自主品牌新能源车的崛起,MPV 市场开始向中高端方向发展。特别去年下半年以来,自主品牌新能源车企也开始向 MPV 赛道发力,比亚迪旗下腾势品牌推出腾势 D9,广汽集团旗下传祺品牌推出传祺 E9,岚图品牌推出岚图梦想家,合创汽车发布了合创 V09 等。在产品定位上,这些 MPV 车型形成了家用、商务或兼用等多元特征。

据了解,目前东风汽车、上汽集团、吉利汽车等国内头

部车企都将 MPV 作为重点,以期开拓新的市场增长点。

MPV 高增长不是昙花一现

一项调查显示,车主购买 MPV 后的使用场景除上下班通勤(67.8%)外,主要为接送子女(61.2%)、短途自驾(59.6%)、家庭聚会购物(44%—46%),均为家庭成员的日常出行需求;而在车主购车核心诉求方面,除去所有级别车型用户普遍关注的安全性、稳定性外,MPV 车主更关注驾乘舒适性(34.9%)和功能多样化(25.6%)。

记者注意到,近年来自主品牌推出的高端新能源 MPV 车型价格区间集中在 30 万元—60 万元区间,车内空间表现与舒适好普遍较好,智能化配置丰富,功能多样化,能够精准满足 MPV 市场家用需求,以往被别克 GL8、本田奥德赛等合资品牌 MPV 霸占的市场,如今越来越常见到自主品牌中高端新能源 MPV 的身影。

同时,众多新能源车企将 MPV 本身具有的多功能、大空间、高安全等产品特点发挥到极致,通过技术提升改善 MPV 原来存在的使用场景受限、续航与补能焦虑等缺陷,使其更适用于日常活动、商超购物、家庭旅游等出行场景,以抢占市场先机。因为家庭出行有可能长途旅行,就需要有更强的续航和低能耗的用车能力;比如广汽传祺 E9 在 WLTC 工况下,综合续航可达 1032 km,馈电仅油耗 6.05L/100km。纯电动 MPV 极氪 009 最高续航里程可达 822 公里,还能在 28 分钟内实现

10%—80%的快速充电。

业内专家认为,随着中国家庭人员结构的变化,未来 MPV 高端化增长不是昙花一现,尤其是新能源化推动 MPV 市场可持续增长。

新能源 MPV 市场一片“蓝海”

在新能源汽车市场整体逐渐饱和的背景下,相对小众的高端新能源 MPV 市场,目前已经成为车企争相开拓的新“蓝海”。

一位业内人士对记者说,相较于轿车及 SUV 市场,目前 MPV 市场的竞争相对较小,可以切入的空间也比较大。同时,由于新能源 MPV 车型售价高,可获得的利润相对丰厚,对车企也很有吸引力。据了解,MPV 车型可与车企其他车型基于同一平台研发,智能驾驶辅助系统也可以通用,因此大大降低了研发成本。加之这种大型车定价高,车企获得的利润也就比较可观。

目前新能源 MPV 市场格局未定,企业在这赛道有很多机会。中高端新能源 MPV 既能作为优质出行工具,又能满足商务需求,随着未来车辆智能化程度、自动驾驶技术的不断提高,中高端新能源 MPV 未来的市场需求与份额还会越来越大。

新能源汽车市场竞争已经白热化,轿车和 SUV 车型都经过了几轮价格战,而新能源 MPV 市场空间规模有望进一步扩张,给自主品牌崛起带来更好的发展机遇。

车主课堂

汽车轮胎更换有讲究

对于非常注重汽车性能的车友来说,轮胎的性能也是他所追求的对象。那到底是宽的轮胎好还是窄的轮胎好呢?

宽轮胎

轮胎越宽与地面的接触面积越大,耐受的侧向作用力比较好,提升了抓地力,同时在制动和弯道性能上也得到了提高,也就是说宽轮胎行驶稳定性会更好。

那是不是说轮胎越宽越好呢?当然不是,弊端也是有的。因为摩擦面积大了,产生的噪音和阻力就会更大,就会产生高油耗。

窄轮胎

轮胎窄了自然加速就会有比较轻盈的感觉和发挥的空间,油耗也比较经济,但是刹车性能表现得就不会太出色了。像经济型、紧凑型的车子轮胎就会比较窄一点,而性能型、豪华型的就比较宽一点。

除此之外,也会有人对轮胎是否越扁越好产生疑问。扁就是扁平比低,低了可以提高操纵稳定性和节省燃油没错。但是凡事都有两面性,扁

了,缓冲能力就下降了,舒适性就不会太好,湿滑性能也会下降。一般一些性能跑车会使用低扁平轮胎。

部分车主为了追求视觉的冲击和动力的提升进行轮胎改装,但需要提醒的是,并不是所有车都会适合轮胎改装。一般要遵从这几点去更换轮胎:

要改装的轮胎,要与原装轮胎尺寸相同,如果想要更改尺寸,一定要去知名改装店进行轮胎的升级。可能有些车本来动力就不是很好,如果你再改装成宽轮胎,无形中提高了油耗,性价比也同时在降低,这样做就得不偿失了。

在更换轮胎时,不要只换单边或者一条,要更换时,必须要整套更换,而且必须是同品牌,同花纹,同尺寸,这也是为出行安全考虑。

最后我们要考虑汽车的载重问题,如果你觉得自己的车最近油耗高了,想要换成窄轮胎,那我们就应该考虑,如果换成窄轮胎后,我们的轮胎会不会被压爆?

轮胎的宽窄对整车的性能影响可谓是“牵一发而动全身”,所以在改装时一定要慎重,为自己的爱车选择合适正确的轮胎。

2030 年全球电动汽车数量将是现在的近 10 倍

新华社巴黎 10 月 25 日电(记者 徐永春)国际能源署 24 日发布的《2023 年世界能源展望》报告指出,到 2030 年,世界能源系统将发生重大变化,全球电动汽车的数量将是现在的近 10 倍,可再生能源在全球电力结构中的份额将接近 50%。

报告称,太阳能、风能和热泵等清洁能源技术快速发展,正在重塑从工厂、车辆到家用电器和供暖系统等各种场所和设备的能源供给方式。到 2030 年,全球电动汽车的数量将是现在的近 10 倍;可再生能源在全球电力结构中的份额将从目前的约 30% 上升至近 50%;热泵和其他电加热系统的销量将超过化石燃料锅炉;新建海上风电项目的投资将是新建燃煤和燃气发电厂的 3 倍。此外,化石燃料在全球能源供应中的份额到 2030 年将下降至 73%,全球与能源相关的二氧化碳排放量将在 2025 年达到峰值。

报告同时指出,上述预测基于当前执行的政策,如果各国按时、足额兑现能源和气候承诺,清洁能源的发展将会更快。但是,要实现将全球气温较工业化前水平升幅控制在 1.5 摄氏度以内的目标,各国仍需要采取更强有力的措施。

国际能源署署长法提赫·比罗尔呼吁政府、企业和投资者支持清洁能源转型,因为清洁能源转型能够带来“新的工业机会和就业机会、更强大的能源安全、更清洁的空气、更普惠的能源供给和更安全的气候”。