

社交型商业构建消费新场景

石市各实体商业打造年轻人社交聚集地

随着社会的发展和消费的升级，年轻人成为实体商业的重要目标客群。他们有着独特的生活方式和消费观，这对实体商业提出了更高的要求。实体商业如何正确解锁“生活方式场景”，拥抱年轻消费力？今年，石家庄市各实体商业不断创新，开创出具有超强体验性、社交性、文化感的新的商业业态。

□文/图 本报记者 杨琨



■火车头步行街成为年轻消费者的时尚打卡地。

去商场看展览看演出成为年轻人时尚生活

今年，北国商城、新百广场、先天下广场、欢乐汇、东胜广场、勒泰商业中心等实体商业，以其独特的“社交+”模式和丰富的体验游特色，成功吸引了大量年轻人的关注，成为了一个个备受欢迎的社交聚集地。

“平时工作很忙很紧张，闲暇的时候就喜欢和朋友到商场看演出、观展、泡吧、吃美食。”昨日，正在北国商城拍照打卡的刘晨沐表示，年轻人是商场的消费主力军之一，为此，各商场通过精心打造多元化的社交场景，将美陈、文化互动活动、餐饮等元素融入其中，打破了传统商业空间的限制，为年轻消费者带来了更为丰富的购物和社交体验。在商场里，消费者不仅可以享受到购物的便利，还可以看演出、看展览、看秀，在舒适的环境中与朋友们聚会、交流，分享自己的消费体验和生活方式。

作为省会首家宠物友好商场，先天下广场贴心准备了宠物推车、提供宠物便携随行杯、免费提供宠物防咬罩等物品免费租借服务，还设置了宠物友好电梯方便携宠物前来的顾客在不打扰其他人的情况下有更好的购物体验。在四层还专门设置了“喵生治愈角”，为流浪猫寻找合格的铲屎官。10月3日至5日期间，先天下广场还在北广场举行了“毛球 Let's go 秋日萌宠会”活动，组织会员携萌宠参与“汪汪运动会”和“毛孩子时装秀”，活动吸引了大量参与者，相互交流养宠心得。

“在餐饮方面，我们还汇聚了众多美食，不仅满足了消费者的味蕾需求，还通过举办各类主题美食节、美食课堂等活动，为消费者提供了更加愉悦的餐饮体验。同时，商场还为消费者提供了多样化的美陈空间，通过精美的装饰、艺术作品和互动装置，为消费者呈现出独特的文化氛围和视觉享受。”据先天下广场相关工作人员介绍，该商场还注重文化互动活动的打造，经常举办各类文化展览、演出活动等，为消费者提供了更加丰富多彩的体验游特色。这些活动不仅有助于提升消费者的文化素养和审美水平，还能够促进消费者之间的交流与互动，增强消费者对商场的黏性。

今年，先天下广场成功将社交元素融入商业运营中，为实体商业增加了新的生命力。消费者在购物的过程中，能够感受到全方位的体验和互动，使购物变得更加有趣。



■在实体商业感受音乐节的魅力。

同时，商场也通过这种方式成功吸引了大量年轻人的关注，成为了社交和娱乐的重要场所。

作为年轻人的潮玩聚集地，勒泰商业中心向来是省会新风尚的引领者之一。在体验为王的商业时代，勒泰商业中心强调商品业态的丰富度与体验感，选取与主题定位相契合的各业态品牌，进行最优的组合搭配。

今年，大芋金火锅串串、WOW COLOUR、泡泡玛特、王者之风电玩城、茉酸奶、霸王茶姬、星聚会 KTV、NIKE KL、少年和食堂、蕉下等 40 余家新品牌入驻勒泰商业中心，其中，王者之风电玩城、星聚会 KTV 以其高级别的沉浸体验与互动性极强的社交游戏快速成为热门打卡地，成为了很多年轻顾客畅玩首选地，在快节奏的生活中打造轻松愉悦的氛围，满足了大众的新消费需求。

今年，在商场里打卡、看展成为了许多年轻人的时尚“标配”，除了满足消费者日常购物娱乐需求，勒泰商业中心在不同节点陆续推出“她的主场”女性主题摄影展、真爱之心展、名猫展、野奢品鉴会河北首展、果粒蹦吧橙子乐园河北首展、小浣熊乐园巡展等数十场主题展演，来满足年轻人多元化的消费需求，让艺术时尚先行，为消费者提供“精神食粮”。

