

新业态与新场景层出不穷 激发消费新活力

石市以新商业拉动消费“新引擎”

近日,北国益安购物广场、赵县北国商城开业;新百广场打造华北区最新形象首店;东胜广场新开业店铺超过10家;木兮里购物公园引进全国连锁少儿运动品牌;砂之船(石家庄)奥莱、裕华星悦荟即将开业……在石家庄,不断“上新”的实体商业以新业态、新场景丰富了市民的休闲生活,同时也大大提振了消费,为城市经济注入了新的活力。



■北国益安购物广场开业,新商业引来众多消费者。

□文/图 本报记者 杨琨

新商业频频亮相 城市经济添活力

“商场开在地铁口,真是太方便了,我和老伴从家门口坐了两站地铁来这里感受一下新商业的新气象。”7月25日位于中华南大街355号的北国益安购物广场开业,迎来了众多消费者的体验购。刘大妈和老伴也在购物人群中,她说新商场开业有不少优惠活动,要好好逛一逛。

北国益安购物广场旨在畅通社区“微循环”,一头连着邻里居民,一头连着社区商业,形成15分钟便民生活圈,打造城市乐活邻里中心,将百货、家电、超市、餐饮、珠宝等多核心业态进行充分融合,以大型超市卖场为主力引流端,以健康生活、家庭、亲子娱乐为主,着力打造符合大众消费生活服务需求的社区商业综合体。

当日,赵县北国商城也启新开门纳客。现场锣鼓与舞狮,人气火爆。赵县北国商城着力引领赵县消费者开启更美好的新生活。“商城集百货、餐饮、娱乐、超市、电器多业态,打造赵县全新品质生活地标。”据赵县北国商城工作人员介绍,该商城建筑面积3万余平方米,地上4层地下2层。商城定位家庭消费、亲子休闲、青年社交,一站式满足全客层吃喝玩乐消费和社交需求。赵县北国引入的麦当劳、DQ冰淇淋、苹果数码店等众多国际国内品牌均为赵县首店,金熊国际影城入驻将弥补赵县无院线影院空白。赵县北国的开业将为赵县经济带来新的活力,为赵县及周边区域的居民生活带来全新的体验。

今年6月底,北国超市汇鑫店开业。汇鑫店位于石家庄市循环化工园区工业大街和丘头路交口汇鑫广场负一层。结合周围商圈特点,打造“小而精”的购物场景,丰富商品品种的同时,提升时尚产品、个性产品数量,充分利用卖场空间,带给消费者最大化的选择。

上半年,石市新商业不断亮相,焕新商圈新活力,在让市民体验到购物更便利、更丰富、更智能、更多元化的同时,也激发了消费新活力。

主打亲子体验购与美食游 商场创新迎来一大波客流

木兮里购物公园以新业态提振新消费。全国连锁少儿运动品牌“迪小将”少儿运动发展中心石家庄首店已在木兮里购物公园开业。该店是致力于少儿体育教育的综合性培训机构,针对2-14岁儿童、青少年的体能和专项训练。

童年怀旧小胖品牌店也已入驻木兮里购物公园,是一家将“回忆”与“休闲零食”融为一体的特色文化综合零售门店品牌。以童年的零食、玩具等充满记忆色彩的产品与门店装修风格,为顾客打造沉浸式趣味购物的良好体验。

今年以来,怀特集团不断拓宽招商思路,精准对接商户引进多个品牌,人气旺的新店、首店入驻商圈。

夜幕降临,华灯初上,怀特商业广场新引进湖南知名

串串餐饮店——大斌家·火锅串串早已宾朋满座,热闹非凡。三三两两的顾客围坐在火锅前,各种各样的竹签在热腾腾的红油里滚上一圈,香气四溢。整个餐厅内烟火气息浓郁,客人们大快朵颐。

除了大斌家·火锅串串,怀特商业广场里的蓝话筒、米村拌饭、筷意小馆、哪吒汽车、鱼灶铁锅炖、喜茶等人气品牌也相继开业或正在装修。据了解,上半年,该商业广场根据实体商业的经营特点,瞄准人气火爆的热门品牌进行了点对点精准招商。截至目前,新引进签约商户10家,正在积极跟进洽谈的项目50余家。

