

双节将至 好礼备起

您列好“节日购物清单”了吗?



随着中秋节和国庆节的临近,石市各大商超购物热潮已经全面开启。在喜迎团圆的时刻,消费者走进商场、超市,纷纷选购精美的中秋礼物及国庆出游装备。

□文/图 本报记者 杨琨

各商场双节预热活动拉开帷幕

昨日,新百广场“我爱你中国”主题景观震撼呈现,旨在用“一颗中国心”,诠释殷殷爱国情,祝福祖国繁荣昌盛。

“我爱你中国”红色大字和红色的心形造型在新百广场门口十分壮观而醒目,这是专门为节日打卡所布置,标志着“礼赞祖国 双节假日欢游季”和“双节同贺 献礼全城”新百广场中秋国庆系列活动已经强势来袭。

伴随着中秋节、国庆节双节临近,怀特商业广场安装了各式展板、造型,以营造祥和的节日氛围。据该商业广场企划部王沛介绍,今年商场中秋活动以“月满中秋 定格美好”为主题,准备了“中秋月圆时尚游园会”,并有一系列的互动游戏。目前,商场的双节预热已经拉开帷幕。

“双节期间,不少家庭选择外出旅游,因此,很多消费者趁节前大量采购外出旅游需要的服装和旅游用具,时尚、舒适是消费者外出选择的关键词,这也反映出消费者对于品质生活和休闲生活的追求。”昨日,先天下广场工作人员表示,商场已经营造了浓浓的节日氛围,秋装、冬装、休闲装新品已经上柜。

即日起至10月6日,北国商城将举办“礼赞祖国·双节假日欢游季”活动,126家新装品牌焕新开业,其中旗舰店40家、省、市级首店22家、标杆店12家、重点形象店5家。“即日起至9月30日,北国商城举办满减、满赠活动。9月22日至10月5日在北国商城东区一层中庭还将有MICHAEL KORS会员答谢年度盛会。”据北国商城工作人员介绍。

一张全家福,讲述着一个幸福的故事。勒泰商业中心日前推出“海马体照相馆”超级品牌周活动,国风、现代、复古等多种风格妆供消费者挑选,有寓意“阖家欢乐”的全家团圆照,也有热度颇高的唯美亲子照。消费者可以用照片留下美好,赋予节日特殊的意义。

节日礼盒和小家电受消费者青睐

“中秋节,正好儿子订婚,我来商场给孩子们挑选订婚首饰,顺便给对方长辈买两盒茶叶。”在先天下广场,正在购买茶叶的消费者李荣光表示。

据先天下广场工作人员介绍,从9月中旬开始,前来预定、选购中秋礼品的消费者数量明显增长。而众多商家也纷纷推出了各种节日礼盒,像星巴克星悦月饼礼盒、T9推出的月满花香月饼礼盒和心生欢喜茗茶礼盒受

到消费者的欢迎。同时,各式茶礼也备受瞩目,小罐茶的多款礼盒成为消费者争相选购的商品,多款名优茶组合不仅让人们感受到独特的茶文化,同时,也体现出了今年消费者对健康与品味的追求。此外,宝瓷林、独一窑等品牌别具一格的茶具,也吸引了众多消费者的目光。

中秋茶礼,既是传统,也是心意。走进怀特古文化茶城,包装茶叶、礼盒刻字、备货整理……双节将至,怀特古文化茶城以茶叶、茶具、文玩销售、茶文化交流、书画艺术展示为主体,将国内六大茶系,千种以上茶系列产品融入其中。“目前,紫砂、银壶、茶器等受消费者欢迎,我们还举办了中秋促销活动及免费抽奖活动。”怀特古文化茶城工作人员表示,如今人们更加注重生活品质,中秋茶礼已经成为消费者节日必可不少的选择。

双节将至,石市家电市场也进入新一轮的销售旺季。基于用户多样化和个性化的需求,提高和改善生活品质的小家电受到消费者青睐,小家电产品成为双节市场消费的新引擎。

“看这款电烤箱,有上下立体发热管,食物不翻面照样外酥里嫩。”在北国电器,工作人员表示,双节前消费者呈现出购置小家电热潮,人们为双节家庭聚餐做足了准备,像电烤箱、微波炉、破壁机、洗碗机等较为热销。

“自动断电的空气炸锅,自动感温的家用智能电磁炉等小家电很受消费者欢迎。”据河北苏宁易购工作人员介绍,90后、00后成为双节前购买小家电的主力军,缘于更多年轻人希望小家电能够给节日宅家带来更多便利,且省地、省时、省力。

创新口味与创新包装成为当下月饼的流行趋势

双节临近,石市各超市将探亲访友的礼盒商品摆上主要位置。从9月初开始,各大月饼礼盒陆续到位,作为传统节日美食,今年月饼呈现出特色化、多元化的特点。

据北国超市工作人员介绍,在月饼的品牌上,有耳熟能详的老字号国民品牌,像五芳斋、稻香村、云南老字号潘祥记、河南老字号卢师傅等;今年的新潮品牌有迪士尼联名款系列、故宫联名款系列、阿尔发无糖、榴莲西施等品牌。

