

▲首席评论

# “楼梯间房”被查封,还有多少奇葩客房

□何勇海

近日,有游客吐槽称,被北京一家快捷型酒店刷新了认知:一个6平方米的“房间”里居然还有楼梯!网友发布的图片显示,该房间虽安装有空调等设施,但仅能容下一张单人床,床对面也仅有一个木板搭建的小桌台,去到床上还需步行下一段楼梯。预订信息显示,该房型为单人间,6平方米,封闭窗,1张1米单人床。价格方面,1米床的单人床,平时最低价格为188元一晚。国庆期间,在部分预订平台,该单人床最高涨至650元一晚。(9月26日《成都商报》)

最新消息是,北京朝阳区消防救援支队已对该酒店的三间“楼梯间房”采取临时查封强制措施。然而,质疑声并未因此消停,比如该房型安排在楼梯间,经消防部门检查,发现存在未设置烟感报警器和防火分隔等级不达标等问题,为何可以堂而皇之地登上预订平台销售?“楼梯间房”所处位置到底是不是消防空间,如果是,那就是生命通道,为何可以被堵塞,改造成“客房”经营?如此奇葩、逼仄的房型,为什么会有市场,且从188元一晚涨到650元一晚?

根据我国相关规定,酒店、宾馆经营者不得将非经营空间出售给消费者,住宿空间应满足相关安全卫生规定。然而上述问题,反映出某些商家经营无道、过度逐利,甚至只知逐利,违背商业伦理和商业基本秩序,哪怕违反法律法规都在所不惜。连楼梯间这类非经营空间都要利用起来,这样的商家确实是唯利是图,它改造利用了闲置空间,增加了自己的利润空间,却把安全问题抛给消费者,显然违背了公平交易的原则。尤其是,“楼梯间房”本来是涉嫌违规经营,其价格却从188元一晚涨到650元一晚,真不知道哪来的无度涨价的底气。

说到无度涨价,近年来,“假期酒店房价太高”频上热搜,没有最贵,只有更贵,难免让人产生酒店涨价无上限之感。有行业人士表示,在节假日,人们对旅行住宿的需求大幅度增加,酒店客房供不应求,与此同时,酒店采购物品成本与人力劳动成本也有相应增加,价格上涨是必然趋势。也有法律人士称,酒店客房不在政府指导价范围内,价格主要实行市场调节,价格上涨一般只要明码标价,就不算违法。然而,酒店涨价不是想怎么涨就怎么涨,理应受到相关部门的监管和干预。“楼梯间房”从

188元一晚涨到650元一晚,这样的涨价行为受到监管和干预了吗?

如今看来,在个别地方,酒店过度涨价、“报复性涨价”不仅没受到监管和干预,连一些“奇葩客房”都能上平台销售,似乎“万物皆可客房”,这更表明,某些监管部门恐怕存在监管不到位的情况。在各大黄金周,无论是某地一民宿推“0室0厅1卫”床位房,还是某地一酒店推出“99元睡大厅沙发”,以及如今已存在两个多月的“楼梯间房”,恐怕均是监管不到位所致。此前,一些地方规定黄金周前后酒店涨价不得超过50%,然而据报道,即使有上限规定,仍存在酒店价格暴涨的情形。维护黄金周市场秩序,既考验管理智慧,也考验执行力。

在旅游市场非常火爆之下,各地挖空心思想逐利益的酒店,显然不只是一家、两家。在“楼梯间房”被查封后,各地监管部门有必要查查,还有多少牺牲安全的奇葩客房在经营,这是保障旅游市场安全平稳有序的必要之举。同时,也要加强对当地酒店涨价行为的监管。让旅游住宿多一些体面,少一些无奈和委屈,才能让“文旅热”热下去。

▲百姓看法

## 拯救“网瘾老人”需要多管齐下



图/朱慧卿

□张玉胜

前不久,千万粉丝主播“秀才”账号被封一事冲上热搜。据公开报道,“秀才”的粉丝多为中老年女性,有“中老年妇女收割机”“养老金杀手”之称。此事引发网友对老年人线上社交之困的热烈讨论。刷短视频、交友婚恋、网络购物、在直播间打榜应援……他们在网络世界中放飞自我,有的甚至“茶饭不思”,深陷其中,成为“银发低头族”。采访中,多位受访者向记者发出了类似惊叹:“我的父母染上‘网瘾’了,怎么办?”(9月26日《法治日报》)

说到沉迷网络,人们第一反应往往是对青少年群体的担忧,然而近年来的“网瘾群体”却出现了老龄化趋势。据中国互联网络信息中心发布的报告显示,60岁及以上网民占网民整体比例快速上升。截至去年底,老年网民规模已达1.53亿。一些调研报告显示,不少老年人日均上网时长超过4至6小时。过度依赖社交媒体和网络群组,刷手机昼夜颠倒、茶饭不思,已成为一些老年人的日常生活状态。

