

# 让矛盾纠纷解决在基层、化解在诉前

——最高法、司法部有关负责人解读《关于充分发挥人民调解基础性作用 推进诉源治理的意见》

□新华社记者 自阻 齐琪

近日,最高人民法院、司法部印发《关于充分发挥人民调解基础性作用 推进诉源治理的意见》,进一步减轻当事人的诉累和人民法院的办案压力,从源头上减少诉讼增量。如何实现矛盾纠纷前端化解、实质化解?怎样加强诉调对接工作?围绕意见有关内容,两部门有关负责人进行了解读。

## 如何实现矛盾纠纷前端化解、实质化解?

人民调解在矛盾纠纷多元化解机制中发挥着基础性作用。据统计,2022年,通过人民调解方式化解的矛盾纠纷达1494万件,其中人民法院委派委托调解成功675万件;今年上半年调解矛盾纠纷877万件,其中人民法院委派委托调解成功441万件。通过人民调解,大量矛盾纠纷被解决在基层、化解在诉前。

两部门有关负责人表示,此次出台的意见,着眼于实现矛盾纠纷前端化解、实质化解,坚持预防为主、协调联动,从加强矛盾纠纷排查预防、加强基层矛盾纠纷化解、加强重点领域矛盾纠纷化解、加强重大疑难复杂矛盾纠纷化解四个方面,对夯实人民调解“第一道防线”提出了具体要求。

比如,加强乡镇(街道)、村(社区)和行业专业性人民调解组织规范化建设,加大对基层常见多发的矛盾纠纷和重点行业专业领域的矛盾纠纷调解力度。对重大疑难复杂矛盾纠纷,意见提出依托现有的公共法律服务中心设立市、县两级“一站式”非诉讼纠纷化解中心(或矛盾纠纷调解中心),统筹各类法律服务资源,联动各类非诉讼纠纷化解方式,形成工作合力等。

## 怎样加强诉调对接工作?

两部门有关负责人表示,意见从规范诉调对接工作出发,对加强诉前引导、及时分流案件、依法受理调解三个方面提出要求。

一是在诉讼服务、法治宣传等工作中提供非诉讼纠纷解决方式指引,适宜通过人民调解解决的,向当事人释明人民调解的特点优势,引导当事人根据人民调解法的规定,向属地或相关人民调解组织申请调解。二是对适宜



■近日,最高人民法院、司法部印发《关于充分发挥人民调解基础性作用 推进诉源治理的意见》。

新华社发  
勾建山 作

通过人民调解方式解决的案件,人民法院可以先行在立案前委派或诉中委托人民调解。委派委托的人民调解组织,可以由当事人在司法行政机关公布的人民调解组织名册中选定,也可以由人民法院在特邀调解组织名册中指定。三是对委派委托人民调解的纠纷案件,人民调解组织要按照人民调解法和《全国人民调解工作规范》要求及时受理、开展调解、达成调解协议,并向人民法院反馈调解结果。经调解不能达成调解协议的,人民调解组织应当及时办理调解终结手续,将案件材料退回委派委托的人民法院。

意见还提出最高人民法院与司法部建立“总对总”对接机制。目前,最高人民法院建立了人民法院调解平台,并与13家中央单位建立了“总对总”对接机制;司法部建立了覆盖全国的人民调解管理信息系统,20多个省份研发了智能移动调解系统。意见提出,司法部加快推进矛盾纠纷非诉化解平台建设,实现与最高人民法院的业务协同和数据共享,确保纠纷案件网上流转顺畅,信息数据互通共享。人民调解信息化平台依托司法部矛盾纠纷非诉化解平台,实现与最高人民法院相关系统平台的对接,开展矛盾纠纷在线咨询、在线分流、在线调解、在线反馈、在线司法确认。

## 如何加强人民调解员队伍建设?

统计显示,目前全国有人民调解员317.6万人,但年龄和知识结构不尽合理,专职人民调解员仅占总数的13%,且经费保障不足。

两部门有关负责人表示,意见从专业化和职业化两个方面,对优化人民调解员队伍结构提出了要求,并提出建立青年律师参与人民调解机制,组织青年律师特别是新入职律师到司法所、公共法律服务中心等机构锻炼。落实以县级司法行政机关为主的培训制度,采取多种形式,加强对人民调解员的培训,不断提高人民调解员化解新形势下矛盾纠纷的能力和水平。

在经费保障方面,要推动落实将人民调解工作所需经费列入同级财政预算足额保障,建立人民调解工作经费动态增长机制,加大政府购买人民调解服务力度,用足用好中央和省级转移支付资金,补充人民调解工作经费不足。人民调解组织的设立单位和相关行业主管部门应当提供场所、设施等办公条件和必要的工作经费。此外,要探索建立相关基金会,鼓励为人民调解组织提供捐赠资助等,多渠道保障人民调解工作有效开展。

(新华社北京10月12日电)

双节假期消费如何? 扩大市场开放有何新举措? ……

## 商务部回应近期经贸热点

□新华社记者 谢希瑶

今年中秋、国庆假期全国消费市场形势如何?我国持续提升市场准入水平、扩大市场开放,还有哪些举措?第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将举办,商务部将有哪些活动?商务部12日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

### 双节假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长8.6%

“今年中秋、国庆假期,全国消费市场人气旺、活力足,市场销售平稳较快增长。”商务部新闻发言人何亚东介绍,根据商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业日均销售额比2022年国庆假期增长8.6%。

据介绍,绿色健康智能类商品、特色节庆商品受到青睐。商务部重点监测电商平台新风空调、节能热水器、智能扫地机等产品销量比去年假期增长1倍以上,重点监测零售企业通讯器材、粮油食品、饮料等销售额比去年假期增长10%左右。

此外,服务消费持续恢复,住宿餐饮、文化旅游、运动

休闲等服务消费需求集中释放,商务部重点监测餐饮企业日均销售额比去年假期增长约两成。城市商圈客流活跃,全国示范步行街日均客流量比去年假期增长87.4%,36个大中城市重点商圈日均客流量比去年假期增长1.6倍。

何亚东说,步入四季度,商务部将加快推动促进汽车、家居、电子产品消费以及近日出台的推动汽车后市场高质量发展等政策措施落地见效。

### 将继续合理缩减外资准入负面清单

中国持续扩大市场开放有何新举措?何亚东在回答上述有关记者提问时表示,将继续合理缩减外资准入负面清单,研究进一步取消或放宽外资股比限制的可行性,吸引更多全球要素进入中国市场。同时,还将继续会同有关部门和各地方落实好国务院《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,努力建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

他介绍,自2017年以来,中国连续5年修订外资准入负面清单,全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条,在种业、汽车船舶和飞

机制造、证券、银行、保险、职业培训等众多行业、领域取消或放宽了外资股比限制,为外国投资者创造了更多市场机遇。

### 第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间将举办贸易畅通专题论坛

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将在京举办。何亚东说,本届高峰论坛期间,商务部将会同海关总署、国家税务总局、中国进出口银行和中国出口信用保险公司共同举办贸易畅通专题论坛。

论坛将聚焦推进高水平贸易畅通,从深化多双边经贸合作,加强海关、税务、金融支持保障作用,提升贸易投资自由化便利化水平等角度,邀请共建国家政府官员、国际组织负责人、专家学者和工商界代表深入交流。论坛议程专门设置维护产业链、供应链稳定畅通和推动电子商务、绿色贸易发展两个分议题。

此外,论坛还将发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》《中国“一带一路”贸易投资发展报告2013-2023年》等成果。

(新华社北京10月12日电)