

200多家企业商协会参加 数万客商观展采购

2023 河北·赞皇高邑陶瓷博览交易会昨日在赞皇县开幕



8月18日,2023河北·赞皇高邑陶瓷博览交易会在赞皇县开幕。此次陶博会吸引了来自河北、广东、山东、江西等十多个省份的200多家企业、商协会参加,数万名客商前来观展采购。



■参展企业人员向客商介绍产品。

□文/本报记者 崔虹 通讯员 安献锋
图/石家庄日报记者 张晓峰

瓷砖成为陶博会“主力”

昨天,在10000平方米、拥有160个展位的展馆内,来自全国十多个省份的陶瓷以及相关配套企业正在进行产品展示,包括建筑陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷、日用陶瓷、陶瓷岩板、古建砖瓦、陶瓷机械、色釉料及辅材、设计软件等数千款新品。其中,瓷砖成为此次陶博会“主力”。

在河北新玻尔瓷业有限公司展位前,赛石、米多兰抛光地板砖等通过绿色产品认证的瓷砖吸引了众多客商驻足围观。“我们公司就在赞皇县,这次不仅带来了7款不同系列的瓷砖,而且还将发放400万元的代金券。”河北新玻尔瓷业有限公司副总经理刘高辉告诉记者,他们想通过这次陶博会提升公司知名度,吸引经销商,并且和其他省内外同行沟通交流合作。

见到河北汇力瓷业有限公司营销二部总经理刘再舫时,他正在展位上耐心地回答客商的问题。“我们公司高邑,这次的陶博会可以说是开到了家门口。”刘再舫说,与之前到广东、山东等地参加展会不同,此次陶博会上,他不仅能在固定的展位上展示产品,还可以带领客户到企业实地参观,去看更多的产品。“希望通过这次陶博会让更多人知道我们的品牌,找到更多经销商。”刘再舫说。

“我们昨天就到了,带了100多种产品,基本都是瓷砖。”来自山东淄博的钰圣集团总经理周胎永说,他们参加过许多展会,这次陶博会规模较大,客商也多,“希望能结识更多的新客户,为今后合作打下良好基础。”

大角鹿瓷砖来自广东佛山,其创始人南顺芝在接受采访时表示,短短一个小时内,已经有20多位客商跟他们洽谈,“我相信这次陶博会一定会带给我们很大的收获。”

生产设备、施工材料,一个也不少

陶博会现场,除了瓷砖外,生产瓷砖需要的设备、后期施工中的黏结剂等展位前也是人头攒动。

与其他展位的产品不同,宝林机械设备有限公司展出的是机械设备,“这是除铁机,那是振动筛,还有气动隔膜泵。”宝林机械设备有限公司总经理尚丽云介绍起产品来如数家珍。她告诉记者,该公司是集生产制造、销售、售后服务为一体的专业机械设备制造企业,“只要生产瓷砖,就会用到我们的产品,石家庄也有我们的客户。”尚丽

云笑着说,希望通过这次陶博会能够找到更多的合作伙伴,以达到共赢的目的。

瓷砖胶、防水涂料、黏结剂、大板背胶……亿固金钢瓷砖胶展位的产品中,既有桶装的,也有盒装的,外观颜色以绿、蓝为主,比较亮丽。“我们大前天从广东过来的。”亿固金钢瓷砖胶京津冀负责人刘宇城说,这次陶博会无论从规模还是档次,都比他预想的要好。而且,他已经跟客商互留了联系方式,接下来将持续跟进,力争达成合作。

陶博会引来众多客商

此次陶博会除了吸引了众多参展企业外,也引得众多客商争相前来寻求合作机会。记者在采访中了解到,这些客商既有鹿泉区、正定县的,也有保定市、邯郸市的,还有山东省、山西省、河南省等地的。

“这款都有什么尺寸的?”“你们这儿有多少种规格?”见到吴先生时,他正在河北新玻尔瓷业有限公司展位仔细咨询。“我从郑州过来的,刚刚到。”吴先生告诉记者,他从事瓷砖销售已经八九年了,在郑州市有自己的店面。“这次来就是想看看有没有合适的品牌,如果找到了,先留联系方式,回来再详谈。”吴先生说完便继续看其他产品了。

与吴先生不同,周女士的目的非常明确,她径直来到了大角鹿瓷砖展位前。“你在哪里卖啊?”听到现场工作人员询问,周女士回答:“山东德州。”闻听此言,工作人员告诉周女士,那里已经有经销商,如果周女士再加入,竞争可能会比较激烈。听完工作人员的话,周女士考虑了一会儿,最终还是颇为遗憾地离开了。

还将举行论坛、座谈会等

未来,赞皇、高邑的陶瓷如何实现高质量、可持续发展?如何在绿色智造、品牌塑造、渠道拓展、影响力提升等方面再次提档升级?陶博会期间,还将同步举办2023河北·赞皇高邑陶瓷产业发展论坛、赞皇高邑陶瓷产业发展座谈会、2023河北·赞皇高邑(国际)陶瓷博览交易会成果发布会等系列主题活动。

