

# 前三季度中国经济增长5.2% 为实现全年目标增信心

□新华社记者 周文其 郭鑫 贺小童

国家统计局18日公布2023年前三季度中国经济运行成绩单。数据显示,前三季度中国国内生产总值达到913027亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%。

国家统计局副局长盛来运在当天举行的新闻发布会上表示,从三季度的情况来看,经济恢复向好总体回升的态势更趋明显,多个领域、多项指标都出现了一些积极变化。前三季度国民经济持续恢复向好,高质量发展扎实推进。

分季度看,一、二、三季度中国GDP分别同比增长4.5%、6.3%、4.9%。从环比看,三季度GDP增长1.3%。

“四季度经济将会继续恢复向好,总体保持回升态势,我们对实现全年5%左右的预期目标很有信心。”盛来运说。

## 消费发挥至关重要推动作用

“中国保持了相对比较稳定的增速,为实现全年经济社会发展预期目标提供了重要保障。”中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军说,三季度主要经济指标持续恢复向好,积极因素不断累积释放,前三季度5.2%的增长在世界主要经济体中“名列前茅”。

增长企稳回升、物价运行总体平稳、外贸好于预期、市场活力增强等积极变化,成为最新中国经济季报的重要特征。

今年前三季度,中国社会消费品零售总额342107亿元,同比增长6.8%。限额以上单位服装鞋帽针纺织品类、限额以上单位金银珠宝类和餐饮收入零售额,分别增长10.6%、12.2%、18.7%,都实现了两位数以上的增长。

不久前的中秋国庆假期,出行需求旺盛,景区人潮涌动,城乡餐饮红火。据文化和旅游部统计,节日期间国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%。根据商务大数据监测,全国重点零售和餐饮企业日均销售额比2022年国庆假期增长8.6%。热闹的场景与向好的数据相互映衬,折射出中国消费市场的旺盛活力。

“消费对经济增长起到了至关重要的推动作用,继续



■持续恢复稳向好。

新华社发 徐骏 作

保持充分的消费动力,是推动全年经济增长预期目标实现的一个关键。”赵锡军说。

## 物价总体平稳,内需稳中向好

今年前三季度,中国高技术制造业和高技术服务业投资分别增长11.3%、11.8%;航空、航天器及设备制造业,医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资分别增长20.7%、17.0%;电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。

“未来更需稳步推进高质量发展,使企业在销售收入增加的基础上,在创新、技术改造、产品性能提高,节能减排等方面进一步提高。”国务院发展研究中心研究员张立群说。

针对外界关切,盛来运指出,物价运行总体平稳,国内总的需求稳中向好。数据显示,前三季度全国居民消费

价格指数(CPI)同比上涨0.4%;从货币供应量看,9月末广义货币供应量(M2)同比增长10.3%。

从加快落实促进民营经济发展壮大的31条政策,到国务院印发意见提出24条稳外资措施;从印发十个工业重点行业稳增长工作方案,到推动“认房不认贷”等政策落地;从延期优化小微企业和个体工商户税费优惠,到实施先进制造业企业增值税加计抵减……今年以来,中国不断在重点领域深化改革激发发展活力,为企业生产经营改善和宏观经济回升向好提供动力。

9月,作为经济景气风向标的中国制造业采购经理指数(PMI)达到50.2%,重回扩张区间,表明经济回升力量进一步增强。三季度中国中小企业发展指数也达89.2,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平,显示经营主体发展信心不断提升。

## 回升向好基础仍需巩固

当前,世界经济下行压力增大,全球发展面临诸多挑战。国际货币基金组织在最新的10月《世界经济展望报告》中预计,全球经济增速将从2022年的3.5%放缓至2023年的3.0%。

近期,摩根大通、高盛、花旗银行、德意志银行、澳新银行等国际金融机构纷纷将今年中国经济增长预期上调到5%至5.5%之间。联合国贸易和发展会议报告预测,今年中国将继续是全球经济增长的主要贡献者。

“总的来看,前三季度国民经济持续恢复向好,高质量发展扎实推进,为实现全年发展目标打下了坚实基础。但也要看到,外部环境更趋复杂严峻,国内需求仍显不足,经济回升向好基础仍需巩固。”盛来运说。

盛来运表示,下阶段,要着力扩大国内有效需求,着力激发经营主体活力,抓好已出台政策落实显效,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,努力实现全年经济社会发展目标。

多位经济学家预计,随着存量政策与增量政策叠加发力,政策效应不断累积,积极因素不断增多,中国经济有望继续保持合理增速,实现5%左右的年度预期增长目标。

(新华社北京10月18日电)

