

# 暑期国内旅游人数超 18 亿人次

## 北京、河北、河南等地跨省出游量居全国前列

近日,中国旅游研究院发布《2023 年暑期旅游市场监测报告》,今年暑期(6 月至 8 月),旅游市场复苏继续提速,多数目的地接待游客人数达到历史最高水平。综合旅游产品价格、OTA 订单、客流大数据、游客花费调查等监测数据,测算暑期全国国内旅游人数达 18.39 亿人次,实现国内旅游收入 1.21 万亿元。

市场热度不断走高,旅游市场出现“业态上向产业链下游、空间上向远程目的地”同时扩散现象。暑期市场稳开高走,中国国家铁路集团有限公司数据显示,暑期全国铁路日均开行旅客列车同比 2019 年增长 18.9%。民航局数据显示,7 月旅客运输量较 2019 年同期增长 5.3%,创民航月度旅客运输量历史新高。产业景气由交通、住宿、餐饮等为代表的上游业态向购物、娱乐为代表的下游业态全面扩散。各地住宿设施入住率和结算价格齐升。携程平台暑期北京酒店均价较 2019 年增长约 5 成。上半年景气度相对滞后的旅游购物和娱乐业,受市场景气的利好传导,演唱会为西安、海口等地带来数亿元增收。客流分布由主要客源城市向众多远程目的地全域扩散。

暑期旅游产品价格普涨,成为推动社会消费增长的关键动能。课题组监测数据显示,暑期全国各省(不含港澳台)进港机票均价同比上涨 14.17%,酒店客房均价同比上涨 46.88%,景区门票均价同比上涨 4.63%。其中,北京、上海、宁夏、青海机票价格同比去年涨幅领先,云南、贵州、新疆、西藏、海南的酒店客房价格增长较明显,西藏、内蒙古、宁夏的景区门票价格增长幅度相对较大。

避暑旅游需求空前旺盛,高温驱使游客愿意走得更远、在外玩得更久。今年暑期,全国各地高温具有“出现时间早、影响范围广、延续时间长”的特征,避暑旅游需求加速释放。北京、河北、河南、江苏、山东、安徽等地出游量居全国前列,合计占比达 35.78%,创历史新高。哈尔滨、长春、乌鲁木齐、昆明等纬度和海拔较高的地区,是避暑旅游热门目的地,外地游客量占比高。西藏、青海、新疆三省的部分典型目的地外地游客占比一度超过 75%。天气热,人们也更加愿意在避暑地多停留感受凉爽。课题组大数据监测显示,暑期全国游客在外游玩时间明显增加,同比涨幅达 36.77%。

亲子和研学旅游领先复苏,文化底蕴丰富、便利性高



暑期游客到石家庄市平山县沕沕水景区避暑游玩。

的都市旅游目的地更受青睐。抓住青少年和儿童成长的重要窗口期,众多家长带着孩子逛文博场馆、主题乐园,学生参加历史人文、国防军事、自然探索、名校励志、科学技术等研学项目。中青旅、锦江旅游、携程、同程、新东方等企业竞相推出研学产品,分龄化、定制化、个性化趋势逐渐明显。北京、上海、西安、南京、成都、武汉、青岛等文化底蕴足、现代化程度高的城市受到亲子和研学旅游者偏爱。市场火热也暴露了市场供需错配、首位度高等结构性问题。故宫、国博等场馆门票一票难求,北大清华研学游只拍照不游或入校名额被高价售卖,“只旅不学”等现

象凸显市场整治的短板。

节事旅游火爆,旅游目的地建设重点由资源端转向游客端。演唱会、音乐节等正成为驱动年轻人出门旅游的重要吸引,各类节事活动成为拉动旅游消费的新引擎。推动着目的地从招项目、建景区,转变为办活动、搭平台。据中国演出行业协会全国票务信息采集平台监测,截至 6 月底,全国各主要票务平台在售的 7、8 月演出项目超过 8000 个,在售演出场次 3.7 万场。灯塔专业版数据显示,6 月初至 8 月上旬,演出市场票房为 23.27 亿元,较 2019 年大幅增长 168%。(中国旅游研究院)

