

◎首席评论

大学教师送外卖:关注劳动者的精神家园

□杨朝清

“平均下来,每天骑摩托 210 公里、步行 32000 步、爬 110 层楼。综合算下来,每小时收入 10 元是常态,收入 20 元是极限。”最近在山东临沂东夷书院的一场分享活动上,临沂大学文学院讲师邢斌讲述了自己去年冬天在临沂亲身体验当外卖骑手的经历,随即引发关注。(9月5日《成都商报》)

不同的社会角色,有不同的生存生态。“大学教师送外卖”说到底,就是隐匿大学教师的职业身份,兼职干起了外卖骑手。身心投入、全力以赴而不是走马观花、浅尝辄止,“大学教师送外卖”有真实而又深刻的感受与体悟。通过角色体验,一位大学教师加深了对外卖骑手群体的认知与体谅。

外卖骑手不仅承受着身体上的劳累与辛苦,也承受着精神上的痛苦与伤害。在一个盛行“以貌取人”的社会中,外卖骑手遭遇了一些人的“有色眼镜”,这些人热衷利用自上而下的歧视来制造“高人一等”的成就感与优越感。

冷漠、势利地对待外卖骑手,非但不能抬高自己,反而观照出一些人精神世界的贫乏与苍白。

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行,“大学教师送外卖”起源于求真务实的态度。有的人说送外卖很挣钱,有的人说送外卖挣钱不多,面对互联网上的纷乱信息,邢斌老师愿意通过沉浸式的角色体验,来深入了解外卖骑手的境遇。

“大学教师送外卖”缩减了两个不同群体的距离感与隔阂感,有助于让外卖骑手得到更多的理解与关心,有助于让外卖骑手得到更多的“温柔相待”。

作为一名大学教师,邢斌不仅要向学生们传授文学知识,也要承担育人功能,教育和引导学生们塑造健康、丰盈的精神世界。文学不能脱离现实生活,“大学教师送外卖”以接地气的方式,进行了一次自我教育,本质上也是一次社会化——主动走出象牙塔、打破“舒适圈”,到一个陌生的场域换一个环境,体验更鲜活、更深层次的职场生活,将注意力聚焦在具体的人物身上,关注他们的情绪情感与精神家园,这样的做法本来就具有“文学性”。

正所谓外行看热闹、内行看门道,虽然“大学教师送外卖”还谈不上真正的内行,但坚持体验送外卖一个月的邢斌老师,对外卖骑手的生存生态有了更多的发言权。“每一块钱挣得都不容易”,对外卖骑手的共情共鸣不会来自于蜻蜓点水的“浅阅读”,而是需要脚踏实地、亲历而为地去融入。

这个世界是多面多样的,人性也是复杂多变的,“大学教师送外卖”看到了平时作为大学教师难以看到的另一面,体验到了普通劳动者的无奈与辛苦。外卖骑手不仅被系统和算法所裹挟,也存在着白眼、刁难等权利痛点,“大学教师送外卖”不仅读懂了他们的爱与痛,也为他们发声:“也许没用,但我要呐喊”,见证了一位知识分子的责任与担当。外卖骑手需要更多尊重和权益保障,需要让“劳动更有价值,劳动者更有尊严”梦想照进现实。

◎百姓看法

社区老年食堂如何行稳致远

□张玉胜

近年来,在北京、上海、浙江杭州等地,老年食堂逐渐走红,不止老年人,附近不少年轻居民也逐渐成为其顾客。记者在调查中发现,老年食堂并不都是运营良好,餐品种类不足、供餐范围不广、人手资金不足等问题时常出现,因经营困难而关店的老年食堂也不在少数。(9月5日《法治日报》)

相关数据显示,全国目前存续在业状态的各类社区食堂经营主体超过 6000 家。这种社区食堂,其本意为重点解决特困、独居、孤寡、高龄、失独等特殊困难老年人的做饭难、吃饭难问题,所以也被老年人亲切称为“家门口的幸福味道”。由此看来,小小“社区食堂”,却承担着关乎老年人晚年福祉的“民生”重任。

去年 10 月,住房和城乡建设部、民政部曾联合发布《关于开展完整社区建设试点工作的通知》,试点社区应规划建设食堂等便民商业服务设施。今年 7 月,商务部等 13 部门又联合发布《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》,其中提出“探索发展社区食堂,建立老年人助餐服务网络”。为响应党和政府要求,不少地方也纷纷出台相应政策,完善老年助餐服务,推进社区食堂建设。各级民政部门则根据实际情况,对食堂建设、老年人用餐等给予不同程度的补助。

就目前运行情况看,一些老年食堂人手不足资金缺乏,收入



微薄难以以为继。相对受欢迎的社区食堂,其成功秘诀仍离不开“薄利广销”的经营之道:一是菜品适老化。社区食堂尽可能适应老年群体的口味诉求,把菜品做得软烂一些,并照顾部分老年人的特殊偏好;二是便宜又卫生。一餐价格多在 10 至 20 元左右,不仅让老年人吃饱吃好,更吸引众多年轻食客前来就餐,甚至被誉为打工人的“避难食堂”。三是年轻人加入让社区食堂意外出圈。顾客是上帝。要实现薄利广销就得招揽天下食客。正所谓“老年人不够,年轻人来凑”。有媒体为此评论:社区食堂要留住老人的“胃”,抓住年轻人的“心”。

