

释放家居消费潜力 巩固消费恢复势头

——多部门详解促进家居消费的若干措施

□新华社记者 潘洁 谢希瑶

家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。近日,商务部等13部门印发关于促进家居消费的若干措施,从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面提出11条具体措施。

在18日举行的国务院政策例行吹风会上,相关部门负责人就“促进家居消费 着力扩大内需”有关情况进行了介绍。

推动家居消费绿色化、智能化、适老化

“总的考虑是,以绿色化、智能化、适老化为‘发力点’,提升供给质量,创新消费场景,改善消费条件,优化消费环境,疏堵点、解难点、治痛点,促进家居消费恢复和升级。”商务部副部长盛秋平说。

一是注重政策协调联动。若干措施将促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、一刻钟便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有机融合,形成促消费的合力。

二是坚持供需两端同时发力。若干措施提出支持企业加快智能家居产品研发、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平。

三是加快绿色低碳循环发展。若干措施提出扩大绿色家居产品销售、促进二手家居产品流通、健全废旧家电家具回收网络等举措,打通家居新品销售、二手产品循环利用、废旧产品回收的全链条。

四是着力构建“大家居”生态体系。若干措施坚持系统观念,鼓励家居企业加强产业链供应链协同,为消费者提供一站式、全场景家居解决方案。

促进家居产业升级和消费升级

当前,家居消费呈现定制化、智能化、绿色化、健康化的趋势。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,近年来,家居消费已成为仅次于汽车的家庭第二大支出,市场空间非常大。

他表示,下一步将着力在优供给、强产业、扩消费、促发展等方面发力,继续培育15个300亿元规模的特色集群,引领带动家居产业高质量发展;聚焦智能家居、银发经济等消费热点,每年推广150项以上功能化、绿色化、智能化的家居产品;继续培

育一批服务型制造家居示范企业和平台,让更多质优价廉的家居产品惠及广大老百姓。

商务部消费促进司司长徐兴锋介绍,商务部将在全国范围组织开展“家居焕新消费季”活动,协同各方搭建产销对接平台,优化消费供给,强化央地联动,加强政企协同、打通线上线下、充分发挥展会作用,释放家居消费潜力。

在保障家居产品质量方面,国家市场监督管理总局质量监督司负责人王胜利介绍,今年上半年,全国市场监管部门共查处家具及建筑装饰装修材料类、家用电器及电器配件类产品质量违法案件6600多件,罚没3500多万元,移送司法机关的案件12件。

“我们将继续在家居产品标准、认证、质量安全及价格监管等方面加大工作力度,着力保障家居产品质量,维护市场秩序,保护消费者合法权益。”王胜利说。

为家居消费提供更多服务和便利

住宅小区是居民生活的主要空间,家居消费的主要场景也是在小区。“推进老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设等工作,对于促进家居消费、提高居民生活品质具有重要意义。”住房和城乡建设部房地产市场监管司负责人周韬说。

此次发布的若干措施提出,继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造,政策支持范围扩大到本人及配偶双方父母自住住房加装电梯等改造。

周韬表示,将鼓励各地结合老旧小区改造,支持居民开展旧房装修和局部升级改造;加强技术指导,提高居家适老化水平;推进社区便民商业服务设施建设,发展社区便民服务;完善废旧物资回收网络,有效改善消费条件。

“打造旧房装修和局部改造样板间,推出价格实惠的产品和服务套餐”“鼓励有条件的居民小区利用闲置房屋设置家电家具临时存放场所,方便居民开展装修”“推动在居民小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点,推广线上预约收运”……若干措施提出一系列惠民举措,解决二手房装修的相关痛点问题。

徐兴锋说,除了打造“样板间”、开发“储藏室”、设置“回收站”三条便民措施,文件还专门提到,充分调动居委会、社区等基层组织积极性;鼓励金融机构在依法依规、风险可控前提下,加强对家居消费的信贷支持。“总之,提供更多的服务和便利,充分释放家居消费的潜力。”

(新华社北京7月18日电)

20日金星合月 天空上演“深情遥望”