2023年百货业态的线下客流回升明显,为实体零售的复苏注入更多信心。怀特国际商城增加了多家顾客体验类项目,提升商城的人气并提振消费。例如,外围醒目位置引进多家人气餐饮小店,如成老灶火锅、广东潮汕牛肉火锅、棒约翰披萨,全面升级川东民间菜山城演义,满足各种人群味蕾需要的同时,吸引客群走进商场。卖场一层引进诗碧曼养发馆、三层引进省会首家伴手礼小店、四层改造区域形象,打造儿童欢乐汇,引进了潮牌童装MOMOCO、皇室童缘等,商场焕新颜后,增加了顾客的新鲜感。

新店与首店不断增加 吸引年轻消费者打卡

“给我一杯奶茶!”昨日,北国商城念念不忘芝士厚乳茶店铺前排了不少消费者。“我是专门来这里喝这款网红奶茶的,顺便拍照发个朋友圈。”正在购买奶茶的李丽伟说。

今年,北国商城引进火遍全网的竹筒奶茶——念念不忘芝士厚乳茶,系石家庄首家店。该品牌奶茶的外包装竹筒是亮点,其次是竹筒上“石家庄”这三个字,更能够引起石家庄人与外地游客的共鸣,吸引了很多年轻消费者及网红前来拍照打卡品尝。

在北国商城10楼空中花园,还新开了一家咖啡店——META TIME 每时咖啡,相较于常规的咖啡店而言,每时咖啡与无忧陶瓷馆相结合,让消费者静静地品茶、品鉴、品咖啡,很多年轻人专门到该店打卡拍照。

今年以来,新百广场加快调整经营,提升店铺级别,以增强商场人气。6月14日,毛戈平化妆品牌全新形象惊艳亮相,店铺升级为A+类。二层精品女装25个品牌店铺升级改造,重点骨干品牌实现了升级,特别是影儿集团诗篇、恩裳、音儿为华北区最新形象首店。为此,新百广场的客流较往年有了大大提升。

勒泰商业中心消费客群相对年轻化,今年不断推陈出新,打造属于自己独有的新业态、新物种,不断引进新晋品牌,刷新顾客新体验。

“今年,泡泡玛特、王者之风、茉酸奶、霸王茶姬、星聚会KTV、NIKE KL、少年和食堂、蕉下等近30家新品牌入驻,其中王者之风电玩城、星聚会KTV以其高级别的沉浸体验与互动性极强的社交游戏快速成为热门打卡地,成为了很多年轻顾客畅玩的首选地。”勒泰商业中心

工作人员表示,新中式国风茶饮“霸王茶姬”及人气酸奶饮品“茉酸奶”均为石家庄首店,每天都有不少年轻消费者排队打卡。在快节奏的生活中,勒泰商业中心打造轻松愉悦的氛围,以满足大众的新消费需求。

今年,东胜广场通过业态调整、新店引入及多元化的活动等不断挖掘新的消费热点。东胜广场将围棋段位赛等体育项目引入商场,同时开展年轻化的舞蹈快闪活动,为传统的商场活动贴上创新、随性的标签。以活动为切入点,将东胜广场整体品牌调整得更年轻化,引入喜茶、霸王茶姬这类深受年轻人喜爱的潮流茶饮。截至目前,东胜广场新开业店铺超过10家,即将开业的店铺在10家以上。

大型综合体即将亮相 给消费者全新体验购

砂之船(石家庄)奥莱位于石家庄正定新区奥体街与河阳路交叉口东北角,致力于打造以高端奥莱为主体的一站式大型商业综合体,以砂之船独有的1+N商业模式,集名品折扣、餐饮娱乐、原创空间等生活艺术业态,营造高品质生活方式,将为市民带来“艺术商业超级奥莱”的消费体验。目前仍在建设中,相信揭开神秘面纱的时刻,会给消费者一个全新的体验购。

作为龙湖商业在石家庄的首个商业项目,裕华星悦荟凭借其二环内核心地段的区位优势,从去年开始就备受市场关注。

即将于今年登场亮相的石家庄裕华星悦荟项目体量7.6万平方米,B1-7F共八层商业空间。据悉,裕华星悦荟将于2023年第三季度开业,携手110+优选品牌开启都市新业态。

届时,裕华星悦荟引入鲜鲜坊、星巴克、奈雪的茶、西塔老太太、好吡好鸭等人气餐饮,松果树美式欢乐自助等城市首进品牌,鱼货荔枝烤鱼等区域首进品牌,打造裕华区美食新地标。伴随着美丽田园、星聚会KTV、育彤游乐等区域首进品牌;形韵·普拉提、引爆方舟等城市首进品牌;KPC健身、丝域养发、事诚电竞等精选品牌的入驻,裕华星悦荟将打造成欢聚、休闲、娱乐等多维消费新场景。



■东胜广场体育活动迎来众多小朋友参与。