一日三餐,四季烟火。小饭碗里装起大民生,老年助餐服务既是老年人关心的“关键小事”,也是关乎千家万户的“民生大事”。社区食堂要为老年人提供“家门口的幸福味道”,就当担负起一定的公益责任,不为赚大钱、赚快钱。

首先,政府补贴不可或缺。社区食堂需要政府资金帮助,至少在场地建设初期要给予补贴,尽可能促使成为社区资产,以便为社区食堂的可持续奠定物质基础。这就需要在科学选址、客流量预估等方面开展调研分析。

其次,提升经营活力。可打破现有社会招聘年龄限制,广泛吸纳辖区居民,就近服务于社区食堂,既解决工作人员匮乏情况,也可帮助解决当地居民就业困难;要盘活经营范围,增多花色品种,努力降低成本,以质优价廉占领市场、吸引顾客。

其三,要坚守“政府引导、市场主导、经营自主”理念,发挥好社区的“店小二”作用,建立社会各方的“搭把手”机制,帮助破解社区食堂在创办、经营、扩大过程中的困难与问题,包括场地、资金、人员等。

◎微言大义

“小挣”青年 把日子过踏实就是成功

□江德斌

“小挣”青年近期成了社交网络的热门话题。“攒小收益,过小日子”,每天都有收益、能小挣一笔,也形容不追求“快挣钱挣大钱”的状态,他们能按照自己的节奏慢慢积攒,一步步实现自我,挣得未来。在经济复苏大背景下,不少青年开始重新审视生活,“小挣”成为当下青年新的生活方式:不好高骛远,也不摆烂,在自己能力范围内进行小成本的投入,一步一个脚印慢慢地积累,踏踏实实地过好每一天。(9月5日《中国青年报》)

这是一个很有意思的名称——“小挣”青年,意味着对生活要求不高,每天有一点收入即可,不忙着干大事、挣大钱,先扎住根基,把日子过踏实了,积累下经验,储备未来发展的能量。这种平凡的人生观、普通的生活方式,与社会上充斥的激情、奋斗、拼搏等,有着很大的区别,不在一个轨道上,似乎不符合社会对年轻人的定义标准。

“小挣”青年的日子看上去较为平淡,摆摊卖货、开小店、拍短视频……每天忙碌着,赚点小钱,积累经验,持续学习,用各种细节充实生活,让时间过得平淡而有意义。这样的生活,与普通人没啥本质区别,可能有些人无法接受,认为他们不求上进。然而,需要看到的是,“小挣”青年的生活方式,是他们的自主选择,对他人和社会没有造成危害,无论是否理解和支持,都应尊重他们的选择权利。

而且,“小挣”青年有别于传统对成功的定义,他们并非不追求成功,只是不急于求成,不想在各方面条件未达到一定程度时,就贸然行动,而是在耐心积蓄力量,等待时机再发力。更何况,可能部分“小挣”青年没有做大事的打算,一辈子就这么平平淡淡过下去,就做一个普通人。这又有何妨,我们能够接受奋力拼搏的年轻人,也应该接受甘于平凡的年轻人,参差多态,这才是生活的常态。

其实,“小挣”青年的横空出世,表明青年群体的分化,并非整齐划一、单一标签可以概括的群体形象,而是呈现出复杂化、多元化、个性化发展的趋势。现在这个社会上,有努力拼搏、激情奋发的青年,有随波逐流、身心疲惫的青年,也有躺平、摆烂的青年,如今还有知足常乐、积少成多的“小挣”青年,或许还有更多细分的青年群体,共同构成了新时代的青年立体形象。

“小挣”青年的涌现,打开了一扇窗户,让我们可以窥一眼,了解这些年轻人的状况和思想。青年是国家的未来,也是社会的主流群体,身上有无穷的潜力,拥有无限的未来,但是他们还在成长,也有很多不足。对于青年,社会应给予期待,提供宽容和自由的发展空间,在不违反法律和道德的原则下,为他们的成功鼓掌,也要包容他们的失败,尊重和接受他们的自主选择。如此,青年会有更大的成长空间,会对未来有更多的期许,为社会和国家带来更多的可能性。

◎语出今人

权利有边界已经成为众所周知的常识,无论是明星还是普通人,都享有不受侵犯的隐私权。一些人追星的热情可以理解,甚至“狗仔队”跟踪偷拍明星的行为也是常见现象。但窃取、泄露、传播明星或者普通人的手机号、住址、身份证号等事关人身财产安全等切身利益信息的行为,显然已经越界了。故对这种严重威胁到他人生活安宁乃至人身财产安全的行为,相关部门理当严肃查处,以保护人们在喧嚣热闹的网络时代有一份属于自己的不被随意侵入打扰的安宁权。

——史洪举

废弃的矿业遗迹一度成了各地难以甩脱的“历史包袱”。通过治理复绿,盘活这些“工业遗产”,反倒能够让这些“历史包袱”成为推进地方发展、提升城市宜居环境的动力与资本。一些地方的废弃矿山、矿坑成了“网红公园”,就是成功范本。要做好生态修复的文章,减少“旧”与“新”的冲突,让两者能够平稳过渡、“有机过渡”“有机更迭”。废弃矿山、矿坑成“网红公园”是生态修复、城市更新样本、范本,值得各地借鉴与推广。要让废弃矿业遗迹成“网红公园”这样的生态修复故事更多起来,对矿业遗迹进行合理开发与科学利用,让更多“历史包袱”变成“现实红利”,让更多工业遗产能够变成宝贵资产,成为地方新的文化名片,推动地方蝶变,成为“绿水青山就是金山银山”发展理念的生动注脚。

——戴先任