## 石家庄机场营造多元文化氛围 让旅客留下美好“冀”忆

本报讯(记者 马冬)“每月一主题,月月有惊喜。”今年以来,石家庄正定国际机场(以下简称石家庄机场)全面提升服务品质,将传统节日、特色活动内容融入旅客身边,为出行旅客留下美好“冀”忆。

作为旅客出行的重要交通节点、城市形象的亮丽窗口,石家庄机场的功能已经从传统的运输保障优化升级为集文化传播等为一体的综合人文机场。“每月一主题,月月有惊喜。”石家庄机场围绕“冀忆·石光”服务品牌,每月结合传统文化开展不同主题的文化互动活动,持续为旅客创造旅途中的惊喜,留下美好“冀”忆。在“浪漫七夕”特色活动中,邀请出行的旅客制作干花团扇,编织红绳手串;在母亲节、儿童节期间开展“告白母亲节”“欢乐六一”等主题活动,为出行的旅客免费提供可以记录声音的“时光录音带”,为带娃出行的旅客准备了免费的“涂鸦娃娃 DIY”。

此外,石家庄机场在春分、夏至、立秋等节气,利用航站楼登机口、值机柜台、出港大厅等点位 LED 屏,设计制作主题节气画面,并在广播中加入节气内容,让更多的旅客充分了解中国节气特点。

同时充分利用 2 号航站楼精品商业区通道上方的 600 平方米“超级”天幕系统,投射出不同主题的精彩画面,吸引旅客打卡留念。

“这么近,那么美,周末到河北!”石家庄机场弘扬地域特色,尽显大美河北。先后在航站楼倾情打造石家庄、邢台、沧州等地具有代表特色的“燕赵十四风光”历史印迹主题公益画面,以及推介常山战鼓、唐山皮影戏、易水砚制作技艺的非遗文化长廊,让出行的旅客能体验到河北特色文化。

《红色娘子军》《平原游击队》《小兵张嘎》……120 幅脍炙人口的经典红色电影海报在石家庄机场一亮相,便吸引了众多旅客驻足观看。石家庄机场精心为旅客打造的固定红色文化展区,展现了“有温度、有故事、有生命”的机场。

此外,石家庄机场致力于从人文关怀角度出发,多举措提升机场服务品质,落实真情服务理念,为旅客提供更多人性化便民服务。



更多资讯  
请关注“乐游帮”

## 赵县文化惠民演出活动 走进乡村

本报讯(记者 马冬)8 月 27 日至 29 日,由赵县文化广电体育和旅游局主办的“彩色周末”“四季村晚”文化惠民演出活动走进赵州桥古镇特色商业街、王西章镇南庄村、谢庄镇大寺庄村等地,以丰富多彩的节目和不同的文艺形式为观众带来一场场视听盛宴,并现场发放了文旅惠民券。

8 月 29 日晚,赵县赵州镇大石桥村的广场上人声鼎沸,欢声笑语,近百名村民在晚饭后来到广场上。随着夜幕降临,广场上的照明灯同时打开,灯光璀璨,“四季村晚”拉开帷幕。京剧《钓金龟》、戏曲《沙家浜》等 10 余个节目轮番上演,整场演出高潮迭起,掌声不断。“这次‘村晚’活动我们一共投入 60 名演员,准备了十几个节目,让大家每天晚上都有精彩的节目看。”晚会导演徐素鹏介绍。

赵县文化广电体育和旅游局有关负责人介绍,这次夏季“村晚”截至目前在农村已经陆续举办了 20 多场,秋季村晚也已经开始筹备,将在国庆节、农民丰收节期间再次开展,按照每年的季节节点,鼓励和引导全县各村常态化开展“四季村晚”,搭建群众乐于参与、便于加入的自我展示平台,全面推进乡村文化振兴。