

“6+2+2”之留营片区楼市观察

精心打造与城市功能相匹配高品质片区

□本报记者 李小白

作为“六大”城市更新片区之一的留营片区,着力在二环外做“乘法”,科学合理布局,拉开城市框架,大力实施城市绿色空间发展,提升城市品质和能级。片区坚持先立后破、立破并举,立足当前、放眼未来,聚焦保障市民生产生活所需,统一做好配套服务设施规划建设,优先考虑大宗农产品或商品交易场所,切实把城市的功能补强补全,努力建设宜居宜业、充满活力的区域,推动城市可持续发展,精心打造与城市功能相匹配的高品质片区,让人民群众有更多获得感、幸福感和安全感。

有机更新实现片区新老融合发展

留营片区坚持先立后破、立破并举,立足当前、放眼未来,聚焦保障市民生产生活所需,统一做好配套服务设施规划建设,优先考虑大宗农产品或商品交易场所,切实把城市的功能补强补全,努力建设宜居宜业、充满活力的区域,推动城市可持续发展,不断提高群众居住的舒适度、便利度和安全性。

片区坚持“宜商则商、宜居则居、宜路则路”的原则,合理布局生产、生活、生态空间,建设现代商贸聚集区,打造城中村、老旧市场综合改造提升示范片区。通过业态分

工、慢行系统、公共空间体系建构,主张有机更新,科学布局,合理规划,实现片区新老融合发展。精心打造与城市功能相匹配的高品质片区,让人民群众有更多获得感、幸福感和安全感。

优化布局构建城中村改造宜居范本

片区精心打造 15 分钟便民服务生活圈,实现社区全覆盖、无死角,为人民群众提供便利。推动特色街区、商业街区建设提速提效,打造精品亮点,充分彰显城市独特韵味,展现现代城市活力。

随着城市更新行动的进一步推进,留营片区进入高标准建设和高质量发展阶段,片区价值高度不断凸显,宜居宜业的生态型生活圈逐步形成,楼盘项目产品质量进一步提升,品质人居楼盘明显增多。

留营片区凭借着老旧城区的改造升级和生态宜居的进一步打造,将逐步形成高品质楼盘项目的聚集区,目前已涌现出了西美花盛、金麦加·和誉府、富贵城等品质楼盘项目。

此外,紧邻片区的高品质楼盘项目还有绿城·诚园、荣盛和府、禹州嘉誉山、和西苑等品质楼盘项目。

随着城市更新的步伐不断前行,随着片区城中村改造项目的推进,众多城中村改造项目新面孔的呈现,区域风貌蝶变升级,价值愈发凸显,品质居住区日趋成型,未

来片区人居理念打造和城市空间构建,都将呈现出全新的宜居典范。

组团布局宜居宜业现代化商贸区

留营片区的规划建设本着“宜商则商、宜居则居、宜路则路”的原则,布局四大功能组团——特色商贸组团、现状社区组团、东岗良社区组团、留营社区组团,通过有机互补的方式协调发展。组团中心布局社区公园绿地,形成一条 C 字形绿廊串联特色商业街区和邻里中心,构建活力汇聚的慢行环廊。

为了提升区域城市环境和城市形象,提升业态定位,留营片区实现老旧综合市场改造提升,将原有的蔬菜批发中心、农产品批发市场搬迁至鹿泉区大河镇,打造成为规模大、功能全、标准高、输入输出承载能力强的石家庄国际农产品批发交易中心,来全面承接“菜篮子”的功能。

如今,留营特色商贸区采取整体优化统筹,包括配套设施的完善、景观风貌的提升,以及对旧村、旧城、街道、商业、厂房、仓库、空地等全面综合改造,从而实现整体区域风貌的蝶变升级。

随着城市更新不断推进,留营片区加快城中村开发进度,提升社区风貌和群众生活水平,打造西二环美丽风景线,适应特色商贸区环境风貌需求,提高人居生活质量,逐渐形成一个环境优美、宜居宜业的现代化商贸区。

“2023 河北家居焕新消费季”河北省首站上周开启
东明家居百万消费券火爆发放

由省商务厅指导、省家具协会主办、市商务局协办、东明家居承办的“2023 河北家居焕新消费季”河北省首站暨“东明家居百万消费券惠享全城”活动启动一周以来,受到了省会消费者的热切关注与参与。