新华社天津7月18日电(记者 周润健)天文科普专家介绍,明亮金星与一弯新月将于7月20日相合,这是今年以长庚星姿态出现的金星最后一次与弯月相会。届时只要天气晴好,我国公众凭借肉眼就能欣赏到这一幕“星月童话”。

当金星清晨出现时,人们称它为“启明星”或“晨星”;当它黄昏出现时,人们称它为“长庚星”或“昏星”。今年1月至7月底,金星都在“扮演”长庚星的角色。考虑到人们的作息时间,相比于启明星,长庚星更便于观测。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,通常情况下,月球和金星是夜空中亮度排名前两位的自然天体。当二者相合时,在视觉上很接近,无论对于观赏还是摄影者都是很有特点的天象,因此也被天文爱好者们公认为行星合月当中最为值得观赏的。

不久前,也就是7月7日,金星以长庚星姿态迎来今年最亮时刻,之后,开始迅速接近太阳。7月20日,金星的亮度虽然不如最亮时,但依然非常醒目。

“20日傍晚时分,农历六月初三的一弯新月挂在西边天空,像女孩的眉毛,又像弯弯的镰刀。在新月左下方稍远一点的地方,很亮的那颗星就是金星,两者之间的角距离大约8度,相当于16个满月视直径(约为0.5度)大小,上演‘深情遥望’的浪漫一幕。”修立鹏说。

金星合月并非罕见天象,几乎每个月都会发生一次,但受发生的时间、发生时星月之间的角距离、金星亮度、天气等因素影响,观赏效果也不尽相同。

修立鹏最后表示,由于金星越来越接近太阳,本次合月之后,也就是7月的最后十天,金星的地平高度将会越来越低,而且每晚都会提前5分钟西落。最后一次在夜空瞥见金星会是在8月初,再出现时金星会变为晨星,开始在黎明前的天空中以启明星的姿态“值守”。

我国发明专利有效量 达456.8万件

新华社北京7月18日电(记者 温竞华 王琳琳)国家知识产权局副局长胡文辉在18日举行的国新办新闻发布会上说,截至今年6月底,我国发明专利有效量达456.8万件,同比增长16.9%,知识产权事业发展稳中有进、稳中提质。

数据显示,截至今年6月底,我国有效注册商标量达4423.5万件,累计批准地理标志产品2498个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7173件。

胡文辉介绍,拥有专利的创新型企业数量增长较快。截至6月底,我国国内拥有有效发明专利的企业达38.5万家,较去年同期增加6.0万家,共拥有有效发明专利260.5万件,占国内总量的七成以上。其中,高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有180.4万件,同比增长23.3%,高于国内平均增速2.9个百分点。

同时,我国申请人向外知识产权申请更加活跃。今年上半年,国家知识产权局受理国内申请人提交的PCT国际专利申请3.3万件,同比增长7.1%,马德里商标国际注册申请3024件,同比增长12.0%。

越南一旅游客车侧翻 4名中国公民身亡

新华社河内7月18日电(记者 孙一 胡佳丽)中国驻胡志明市总领事馆18日证实,一辆载有21名中国游客的旅游客车当天在越南中部庆和省发生侧翻事故,已造成4人死亡,均为中国公民。

据悉,这辆客车当天下午在从林同省大叻市驶向庆和省芽庄市途中,在位于庆和省的庆黎山口发生侧翻。目前,数名重伤人员已转运至庆和省综合医院抢救,轻伤人员就近送往当地医院治疗。

总领馆方面接报后,立即启动应急机制,协调庆和省外事及公安等部门全力开展救援,并联系附近中资企业人员前往事发地及医院协助救援、救治,同时安排人员飞赴庆和省协调救援。

越南媒体援引当地警方消息报道说,将对旅游客车司机做进一步调查以确定事故原因。庆黎山口山高路陡,是事故多发地。

全球多地遭遇持续高温



■7月17日,在加沙地带汗尤尼斯,巴勒斯坦儿童在一个充气泳池内消暑降温。全球多地近来持续遭遇极端天气,欧美部分地区气温逼近或追平历史记录,一些地区野火持续。

新华社发