相较于沉迷网络给孩子们带来的负面影响,“银发低头族”或会对其身心健康具有更大危害。年龄增长本已造成老年人身体机能衰退和老化,长时间使用手机,势必会对眼睛、颈椎造成更大压力;长时间无规律生活,也会导致胃肠系统功能紊乱。不仅如此,鉴于老年人网络知识匮乏,极易被伪科学迷惑,甚至稀里糊涂地泄露个人信息,成为电信诈骗的忽悠目标,从而带来包括人身安全、财产等一系列风险。一些老年人热衷网络购物,轻信主播忽悠,家里快递堆积如山;还有的深陷网络诈骗,被骗

钱骗感情。透过记者采访可知,老人们普遍具有“孤独感”和“脱节感”,热衷网络社交是为了寻求“归属感”。这或与“银发族”独居、空巢等现象不无关联。在虚拟生活空间里,他们可以率性表达自我、抒发情感,缓解精神空虚;而由从众性带来的虚幻安全感,又极易让其产生“紧跟时代步伐、不被边缘落伍”的归属成就感。

帮老年人远离“网瘾”,不能一刀切地硬性“断网”,而需要因势利导地综合施策。这亟须国家、社会、企业和家庭等多个层面的多管齐下。破解老年人孤独寂寞心理,子女要率先放下手机,走出网络沉迷,多抽时间陪伴父母,并引导老人养成积极健康有节制的生活习惯;网络平台要管理好内容,对含有误导、欺诈等内容的行为及时采取措施,在其应用系统内可加入自动弹出“已使用时间”或“请注意休息”等提示性功能,帮助老年人自制;要设置便捷的投诉机制,方便举报查处。手机生产厂家也应生产并安装专门针对“网瘾老人”的“防沉迷系统”,超出时间便自动关闭有关软件,只保留接听电话功能。

在现行民法典、老年人权益保障法等法律中,虽不乏对老年人权益的保障举措,但尚无对其网络行为保护的具体明确且具操作性条款,这就需要国家从立法层面予以完善制度设计。社会上的老年大学要努力适应老年人求知、求变、求新心理,吸引老年人参与老年教育、投身终身学习;社区应多组织户外活动,增强文娱吸引力,并加快社会设施的适老化、无障碍化建设,为老年人走出家门、远离网络提供便利。

▲第三只眼

## “测天赋”只是披着科学外衣的消费陷阱

□江德斌

天赋基因检测热度兴起,不少商家推出相关服务。有专业人士指出,许多检测机构并不具备检测能力,所谓检测只是商业项目披上了“科学外衣”。近来,天赋基因检测热度在市场上兴起,一些商家推出相关服务。然而,记者采访了解到,部分检测机构涉嫌概念炒作,扩大基因与天赋的关联分析,也有专业人士指出,这是打着高科技噱头的消费陷阱。(9月25日《工人日报》)

“每一个小孩都是天才,只是父母不知道。”孩子都是独一无二的,有自己擅长的领域,也都有天赋潜能需要激发,父母需要在孩子成长的过程中,帮助发现和挖掘天赋。但是,对于很多父母来讲,并不清楚孩子有哪方面的天赋,又急于想早知道、早培养,于是就病急乱投医,花钱寻求商业机构检测天赋基因。其实,这种测天赋的服务,并不靠谱,乃是披着科学外衣的“算命”,忽悠家长罢了。

人的天赋具体由哪些基因决定、如何决定,以目前的科技水平还没办法给出准确解答。基于特定群体样本的统计学研究,只能得出统计相关性而非因果关系。在样本量有限的情况下,所谓的天赋基因就只存在于统计概率中,但不能确定其有直接联系,也无法确认具体是哪个基因起作用,以及哪个孩子有哪方面的天赋基因。而在不确定的情况下,要想获知孩子的天赋基因,无疑跟随机掷骰子一样,结果毫无可测性。

可见,所谓的天赋基因检测,就是一个打着高科技幌子的骗局,迎合家长“望子成龙”的心理,以可以检测天赋为由,赚取不菲的检测费用。在电商平台,天赋基因检测业务每单价格400元到1万元不等,价格高的包含语言、音乐、逻辑思维、肢体运动、视觉空间、人际交往、自然探索、自我察觉等8大类40项天赋能力检测。看到如此多的检测项目,商家天花乱坠的宣传词,很多家长都会心动,毕竟知道孩子的天赋所在,就可以专心发展特长了。

生物基因的遗传和变异都有随机性、不可测性,正是这些特征,使得每个人都是独一无二的,造就了多姿多彩的世界。通过检测天赋基因,挖掘孩子的特长,进而改造基因,定制一个完美的孩子,这也是很多人的梦想,但只存在于科幻小说里,现有技术还不能实现。或许,在未来的某个时代,这些幻想都能成为现实,拥有天赋的孩子,能够早日被检测发现,获得充分的成长发展机会。

而在此之前,家长还是要擦亮眼睛,了解和认清生物科技发展的真实情况,别被商家的吹嘘所迷惑,理性认知天赋基因与孩子成长的关系。同时,家长应转变思维,既然天赋基因尚不能检测,不如多给孩子一些尝试各方面的机会,多些陪伴与沟通,通过日常的抚养与观察,去发现孩子的特长。