

直播卖货人气旺 电商赋能产业兴

2023 石家庄电商文化节暨电商资源交易对接会启幕

□文/图 本报记者 杨琨

8月9日,2023石家庄电商文化节暨电商资源交易对接会在石家庄国际博览中心正式启动。本次活动由河北省商务厅、河北省电子商务协会指导,石家庄市商务局、石家庄市农业农村局、石家庄市工信局、石家庄市文广旅局、石家庄市乡村振兴局和中共石家庄市委网信办等联合主办。

线上平台助推石家庄品牌走向世界

8月9日上午,2023石家庄电商文化节暨电商资源交易对接会在石家庄国际博览中心正式启动,对接会开辟了20余个电商服务展位,现场提供电商赋能对接服务。

“今天已经有好几家实体企业和我们咨询洽谈,这些实体企业都想通过线上平台的助推,增加销售渠道。”正在参展接受咨询的快手中商云搜商务总监张菲菲表示,这样的电商资源交易对接会很及时也很有必要,作为河北省电子商务示范企业,很愿意通过此次对接会认识到更多的对接资源。

“我们公司立足俄罗斯市场,深耕本土电商,以本地化的推广营销服务为主,助力石家庄的品牌走向世界。”在河北得贝企业管理咨询有限公司展位前,该公司外贸经理冯浩表示,公司近年来一直主推石家庄的特产,助力石家庄产品走向俄罗斯市场,比如石家庄的毛巾等产品,已经推向了俄罗斯市场。“此次希望有更多的合作伙伴,发现更多石家庄的老字号、新品牌。”

“在这里直播,气氛感满满。”昨日,在一个个小小的电商共享直播间里,不少网红主播进行了现场直播卖货,衣服、保健品、土特产等直播间线上线下迎来了不少围观者。直播间忙着卖货的一位女主播王女士表示,这种线上线下同步的直播方式,增加了互动体验感与满满的人气。

展示全市优秀企业和最新电商发展成果

石家庄作为国家电商示范城市、跨境电商综合试验

区,近年来,大力推动电商、直播等新业态发展,积极培育电商经营主体,壮大新兴消费,助推传统产业数字化转型,促进商务领域数字经济与数字贸易产业实现健康快速发展。

据悉,此次2023石家庄电商文化节活动围绕“电商赋能产业 直播促进消费”主题,采取线上线下相结合的方式,陆续举办电商资源交易对接会、石家庄电商发展论坛、电商直播带货大赛、电商专业人才培养、“全球嗨购”跨境电商保税进口商品促销周等活动,集中展示全市的优秀企业和最新电商发展成果,全力促进电商与实体经济渗透融合,为业界提供宝贵的交流和学习机会,从更广阔领域、更高层次推动石家庄电商产业高质量发展。

作为2023石家庄电商文化节的重要活动之一,8月9日-10日电商资源交易对接会围绕县域产业特色,组织石家庄各县(市、区)优质特色产品进行为期两天的展示交易、直播带货、服务对接、云对接等活动。

高效整合优质资源 助力县域经济发展

2023石家庄电商文化节暨电商资源交易对接会,深度融入本地元素,助力县域经济发展。大会吸引了众多县域特色农产品、工业消费品、文创产品、非遗老字号等参展参会,观众在参观体验新潮电商直播的同时,还能够选购超值商品。

此次参展商家涵盖农产品、现代食品、医药保健等产业,百余家品牌企业在现场展示促销,有深泽日化、蕊源蜂业等县域特色产品,有米莎贝尔、惠康食品等现代食品,有无极县老袁皮画皮具等文创产品,还有北苏袁家饴饴等非遗老字号,充分展现了区域特色产业发展成果。

活动现场搭建了多个共享直播间,优质商家主播入驻现场开展直播带货,依托展会现场氛围进一步提升特色产品销量。

与此同时,阿里、京东、快手等电商领域的头部企业还展示了当前电商发展新业态、新模式、新技术、新产品,



■主播在共享直播间卖货。

并以流量支持、资源对接、签约洽谈等形式,对接石市特色产业的代表性企业,推动“直播+短视频”“社群+团购”“数字+电商”等新模式发展。

此次2023石家庄电商文化节暨电商资源交易对接会,现场提供电商赋能对接服务,企业和平台可精准对接需求,现场洽谈选品,为未来产业链发展壮大积蓄能量。通过一系列的举措,组建更大范围、更长时间、更广领域的电商活动矩阵,高效整合优质资源,进一步激发城市消费活力和数字经济动能,为电商产业高质量发展注入新动力。

