

梨王争霸 梨果飘香

2023·第三届赵州梨丰收节在赵县举办

□文/图 本报记者 崔虹

9月23日是中国农民丰收节。昨天,2023·第三届赵州梨丰收节暨梨果产业发展推介会在赵县城市综合馆举办。雪花梨、鸭梨、玉露香梨等梨香飘逸,梨脯、梨干、梨糖等色香味俱佳,紫面、蔬菜、菌类引人注目……现场一派丰收景象。

“梨王”再次被“冀华星”收入囊中

梨王争霸赛是此次活动的亮点之一。经过公开公平紧张的评比,专家们评选出了新一届梨王和分别获得金奖、优质奖的梨果。

“这是我们报送的雪花梨第三次获得‘梨王’称号,确实很开心。”赵县冀华星果品专业合作社理事长安青川笑着说,能够获得“梨王”殊荣,仅凭借个头远远不够,专家们还会通过梨果的颜色、果形、含糖量等多方面条件进行综合评比。安青川介绍,为了让梨果有更好的口感,梨园不施化肥、农药,用粘虫板、杀虫灯等物理方法防虫,用芝麻酱饼做肥料,改善土壤微量元素。“因此,我们种出的梨果的颜色光泽度高、果形漂亮,含糖量也高于规定的标准。”安青川说,尤其值得自豪的是,经过努力,今年赵县冀华星果品专业合作社终于拿到了“有机产品认证证书”。如今,该合作社获得绿色认证的梨果有3000亩,获得有机认证的梨果有350亩,品种包括雪花梨、鸭梨、皇冠梨和秋月梨,其中雪花梨的面积占到了65%。

梨果的深加工产品新颖多样

雪梨软糖、雪梨棒棒糖、古树雪梨膏、雪梨干、雪梨银耳、冰糖雪梨……记者注意到,在2023·第三届赵州梨丰收节现场,梨果的深加工产品新颖多样。

“目前,我们公司有20多种梨果的深加工产品,其中,雪花梨果肉干和雪梨茶是独创产品。”梨匠科技有限公司销售负责人彭书剑说,尤其是雪梨茶,全是梨丁,没有任何添加,大家只须用热水一冲,三五分钟就能喝到一杯正宗的梨茶。

在一家雪梨膏展位前,许多参观者闻香而来,待喝了一口用热水冲开的雪梨膏后,无不点头称赞。“我们的雪梨膏从挑梨到成膏,需经过三蒸一晾、反复捣捣等八道工序。”该雪梨膏制作工坊负责人刘畅介绍说,她的梨膏不仅原料可靠,而且完全以手作方式完成。她希望今后能在梨区设置共富工坊,让更多梨农参与到梨果深加工当中,助力当地乡村振兴。

特色展品让人眼前一亮

紫麦面粉、蓝麦面粉、黑麦面粉、发酵面、羊肚菌、药用菊花……除了梨果外,许多特色展品也让人眼前一亮。

入选首批国家农业产业强镇的赵县韩村镇(优质麦)也参展了此次丰收节。“我们这次带来的展品既有彩色面粉,也有赵县非物质文化遗产盛世宫面。”韩村镇副镇长杨木寒介绍说,该镇总耕地面积8万余亩,主导产业是小麦、玉米种植和面粉加工业。该镇以良种育种促进优质小麦,以优质小麦发展精深加工,不断提升产业标准化、规模化、品牌化水平,提高竞争力、附加值。“下一步,我们将继续推动产业规模化发展,解放更多劳动力并为其提供工作岗位,让更多的群众不用背井离乡外出务工,通过在镇就业富裕起来。”杨木寒说。