今年,月饼的口味也有了更多新鲜与创意。目前在售月饼中推出有黑松露流心月饼、红酒蔓越莓月饼、提拉米苏月饼、鲍鱼月饼、燕窝月饼、牛油果酱心冰沙月饼、金丝蜜枣月饼、桂花糯米莲藕月饼、焦糖玛奇朵月饼、流心白桃乌龙茶月饼等。

从今年的月饼工艺和口感来看,月饼也在不断提升和改进,月饼包装越来越瘦身、简约,人们更加重视健康理念,商家着力打造年轻人喜爱的月饼口味,创新口味与创新包装成为当下月饼的流行趋势。

在节日礼盒方面,今年人们也有了更多选择。像水果礼盒自由组合、米面肉油蛋奶礼盒,因其更实用、更实惠成为探亲访友的热卖商品组合。据介绍,今年9月,北国超市还增加了蒙古烤羊腿、沂蒙黑猪肉、老坛焖牛肉、深海鳗鱼、金枪鱼等礼盒商品,使超市的双节礼品更加丰富。



■各超市节日礼品一应俱全。

温馨提示

消费陷阱要防范 消费凭证要保管

中秋节、国庆节“双节”假期将至,为使广大消费者度过一个欢乐祥和、喜庆团圆的假期,石家庄市市场监管局日前提醒广大消费者,消费陷阱要防范、月饼选购要仔细、就餐安全要牢记、旅游安全要谨记、消费凭证要保管。

消费陷阱要防范。“双节”是线上线下商家打折促销的黄金时期,消费者选购商品时要理性消费,按需购买。线下购物,要谨防不法商家借打折、赠送、优惠等方式开展的促销活动,做到货比三家、仔细甄别,切勿被折扣迷惑,切勿因折扣盲目选购。线上购物,应选择信用评价度高、售后有保障的平台和网店,要谨慎选择“网红”直播带货等形式销售的产品。

月饼选购要仔细。月饼是中秋节传统美食,消费者在购买月饼时,应选择正规渠道,并检查月饼包装是否完好,查看标签标识是否标有生产日期、保质期、配料表等与食品安全相关的信息。同时,石家庄市市场监管局号召广大消费者,积极践行绿色低碳的消费理念,拒绝购买过度包装的月饼及“天价”月饼。

就餐安全要牢记。在外就餐时应选择证照齐全、干净卫生的餐饮场所。关注价格,留意菜单是否明码标价,提防价格消费陷阱。杜绝浪费,践行“光盘行动”,倡导“厉行节约、制止浪费”的良好风尚,争做绿色、节俭消费的实践者。合理膳食,切勿食用野生动物,慎重选择生食水产品,以免引起肠胃不适或其他疾病。

旅游安全要谨记。“双节”期间是旅游高峰期,安全出游最为重要。参团出游,消费者应选择正规的、信誉较高的旅行社,并与旅行社签订正式合同,明确双方的权利和义务,避免日后发生合同纠纷。消费者应增强风险防范意识,警惕低价旅游团,拒绝参加“免费游”等不合理低价旅游产品。自助出游,消费者应选择正规的网络平台订购车票、酒店及门票,以免自身权益得不到保障。在乘坐客运索道、大型游乐设施等特种设备时,要注意查看和遵守相关安全事项,做好各项安全防范措施。

消费凭证要保管。提醒广大消费者,在购买商品和接受服务时,要及时索要并妥善保管好发票、收据等消费凭证,网络购物还应注意保留宣传页面、聊天记录、付款截图、交易记录等。如遇消费纠纷,自身权益受到侵害时,及时拨打12315投诉举报电话,或向当地相关行政职能部门投诉,依法维护自身合法权益。

石家庄铁塔着力保障通信网络畅通

今年以来,石家庄铁塔筑牢应急通信保障线,采用各种准备措施,应及措施,保障通信网络的畅通。

7月底,为应对出现大范围的强降雨,石家庄铁塔公司立即成立抢险突击队,坚决筑牢应急通信保障线。截至8月7日,石家庄铁塔累计出动保障人员1309名、车辆677辆、油机1417台。

石家庄铁塔未雨绸缪,充分准备,对接相关部门,特别是气象及电力部门,第一时间获取信息,及时启动应急预案。提前沟通运营商,确定重保站址1519站,梳理出优先发电顺序。排查易停电及地势低洼站址,提前预埋锂电池、布放防汛沙袋或抽水泵,降低了退服及安全风险。

同时,与时间赛跑抢通通信。石家庄铁塔通过智慧调度平台及高点监控,进行24小时不间断发电抢修调度,协调运营商成立应急联合保障小组,实时信息共享,第一时间解决通信难题。抢险突击队第一时间派出卫星应急通信车和抢修队伍,全力抢通恢复受损基站。石家庄铁塔人向险而行,坚决筑牢应急通信保障线。



■石市各商业综合体秋冬季服饰上新。