# 新亮点新风向呈现 文旅消费热力持续

新华社北京10月18日电《中国证券报》18日刊发文章《新亮点新风向呈现 文旅消费热力持续》。文章称,中秋国庆“双节”之后两个月国内旅游订单同比翻番,错峰游引起热议;演唱会热浪依旧,“门票秒无”几成常态……节后文旅消费总体热度不减,并呈现出新亮点新风向。专家表示,今年以来经济运行中,服务消费增势较好,消费拉动经济增长的作用持续显现。

## 错峰游火热

10月14日下午,北京奥体中心南门一辆旅游大巴正缓缓驶出。戴着红色、黄色旅游帽的游客正在导游的指导下集合、排队上车。“国庆节来北京旅游的人太多了,错峰出游不用人挤人,跟团游的价格也比假期便宜,所以我选择在节后的一个星期来玩。”王阿姨告诉中国证券报记者。

中秋国庆“双节”过后,旅游市场迎来“错峰潮”。10月12日,携程披露的数据显示,节后两个月的国内旅游订单同比翻番。从旅游度假产品的预订来看,长途游订单占46%。北京、上海、沈阳、西安、武汉、成都、三亚、济南、苏州、重庆是错峰出游最热门的十大目的地。

更便宜的价格、更好的出游体验或是错峰游火热的原因。携程数据显示,“双节”过后,机票价格大幅跳水。截至10月11日,国庆节后至10月底的国内机票含税均价为702元,较国庆期间国内机票均价1028元下降31.7%。此外,随着机票、酒店价格的大幅回落,节后各线路跟团游价格下降30%至50%不等。

“对于有时间的‘银发族’和有年假的白领人群,错峰游的性价比和整体体验会更好。”同程旅行相关负责人表示。

## 演唱会“爆表”

10月12日,为期四天的周杰伦世界巡回演唱会在上海正式开唱。开唱首日,除了7.2万名场内观众外,还有不少粉丝们在场外“旁听”。“售罄速度快到不能用秒形容”“抢票三轮抢了寂寞”……此前的抢票盛况,更是反映演唱会火热度“爆表”。

一场演唱会拉动一座城市消费增长的故事正在不断上演。饿了么数据显示,10月12日周杰伦演唱会当天,上海夜宵外卖量日环比增长24%,其中徐汇区环比增长44%,长宁区增长56%;8月6日TFBOYS“十年之约”演唱会在西安奥体中心体育场举办,“西安发布”数据显示,演出前后,西安住宿线上提前预订量较去年同期大幅增长,尤其是8月6日至7日出行总订单量同比增长738%,门票收入3576万元,直接带动4.16亿元的旅游收入……

更多演唱会在路上。大麦网数据显示,2023华晨宇火星演唱会南京站12.5万人标注“想看”;张靓颖“光”2023巡回演唱会广东站门票15.5万人热抢中……

专家表示,大型音乐娱乐演出可在短时间内产生较强的人流聚集效应,提振当地交通、住宿、餐饮等相关消费产业。“观众对于观演的体验感和沉浸感的需求,给周边消费提供了规模化、形成产业链的机会。”盘古智库高级研究员

江翰认为,开发与演唱会相关的周边产品,可提供个性化的消费选择,还能增强观众的参与感和归属感,在此基础上,形成良好的品牌形象和稳定的供应链,可以将周边消费产业链化,实现长期的商业价值和可持续发展。

## 服务消费明显扩大

2023年暑期(6月至8月)国内旅游人数18.39亿人次,实现国内旅游收入1.21万亿元;中秋、国庆假期8天,国内旅游人数8.26亿人次,按可比口径较2019年增长4.1%,实现国内旅游收入7534.3亿元……中国旅游研究院公布的数据显示,今年以来,居民出游意愿较强带动住宿、餐饮、交通、文娱等消费快速增长。

“今年以来,服务消费明显扩大,为消费增长提供了有力支撑。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前表示,三季度以来,服务消费增势较好,数据显示,1-8月,服务零售额同比增长19.4%,服务消费对于整个市场的带动作用非常明显。

来自政策的支持有望为文旅消费增长提供更强保障。国务院办公厅近期印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出5个方面30条工作措施,从供给和需求两侧、国内和入境两大市场、市场和政府两端综合施策,丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展。

海通国际研究报告表示,暑期市场稳开高走,“双节”假期延续增长,出行链进入复苏向上新通道,文旅消费基本有望从短期复苏转向长期高质量发展。