8月9日启动仪式当天,庄尚商务微信公众号9点半正式上线百万家具消费券抢券系统,在短短30分钟内消费券就被抢682张,已远超原公告按周投放消费券的平台数量。为了满足消费者的迫切需求,庄尚商务微信公众号全线放开3个月的全部消费券额。消费券发放首日9.5个小时,抢量就已高达1257张。截至8月15日,庄尚商务微信公众号已累计发放消费券2620张,约占消费季平台总券数的60%。随着8月18日云闪付APP抢券系统的正式上线,将会出现新的抢券热潮。在此,也提醒已经抢券的消费者,务必在抢券15天有效期内核销,凡不能在15天有效期内核销的消费券将过期作废,并再次回归券池,由其他消费者抢惠,东明卖场也将启动短信

提醒服务。

首期抢到消费券的消费者,已于上周纷纷到东明家居各大卖场挑选心仪的精美家具。截至15日营业结束,已有216名顾客在东明核销了消费券,随着消费券的有效期临近,本周末,预计将会出现一批消费券核销小高峰。

为了承办好河北首站的“家具消费季活动”,打响全省行业第一枪,树立行业活动新标杆。东明商场多次组织管理人员、厂商代表、置家顾问等人员,召开活动部署大会,强调产品的质量环保、商品充足、服务专业、实惠价格等消费者密切关注的切身事项,强调务必做精做优。并在省家具协会的主导下通过多项测评,优中选优,推选了35家“诚信经营放心消费”和“绿色智能”的家具品牌供消费者优选。

为了让消费者享受更多品牌的实惠和服务,体验不同家具带来的居家美学,东明设置了各个厂家按月限量收取百万消费券的活动规则。消费者如有中意的家具品牌,建议抢券后第一时间到品牌选购,以确保心仪的品牌



家具在即定券额内能核销您的消费券。

东明家居百万消费券惠享全城活动将持续到10月31日,近期需要选购家具的朋友,可登录庄尚商务微信公众号、云闪付APP等抢券平台或亲临东明卖场,了解活动规则,参与平台抢券。



置家365

专栏热线:15803219890

七夕节婚房装修正当时

临近七夕,大家都开始关注房间的装修与布置,桥西的李先生来电咨询说自家有一套二手房,想给孩子改做婚房,不知现在都追求什么风格?如何装修才能让婚房做到既省钱又能彰显现代新生活、新气象的时尚格调。

对此,“置家365”栏目组咨询了相关专业人士。专业人士分析认为,婚房意味着喜庆和美好生活的开始,在装修过程中,无论是新房设计还是老房翻新,都要注重装修布局对日常生活的实用性,也要考虑到装修风格对现代年轻人的格调审美和价值取向。

大家都知道“好事成双”这句话,所以装修婚房,无论是设计规划还是之后的室内摆设,最好都要考虑对

称性和“双数”性,尽量不要追求个性化而采用“取偏”设计,要讲求整体格局的均衡性和协调性。

不管是民俗,还是传统意识上的“惯用思维”,婚房的色调一般都尽量少用或者不用黑色,适当采用可变的红色(“可变”是指可以人为改变,具有简易性。日常生活中如果红色过重,大多数人都不习惯),所以婚房的主色调要考虑到人们日常性、一般化的生活需求。

婚房的设计方案通常需要考虑几个方面,设计风格、环保需求,包括整体房间的空间布局等。很多业主在设计婚房时,也会特别考虑到儿童房的设计,对材料、安全隐患的排除也成为首要的翻新诉求。

48快装推出“品牌八周年 三店齐开”店庆活动,

本月签单还可以享有本月特别优惠活动:一是局改客户享受订金2000元抵4000元,整装5000元抵10000元装修基金,二是整装客户享受全屋免费水电改造,三是凡选择48快装的客户均可享受95%折工程优惠,并且到店还可以领取旧房翻新礼包一份;还可参加签单即享砸金蛋一次,礼品包括:厨余处理器、智能门锁、电动晾衣架、全屋美缝、吸顶灯、净水器;每周末上午10时,48快装石家庄门店旧房翻新分享会,预约到店就送价值300元到店礼。

地址:石家庄建华大街与和平路交叉口西南角嘉业大厦底商。

预约电话:400-665-8848。