

## 提振家居消费 助力美好生活

## “2023 河北家居焕彩消费季”河北省首站暨“东明家具百万消费券惠享全城”活动开启

本报讯(记者 李小白)近日,有关部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》,旨在推动业态模式创新发展,支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展,支持家居卖场加强与上下游企业合作,构建“大家居”生态体系,为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案,旨在全力打造创新家具消费场景,激发省会家具消费市场人气,增强市场主体活力,为加速消费回补和潜力释放注入新动力。

## 扩大家居消费市场 提振居民消费信心

8月9日上午,为着力恢复和扩大消费,全面大力提振市场信心,由河北省商务厅指导、河北省家具协会主办、石家庄市商务局协办、东明家居承办的“2023河北家居焕彩消费季河北省首站暨东明家具百万消费券惠享全城”启动仪式,在东明家居东二环店盛大启幕。省商务厅、省家具协会把首站活动放在石家庄,是对我市家居消费市场的大力支持,更是对我市繁荣家居市场的殷切期望。

为了筹办好本次活动,东明家居在快速协同各方力量的同时,更是推出了“百万消费券惠享全城”的惠民活动,省会市民即日起可登陆市商务局主办的“庄尚商务”免费领取。

市商务局副局长杜铁行,在启动仪式上倡导石家庄全体家居行业的从业人员,在本次“消费季”中,发挥优势,繁荣市场,提振消费,贡献力量,也倡议省会更多的商企单位,加速开展丰富多样的惠民促消

活动,市商务局将一如既往给予支持与服务,以联合各地家居市场,全力打造创新消费场景,进一步激发消费市场人气,增强市场主体活力,为加速消费回补和潜力释放注入新动力。

## 商家发放“消费券” 促进消费升级

在河北省商务厅的指导下,河北省家具协会将在全省各主要家具商场和家具生产企业的积极配合下,从即日起到今年年末,在全省范围内举办“2023河北家居焕彩消费季”活动,首站选择了河北家具行业和省会家具市场最具影响力的东明家居,旨在推动东明家居协同全体商户在省会打响“消费季”第一枪,以此来标杆品质、垂范服务。

为此,东明家居公司将在3个月的“消费季”活动中,向省会消费者共计发放100万元的家具消费券,本次消费券发放得到了市商务局的鼎力支持。东明家居百万消费券也将通过“庄尚商务、云闪付”平台,向全市人民免费发放。

据了解,东明家居积极开展“2023河北家居焕彩消费季”活动,2023年8月9日上午9:30-10月31日24:00期间将在庄尚商务、云闪付平台推出100万元“家具消费券”惠享全城。

用券时间为2023年8月9日至11月15日,消费券面额设置100元家具消费券5500张,300元家具消费券1000张,500元家具消费券300张。活动期间东明商场补贴资金用完活动即止,在11月15日前未核销的消费券过期作废。

消费者可在既定发券时间登录发券



■“2023河北家居焕彩消费季”河北省首站启动仪式现场。 张栋梁 摄

平台抢券,每名消费者限抢消费券3张,金额在发券平台内体现。一次抢一张,活动期内一共可抢3次。

消费券使用规则:以正品家具折后成交价格计算:每消费满2000元,可使用1张100元消费券,单张消费票据限用3张;每消费满6000元,可使用1张300元消费券,单张消费票据限用2张;每消费满10000元以上,可使用1张500元消费券,单张消费票据限用1张;消费者在发券平台上领取家具消费券后15天内有效(含领取当天,第15天24点失效),过期消费券将自动回归券池,可由其他消费者继续领取;品牌厂家按月限额通收代金券,早抢早得。代金券不兑现不找零,促销品不抵扣,商场当期促销优惠不同享。

在省会石家庄东明各大家居卖场,购买正品家具,折后成交价全场通收,在东明家居款台交全全额货款时核销抵扣。

## 家具品牌积极参与 提升居民美好生活

着力优化消费环境,规范市场秩序,健全家装标准规范,在家居行业深入实施企业标准“领跑者”制度。依法打击家居消费领域假冒伪劣、偷工减料、价格欺诈等行为。健全家居行业信用评价体系,推广诚信经营典型案例,鼓励行业协会等探索实施家居行业“黑名单”制度,引导市场主体诚信经营。