届时,中国建筑卫生陶瓷协会秘书长宫卫、河北省建筑材料工业协会常务副秘书长李珊珊、咸阳陶瓷研究设计院副院长刘小云等会就建陶产业发展现状及未来趋势、河北建材发展现状及未来趋势、陶瓷砖干法短流程工艺关键技术与示范应用等进行专题演讲。此外,相关专家和头部企业相关负责人还将就陶瓷产业现状、挑战和未来发展思路等方面进行深入探讨。

一系列主题活动将为赞皇、高邑陶瓷产业高质量发展赋能,助力赞皇、高邑梳理产业思路,扩大对外交流,更为赞皇、高邑陶瓷的未来发展指明了清晰的方向。

陶博会全方位、多维度展示成就

据介绍,为期3天的陶博会以“建陶名城 大美赞皇”为主题,将全方位、多维度地展示赞皇、高邑陶瓷近年来在装备升级、技术创新、环保改造、产品迭代、品牌建设等方面取得的成就。

同时,通过对外交流合作、搭建商贸平台,激活产业发展动力,致力打造“赞皇高邑陶瓷”高端区域品牌,为陶瓷产业发展造势赋能,以展促产、以展促贸、以展促旅,为经济社会发展提供强有力支撑,标志着赞皇、高邑陶瓷以开放、包容的全新姿态走向世界。

赞皇县陶瓷产业发展历史悠久,20世纪50年代,赞皇陶瓷工业开始起步,到20世纪90年代,该县建成大小陶瓷企业13家,产品远销海内外。2007年,赞皇县陶瓷工业发展拉开了新的历史篇章,现代建筑陶瓷产业雏形凸现,形成了以新玻尔瓷业、浩锐陶瓷、汇泽瓷业、润德陶瓷、嘉泰陶瓷、腾宇陶瓷、泰恒陶瓷七家大型陶瓷企业为核心的陶瓷产业集群。

近年来,赞皇县按照省、市提出的大力发展特色产业集群的要求,充分发挥地方传统产业的优势,积极扶持壮大建陶产业,把绿色建材产业列为全县四大主导产业之一,精心培育,打造百亿级产业集群,与高邑共同构成的陶瓷产区,是京津冀地区最大的产区,也是全省重点支持的107个特色产业集群之一。

中国建筑卫生陶瓷协会发布的统计数据显示,截至2022年末,赞皇县拥有7家大型建陶生产企业14条生产线,瓷砖年产能2.3亿平方米,在全国232个县级产区位列第14位;高邑县拥有17家建陶生产企业28条生产线,瓷砖年产能2.16亿平方米,产能规模居全国(县级)建陶产区第16位。两县合计共有24家规模型建陶生产企业42条生产线,瓷砖年产能4.46亿平方米,合计产能规模于2022年首次跃居北方第一位,具备打造立足华北、面向全国、辐射全球的北方地区极具影响力的陶瓷博览会的产业基础。

“近年来,两县不断进行生产装备、技术、工艺和产品创新,既实现了生产效率的提升,也为市场提供品类更齐全、规格更全面、花色更丰富、品质更稳定的陶瓷产品。”河北赞皇经济开发区党工委副书记、管委会常务副主任赵太民表示,此次陶博会,赞皇、高邑陶企均携最新、最全的产品“阵容”盛装亮相,全面展示了赞皇、高邑陶瓷近年来的创新成果,进一步打响了“赞皇高邑陶瓷”区域品牌。

赞皇县尝到了“展会经济”的甜头

自从陶博会消息传出,来自全国十多个省份的陶瓷厂家、品牌及装备技术、原辅材料服务商等踊跃报名参展,精心准备新产品参展;国内外陶瓷经销商、地产采购商、进出口贸易商、设计师等也慕名而来,进行沟通交流。

开幕式上,河北赞皇经济开发区与佛山市禅城区进出口企业商会签订了战略合作协议,双方以各自的人脉资源、建筑陶瓷产品出口渠道优势、专业技术和经验为基础,通过本次战略合作,在产品推广、技术交流、品牌运营、企业管理、人才引进、资本合作、项目引荐等方面广泛合作,帮助双方进一步拓展发展视野、改善工艺技术、提升运营效率、拓宽建筑陶瓷产品出口贸易渠道等,为双方提供更大的发展空间。当天签订合同金额8000万,意向采购2亿元。

不仅如此,陶博会的举办更是带动赞皇县当地文旅产业发展。在交流之余,来自全国十多个省市的各地客商在风景秀丽、温度宜人的嶂石岩参观游览,流连忘返。

在欣赏美景的同时,令人陶醉的还有鲜果。“陶博会上的很多客商来我们村购买葡萄,村民们的腰包越来越鼓。”松会村村党支部书记路彦菲笑着说。据了解,不仅葡萄、核桃这些农产品采摘,还有旅游、餐饮、住宿等行业也都十分火爆。“举办陶博会让我们酒店床位订购一空、一床难求。”赞皇县尚客优酒店客房部经理郝艳玲说。

据悉,陶博会举办当天,嶂石岩景区91个农家乐、3家宾馆,3100个床位全部实现饱和,赞皇县首次尝到了“展会经济”的甜头。