

激发电子产品消费新活力

实体商业打造电子产品消费新场景与新体验

近日,国家发展改革委等部门印发《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知,旨在促进电子产品消费持续恢复。加快推动电子产品升级换代、大力支持电子产品下乡、打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境等,将成为今年提振电子产品消费的主要措施。

□文/图 本报记者 杨琨

积极引导消费者更换老旧家电、高能耗家电

电子产品,是以电能为工作基础的相关产品,主要包括:手表、智能手机、电话、电视机、影碟机(VCD、SVCD、DVD)、录像机、摄录机、收音机、收录机、组合音箱、激光唱机(CD)、电脑、游戏机、移动通信产品等。因早期产品主要以电子管为基础原件故名电子产品。

电子产品消费是实物消费的重要品类。近年来,电子产品向数字化、智能化发展趋势明显,由“有”向“优”的消费升级潜力大。同时,受行业周期、国际环境、产业链供应链等因素影响,电子产品市场有所走弱,上半年,家电类、通讯器材类商品零售额同比分别仅增长1.0%和4.1%,是社会消费品零售总额中增长较慢的品类。

为完善电子产品高质量供给体系,稳定和扩大电子产品消费,近日,国家发展改革委等部门印发《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知,围绕加快推动电子产品升级换代、大力支持电子产品下乡、打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境等4个方面,提出了12条政策举措,包括加快电子产品技术创新,打造电子产品消费新场景,着力消除电子产品使用障碍,持续推动家电下乡,完善电子产品销售配送体系,开展绿色智能电子产品展销活动,规范电子产品回收渠道,推动集中回收、远程回收,合理保障电子产品回收临时场地需求,切实加强隐私保护,完善质量标准体系,营造绿色消费氛围等。

通知明确,加快推动电子产品升级换代,将加快电子产品技术创新。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,推动供给端技术创新和产业升级,促进电子产品消费升级。

打造电子产品消费新场景。鼓励企业创新经营业态,提供主题空间打造、生活样板间展示、家电使用场景展示等一站式、体验式、定制化的家庭场景解决方案,推广家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴、空气净化等应用场景。

着力消除电子产品使用障碍。加大科研领域对方言、特定口音的语音识别技术投入,优化“声控+语义识别”功能,扩大语音识别技术覆盖面、便利度,降低农村居民、



■苏宁易购于近日启动家电家装购物节。



■在北国电器,消费者正在购买电子产品。

中老年居民使用门槛。落实好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案有关举措,确保装机量较大的软件及时推出适老化版本。

将营造绿色消费氛围。加强绿色节能理念的宣传,提升居民对超期服役家电危害性的认识,帮助算清“节能账”“经济账”“安全账”,开展绿色电子产品相关标识试点,积极引导消费者更换老旧家电、高能耗家电。

智能家居场景成为消费新潮流

近年来,随着人工智能、大数据、移动互联网等新技术的不断发展和渗透应用,电子产品的升级换代步伐明显加快,大到彩电、计算机,小到无线耳机、VR眼镜,产品创新层出不穷,新的消费热点也不断涌现。

有统计数字显示,今年上半年,我国智能消费品的需求不断增长,带动智能消费设备制造相关行业的增加值增长了12%。其中,各类虚拟现实设备的产量同比增长58%。从市场反馈的情况看,哪些电子产品能够真正满足人民群众对高品质生活的需求,能够适应数字化、智能化和老龄化等新的需求场景,哪些产品就有新的市场空间。

有了促进电子产品消费的利好政策,未来电子产品的发展前景显现。如智能化产品成为新的增长点。从大的方面讲,以舒适宜居为核心的智能家居场景将成为新的潮流。随着智能家居市场规模不断增长,未来的市场潜力十分巨大。从小的方面讲,智能穿戴设备潜力很大。目前可穿戴智能设备将信息处理功能与日常穿搭相结合,拥有信息采集、计算、储存、传输等新的功能,根据消费场景的不同,呈现智能眼镜、智能手表、智能监测仪等多种形态。