特色商街充满文化气息和时尚潮流

湾里庙步行街除了休闲购物功能外，还集文化、娱乐、城市观光等多功能于一体，为城市商业提升打造了范本。日前在湾里庙步行街举行的河北·澳门美食音乐消费节活动，探索打造的“美食+娱乐+购物”新场景，为全省消费提档升级提供了可复制的经验模式。

火车头步行街是充满文化气息和时尚潮流相撞的聚集地，吸引了众多年轻人、亲子、家庭群体纷纷前来打卡，不仅让人们了解到石家庄的历史，还增强了市民的认同感与归属感。

火车头步行街位于石家庄市裕华区，一期主要是以展现石家庄铁路文化的变革，也是石家庄发展变化的一个缩影；二期是以现代、时尚、流行，突显文化艺术品味，也是石家庄走向潮流的开拓者。据介绍，如今一期、二期都已经建成，获得多项荣誉，如“省级旅游休闲街区”“河北省级示范步行街”“石家庄十大特色商业街区”“省级夜间消费集聚区”等。

“我们的主旨是，用文化气息和时尚潮流的影响，来打造年轻人的聚集地。”据火车头步行街企划总监韦巍介绍，火车头步行街现在日客流量达到约 4 万人次，预计年整体客流量 1500 万人次，已成为石家庄消费者必打卡地之一，并成为石家庄标志性社交聚集地之一。

金秋十月，古栾水镇里也被浓浓的秋意围绕。泛黄的枝丫，潺潺的流水，畅游在古镇里，一边欣赏美丽的风景，一边品味秋日美食，别有一番滋味。古栾水镇作为栾城区重点打造的特色商业街区，每到周末就有数以万计的市民和游客前去休闲度假。

日前，古栾水镇还增加了丰富的娱乐业态，古栾水镇趣星空探索乐园盛大开园，是一个以沉浸式体验梦幻星空为主题，集休闲、游乐、益智、研学、运动于一体的星际探索乐园，为亲子家庭和青年情侣提供了一处奇幻畅玩和网红打卡的全新空间。除此之外，古栾水镇还打造了速风卡丁车俱乐部、可可萌宠欢乐营、湖上游船等多种特色休闲体验，成为年轻消费者和亲子家庭



■去步行街露营、品美食成为年轻人闲暇时的首选。

出行的聚集地。

在永昌里商业街区，一些小吃店铺营业时间到凌晨 2 点，更有 KTV、台球俱乐部、养生馆等配套生活服务类业态，提供 24 小时营业服务，在推动石家庄夜经济的同时，也成为年轻消费者的夜间消费打卡地。

体验性、社交性、文化感的新业态受青睐

在正定新区的河北大道上，砂之船（石家庄）奥莱的意大利风格建筑格外醒目，金色阳光洒落在红砖外表，更加凸显这座建筑的艺术气息。

“现在，消费者的消费观念和消费心理日趋成熟，对于购物场所也愈加挑剔。传统的、守旧的购物中心已经无法满足消费者越来越高的消费需求、审美需求、精神文化层次交流的需求。而新一代消费者需求的提高，也倒逼购物中心不断创新，开创出具有超强体验性、社交性、文化感等新的商业业态。”正在正定砂之船奥莱排队购物的刘先生表示，自己是一个老商业人，对于如今石家庄商业的创新蝶变由衷感到欣慰。“城市日新月异，商场也时尚、年轻化了，置身商场里，听听音乐、看看演出、参加一下手工制作，你会感觉自己也越来越年轻了。”

不难看出，如今时代在进步，商业场景也在不断升级。实体商业已经从单纯的销售商品到倡导时尚与休闲的生活方式转变。区别于传统以商品展示、销售为主的商场，现在的实体商业正在逐步与文化、艺术、体验相结合，打造出艺术型、科技型、文化型等各种不同的消费体验购物场景。

记者从石家庄市商务局了解到，今年，围绕建设以首都为核心的京津冀世界级城市群区域中心城市，石市充分考虑群众多元化的消费需求，大力优化商业布局，构建消费新场景，打造繁华商圈，提升城市品质，进一步彰显城市独特韵味，以展现现代城市的时尚新活力。

随着消费社交化趋势愈加明显，未来，实体商业对于消费者来说，不再只是一个购物空间，更是一个提供有趣、贴心、社交、生活的场所。实体商业不只是提供单一的买买买，而是利用科技、艺术、人文等手段，融合视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉，打造个性化沉浸式消费场景，为消费者提供了更多可能性，充分享受更丰富的探索体验与购物乐趣。