展示赵县农业发展成果

据介绍,此次活动以“品赵州梨,迎八方客”为主题,采用线上线下相结合的方式举办,展示赵县农业发展成



■梨王争霸赛是此次活动的亮点之一。

果,彰显赵州梨果新风采,为梨果产业发展进一步开拓新思路、开辟新市场、拓展新空间,全面提升赵县梨果产业竞争优势,让广大果农得到实惠。

近年来,赵县县委、县政府将梨果产业作为富民强县的重要产业引导扶持,积极打造“梨文化”产业园,推动梨果产业向产业链高端迈进。

围绕梨果经济,赵县精心打造一二三产融合发展。赵县25万亩梨园是华北平原最大的自然风光旅游区,被评为中国美丽田园。赵县对雪花梨古树实施挂牌保护,规划设计梨园特色小镇,做优做美梨乡旅游,梨花节和金秋梨园采摘节成为石家庄市重点推荐的旅游景点之一。同时,积极延伸梨果产业链条,推动梨果龙头企业与合作社、农户构建农业产业化联合体,多元开发鲜梨制品,全县梨果加工企业拥有国内先进的现代化生产线16条,年梨果加工能力达15万吨。

目前,梨果产业现已发展成为赵县的一大支柱产业,带动14万梨农增收致富。全县梨果产业已形成了生产—贮藏—加工—包装—运销为一体的链条。

跨境电商成外贸增长新引擎 专家点赞全托管模式为出海企业“减负”

“跨境电商平台的发展,不仅要把外贸的增长点和新动能培育起来,更要把我们的自主品牌和创新动力培育起来。”9月21日,在以“跨境电商新十年”为背景的研讨会上,商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平如此建言。

由人民网舆情数据中心/人民在线主办,一场围绕“外贸新动能的路径与模式”的研讨会在北京召开,多名专家学者与跨境电商企业代表一起,就当下涌现的外贸新模式、新业态展开了深入探讨。其间,拼多多于去年9月推出的多多跨境受到广泛关注。

在中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛看来,近些年,跨境电商中“中国平台”的兴起给出海企业提供了全新的商业基础设施。“这个由中国企业自己搭建的全球通道无论是提供全托管服务,还是营销、物流等支持,都更加自主可控。”

年轻“老外”爱上网购中国货

当下,跨境电商正成为拉动外贸增长的新引擎。

海关总署数据显示,今年1-6月,我国跨境电商进出口总额达1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%;进口2760亿元,增长5.7%。人民网舆情数据中心/人民在线在本次研讨会上发布的《跨境电商助力中国制造品牌出海现状及趋势洞察》指出,亮眼数据背后的贸易方式及客户结构特征值得关注。一是跨境电商物流体系不断完善;二是当前海外客户群体趋于年轻化,年轻一代的客户群体更加倾向于通过跨境直播等“网络化”“媒体化”方式快速了解企业生产能力。

例如,潮州陶瓷“厂二代”何佳阳接班前,自家工厂长期为迪士尼等海外品牌代工,利润之薄被其母称为“做最好的产品,卖最低的价格”。后来何总做出新尝试,去年10月入驻多多跨境。从第一款陶瓷保温杯意外“爆单”到如今日销5000单、跃升平台垂类榜一,其工厂除了在沉淀多年的欧美市场继续保持优势,也得以顺利连接中东等陶瓷工厂近年来重点开拓的新市场。

多多跨境是国内最早全面推行全托管模式的跨境电商平台之一。作为一种外贸新业态,多多跨境为商家提供包括



■图为何佳阳父母一手创办的日用陶瓷工厂。张建 摄

网站引流、跨境物流、法务、知识产权等在内的一站式服务。

电商是培育新动能的“温床”

其实,跨境电商新业态、新模式的涌现是系列政策“暖流”呵护的结果。“在这种形势下,电商平台开始分析中国跨境卖家所面临的市场环境和困难,例如,传统跨境平台门槛高,流量、运营、合规等成本上升,进而导致利润被压缩。”李鸣涛认为,这些是全托管等外贸创新模式

出现的主要背景。

在他看来,外贸新模式的“新”首先是新渠道、新市场,通过应用大数据、云计算、人工智能等前沿技术,在上游生产与下游消费者之间建立一种确定性的连接。

“新兴的跨境电商平台愿意和中小企业一起成长,做它们的‘海外销售合伙人’。这不仅能改善就业,更是一件很有意义的事。”中国社会科学院法学所研究员支振锋如此说到。

(文/张亮)