绿色健康的新需求促进电子产品不断升级。伴随着居民生活水平的提高,绿色、健康已经成为消费者选择电子产品的重要指标。比如,智能空调除油、除菌、除病毒等净化能力,以及低噪声等新功能,这些都更加吸引消费者注意,彩电消费更加重视视听的感觉和护眼的功能;智能健康相关的智能手表、智能健身镜等需求旺盛。与老年人需求相关的各种智能器械和便携式的医护设备市场也增长很快。

网络化和互联互通成为电子产品新的标配。随着Wi-Fi、蓝牙、云计算、移动应用App等数字化技术的普及,电子产品互联互通的成本越来越低,越来越多的消费者体验到电子产品网络化带来的舒适和便利。

以家电消费提振居民消费信心

日前,记者从河北省积极提振居民消费新闻发布会上获悉,今年我省要着力提振居民消费,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。

我省开展多样化消费活动,提振消费信心。2023年,确定为“居民消费提振年”,围绕家电、电商等8大板块,组织开展系列促消费活动,重点打造家电焕新、夜间消费、电商直播等消费新场景,营造消费氛围,增强消费信心和活力。

“居民消费提振年”活动,将注重发挥行业协会、金融

机构、电商平台和大型商贸企业的能动作用,省商业联合会、省汽车流通协会、省饭店烹饪餐饮行业协会、省电子商务协会、省石油成品油行业管理协会,阿里、京东、百度等国家级大型电商平台,1万余家重点商贸企业,银联、云闪付以及各大银行等,联合开展促消费活动,形成消费促进工作合力。

在家电消费方面,我省将大力支持绿色智能家电消费,联合中国家电维修服务协会开展家电“焕新潮”分站式促销活动,指导各地结合实际,积极对接海尔、海信、美的等家电生产企业,以多种形式开展促消费活动。为此,石家庄市安排市级财政资金2500万元组织开展了家电惠民补贴销售活动,带动家电消费超亿元。上半年全省家电类商品同比增长29.7%,高于全国28.7个百分点。

今年下半年,我省将加快创新消费场景。抓稳网络消费发展,重点支持一批电商示范基地、电商直播基地建设,加快正定智能电商结算基地等建设进度。将推广智慧消费场景,推动传统商圈智慧化发展,分类建设综合性、社区性等各类型数字商圈商街,积极发展建设智慧商圈和智慧商店,依托智慧商圈打造消费新模式。支持大型商场创建国家绿色商场,打造绿色餐厅和绿色电商平台,促进绿色家电家居消费。

石市实体商业打造智能家电“焕新”消费

“当前,随着家用电器和手机等电子产品的相互融合,家具家电智能化升级加快。”昨日,在北国电器购买智能家电产品的消费者不少,据北国电器工作人员张富武介绍,目前,智能电子产品消费市场潜力较大,今年以来,众多消费者把智能家电当成消费的首选产品。

据石家庄京东MALL工作人员介绍,该家电卖场已经开启家电家居生活节促销活动。如购买手机有买赠活动、以旧换新活动、持学生证或录取通知书享一年内免费手机贴膜服务,以及适合学生族的轻薄游戏本、平板电脑的直降活动。

“开学在即,不少学生来商场购买开学所用的电子产品,轻薄、便携、内存空间大的电子产品备受欢迎。”石家庄京东MALL工作人员表示,进入8月份,伴随着一系列电子产品消费的利好政策出台,加之开学准备在即,电子产品销售呈热销态势。

昨日,记者从河北苏宁易购了解到,为响应政策号召,助力激活“家消费”市场,苏宁易购于近日启动818十周年家电家装购物节,联合百大品牌等合作伙伴,加码绿色智能家电补贴,助力消费“绿色升级”。

8月1日,苏宁易购818迎来“低碳焕新潮”,818首轮爆发期,平台以旧换新订单量同比提升57%,超三成用户选择以旧换新的方式购买家电,其中90%以上的以旧换新产品为一级能效家电。

苏宁易购相关负责人介绍,在7月28日—31日的首轮预售期,绿色节能家电迎来集中爆发,同比增长45%,其中一级能效空调销量同比增长64%,节能冰箱销量同比增长58%。“政策支持和消费补贴对绿色家电的带动作用较为明显,今年818低碳节能理念正成为全民消费习惯。”