

# 进店客流量攀升 消费明显升级

## “金九银十”石家庄车市火爆

连续8天的长假让我们度过了一个近年来最火爆的国庆黄金周。作为传统车市旺季,今年“十一”又因叠加中秋佳节,更是成为促进汽车消费的良机,记者日前在石家庄车市了解到,在降价优惠、消费补贴等各类促销优惠活动的刺激下,客流量与成交量的增加,“金九银十”消费旺季成色十足。



□本报记者 王力

■假期里消费者在体验一款新能源汽车。

新华社记者 李志鹏 摄

### 进店客流量是平时的两倍

“进入假期以来进店看车的客流量增加明显,几乎是平时的两倍。成交量也有明显提高,这几天假期一共卖了近20辆车。”在假期的最后一天,记者来到石家庄一家合资品牌4S店,销售顾问王先生这样告诉记者。王先生说,假期里每天都能接待十来批顾客,一天都没有休息,实在是累坏了,计划从明天开始倒休两天。

记者观察到,假期里许多汽车4S店前来看车试驾的顾客络绎不绝,让销售人员应接不暇。“国庆期间客流量明显增加,店内也推出了特别的优惠,整体优惠幅度较大,并且组织砸金蛋等抽奖活动。”销售人员表示。

在一家合资品牌4S店,一位正准备试驾的女士对记者表示:“一直都喜欢这款车型,平时上班没时间,周末家务事也多,‘十一’假期时间长,正好来看看车,如果价格合适的话就订了。”据销售人员介绍,这款车的市场指导价20万元左右,现在有近4万元的优惠幅度。

除了汽车4S店,近年来在城市综合体兴起的汽车城市展厅同样销售火爆。在石家庄多家商业综合体,汽车城市展厅品牌齐聚在一层,仿佛就是一个“小型车展”。假期里,记者看到一家新能源汽车品牌的城市展厅里人头攒动,为汽车销售忙着讲解产品,几乎没有空闲时间。一位销售人员对记者说:“这么多顾客也很难分清谁是目标客户,但假期里客流量非常大,对提升品牌

知名度很有好处。”

### 车市消费升级明显

今年“十一”期间车市的一大特点就是消费升级明显。记者在走访市场时发现,消费者购车需求也日渐多元,豪华车型、SUV、MPV、新能源车型增势明显。

在假期里,记者发现多家奔驰、宝马等豪华品牌店内客流量较大,即便是在午饭时间也有不少消费者前来咨询。一家豪华品牌4S店的销售顾问表示,最近进店量大幅增加,有一部分是来置换的,可以感受到消费升级的趋势。

今年“十一”假期,石家庄郊县的张先生带家人来石家庄选购车辆。他对记者说:“最近几年新能源汽车比较火,打算把家里的燃油车换一辆新能源汽车。”经过大半天的试驾挑选,张先生看好了某款新能源汽车。“现在的新能源汽车不但种类多,而且外形也漂亮,最后老婆和孩子都说这个车好看,我就交订金了。”

在石家庄某合资品牌4S店里,正在选购SUV的李先生告诉记者:“我们家是两个孩子,每到假期都喜欢去自驾游和露营,把现在的小轿车换成空间大的SUV会更方便装东西。”

中汽协的统计数据也印证了汽车消费升级的变化。今年1—8月,乘用车产销累计完成1567.2万辆和1564.3万辆,同比分别增长5.9%和6.7%。在乘用车主要

品种中,与上年同期相比,运动型多用途乘用车(SUV)和多功能乘用车(MPV)产销明显增长。

### 10月车市需求将持续释放

业内人士认为,“金九银十”为传统车市旺季,车商在三季度末冲量共发力,加之中秋、国庆超长假期带来的节日效应,使车市在这个黄金周里成色十足。

一位4S店总经理对记者说,假日消费在中国已深入人心,消费者往往认为在大型节假日购车将享受到更多的优惠,这也决定了很多消费者将购车计划放在节假日里。而商家适时推出各项优惠政策,正好迎合了消费者的购车需求,调动客户的购买欲望,有效刺激了汽车消费。

多位业内专家对记者表示,黄金周车市消费火爆,与近期国家密集发布的促汽车消费政策拉动不无关系。例如9月初工信部等七部门联合发布了《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,该方案明确稳定燃油汽车消费,支持扩大新能源汽车消费,组织开展新能源汽车下乡活动等,这为国庆期间及“金九银十”的新车市场添了一把火。