本次“消费季”中,省家具协会协同相关部门和卖场在全省范围内对生产企业、家具品牌开展了一次大规模的筛查和优选。引导企业提高家居消费供给质量和水平,提供更多高品质、个性化、定制化家居产品,加大优惠力度,支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。并在“消费季”活动中推出一系列“消费季优选品牌”,让消费者在选购中享受到最优质的产品、最贴心的服务、最实惠的价格。

## 住房城乡建设部办公厅印发通知 住房公积金个人证明事项“亮码可办”

为更好地满足群众异地办理住房公积金相关业务需求,住房城乡建设部办公厅日前印发通知,决定整合住房公积金个人证明事项,推动“亮码可办”。

通知明确,依托全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台,在住房公积金缴存人申请开具职工缴存证明、异地贷款缴存使用证明、贷款结清证明等个人证明时,向其提供实时在线开具、后台自动查验等服务,以统一“电子码”代替原有3项纸质证明,实现住房公积金个人证明事项“亮码可办”。2023年8月底前,相关

功能在全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台上线运行,“亮码可办”推广使用,原有纸质证明及出具方式并行使用、同时有效,过渡期1年;2024年8月起,全面实行住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

通知提出,要精简整合证明材料。各地住房公积金管理中心(含分中心,以下简称“公积金中心”)要按照规范的表单样式,对目前使用的《职工缴存证明》《异地贷款缴存使用证明》《贷款结清证明》进行整合优化,统一调整为《住房公积金业务办理个人信息表》(以下简称《个人信息表》)。

要调整证明开具方式。各地公积金中心要调整原有部分证明开具代收代办模式,利用全国住房公积金小程序实现《个人信息表》网上申请、实时开具。《个人信息表》以电子文档形式在全国住房公积金监管服务平台留存,受理地和业务要畅通窗口查验功能。各地公积金中心要及时为办理业务的相关工作人员设置全国住房公积金监管服务平台访问权限,缴存人出示“电子码”时,窗口工作人员应通过全国住房公积金监管服务平台查询“电子码”编号,实现对缴存人《个人信息表》相关信息的在线查验。摘自《中国建设报》



置家365

专栏热线:15803219890

## 空间格局是老房翻新中的一个核心点

空间格局是老房翻新中的一个核心点。近日,不少老旧房屋的业主向“置家365”栏目组咨询,关于老房子在翻新过程中的空间格局设计规划情况,尤其是针对中老年人注重空间使用便利,年轻人注重空间收纳,儿童房改造要注重打造学习环境的安静舒适等。

如何在老房翻新过程中做到科学合理打造空间格局。“置家365”栏目组负责人咨询了相关专业人士,专业人士分析认为,空间格局是装修中的核心设计。室内空间的合理规划和布置,能够提升居住舒适度,也能营造个性氛围,必须要讲究方法,做好空间布局的科学性与合理性。

近年来,“适老化家装”走进了人们的视野,人们逐渐发现老年人对家居的需求,跟年轻人比起来有很多不

同,一旦空间格局设计不合理,不仅让老人住着不舒心,还可能存在安全隐患。

而年轻人大多注重空间格局的实用性与美观性,合理科学的收纳空间更让年轻人青睐,尤其是衣物鞋帽、客厅书房、厨卫等空间,需要设计出具有大容量,且不失美观的实用性收纳空间。

儿童房的空间格局设计更为讲究。孩子的成长需要空间,一个舒适的儿童房间就是基本保证。孩子随着年龄的增长,需要收纳的东西越来越多,儿童房的舒适度免不了会受到影响,所以在设计儿童房时,一定要注重打造学习环境的安静和舒适度。

48快装推出“月度优惠礼 翻新住酒店”店庆活动,本月签单还可以享有“三重住酒店”活动:一是刷新

客户享受7天翻新住酒店优惠;二是局改客户享受15天翻新住酒店优惠;三是全屋整装客户享受45天翻新住酒店优惠。并且到店还可以领取旧房翻新礼包一份;还可参加签单即享砸金蛋一次,礼品包括:厨余处理器、智能门锁、电动晾衣架、全屋美缝、吸顶灯、净水器;除此之外还可享受签单礼:一是局改客户可享受3万元以上95折优惠;二是全屋整装客户可享受免费水电改造等店庆专属礼赠。每周末上午10时,48快装石家庄门店旧房翻新分享会,预约到店就送价值300元到店礼。

有任何装修上的疑问,欢迎读者致电咨询。

地址:石家庄建华大街与和平路交叉口西南角嘉业大厦底商。

预约电话:400-665-8848。