中国汽车流通协会预计,随着“金九银十”旺季到来,车企降价及促消费政策利好持续,新车投放增加支撑潜力需求释放,车市将呈现增长态势。10月汽车市场需求将持续释放,“银十”在各大品牌发力促销下成色显现,将为四季度车市“收官战”开个好头。

## 九月汽车产销创新高 出口拉动作用显著

新华社北京10月12日电 《经济参考报》10月12日刊发文章《九月汽车产销创新高 出口拉动作用显著》。文章称,记者11日从中国汽车工业协会获悉,9月,我国汽车产销量均创历史同期新高,汽车出口延续良好表现。业内人士指出,在相关政策以及企业新品上市等利好因素的带动下,市场总体呈现“淡季不淡,旺季更旺”的态势,出口发挥了显著的拉动作用,预计全年汽车产销有望实现历史新突破。

根据中汽协数据,今年9月,我国汽车产销分别完成285万辆和285.8万辆,环比均增长10.7%,同比分别增长6.6%和9.5%。其中,汽车国内销量241.4万辆,环比增长11%,同比增长4.5%;汽车出口44.4万辆,环比增长9%,同比增长47.7%。

中汽协副秘书长陈士华表示,9月我国汽车产销量创造历史新高,预计伴随各项促汽车消费、稳增长政策持续落地,效应不断累积,将对四季度汽车市场形成有力支撑,有助于汽车行业实现全年稳增长目标。

“在燃油车购置税减免等相关政策的刺激下,今年二三季度我国汽车市场呈现出超预期良好发展态势。刚刚开始的四季度也非常值得期待,期望有机会全年产销超越2017年2888万辆,实现历史新高。”中汽协副总工程师许海东表示。

新能源汽车方面,数据显示,9月,我国新能源汽车产销同样创新高,分别完成87.9万辆和90.4万

辆,同比分别增长16.1%和27.7%,市场占有率达到31.6%。1月至9月,新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆,同比分别增长33.7%和37.5%,市场占有率达到29.8%。

“今年年初预计新能源汽车产销量900万辆,根据现有数据,基本上可以确定今年能够顺利完成目标。”陈士华说。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,近期各地促消费政策持续在线,各类车展等线下活动蓬勃开展,拉动消费效果持续体现。随着天气转冷和秋收完成,返乡农民工增多,农村地区的购车热情会逐步释放,新能源车和中低端燃油车市场也会逐步升温。

值得关注的是,出口在我国汽车产销中发挥了越来越大的作用。9月,我国汽车出口44.4万辆,环比增长9%,同比增长47.7%,其中,新能源汽车出口9.6万辆,环比增长6.5%,同比增长92.8%。1月至9月,汽车出口338.8万辆,同比增长60%,新能源汽车出口82.5万辆,同比增长1.1倍。

“今年总体汽车出口延续去年年末强势增长特征。同时,伴随着中国新能源的规模优势和市场扩张需求,中国制造新能源产品品牌越来越多地走向国门,在海外的认可度持续提升,加上服务网络不断完善,新能源出口市场仍然向好,前景可期。”崔东树说。

(记者袁小康、实习生刘鸿秀)

### 车主课堂

## 秋季安全行车注意事项

**雾天使用灯光** 现在正值秋季,早、晚气温比较低,天气凉爽容易起雾。在雾天里,开车最重要的就是要有灯光,所以行车前一定要动手检查一下灯光是否正常,如遇雾天务必将雾灯打开,提醒前后车辆控制车距。

**注意去除雾气** 早、晚空气湿度比较大,挡风玻璃容易产生雾气,影响视线。行车前一定要调整车内空调的出风口,让暖风对准挡风玻璃吹一会,消除雾气再出发。

**加油时预防静电** 现在很多加油站都有自助加油,使用起来非常的方便,不过秋天天气干燥,接触车身时容易产生静电,尤其在加油的时候是非常危险的,所以在加油之前一定要通过加油机上的装置除去静电。

**谨防疲劳驾驶** 进入秋天以后,夏天的酷热被秋高气爽所替代,天气转凉、日照时间逐渐缩短,身体随季节的变换容易产生疲惫,这也就是俗话说的“春困秋乏”。所以,驾驶人在行车前必须保持充足的睡眠,注意劳逸结合,切勿疲劳驾驶。



扫一扫  
了解更多车市信息