

# 全球市场需求疲弱,外贸如何稳订单拓市场

## ——年中经济调研行之外贸篇

□新华社记者

海关总署最新数据显示,上半年,我国货物贸易进出口总值 20.1 万亿元,同比增长 2.1%。但和前 5 个月数据相比,上半年进出口及出口增速分别收缩 2.6 和 4.4 个百分点。

外贸规模再创新高的同时,近两个月进出口增速放缓,背后的压力不容小觑,全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织,外贸运行面临不小挑战。

在此背景下,外贸如何稳订单拓市场?记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区,也深入到四川、湖南等内陆省份,探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

### 走出去 拓市场 稳规模

72 天出访 8 个国家和地区,飞行 236 小时——这是无锡金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者 10 日联系到杨南时,他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场,占公司总销售 90% 以上。

“今年订单较去年有所减少,我们正在积极发展新客户,开拓新市场,为明年打基础。”杨南在电话中说,2022 年底,他就带领团队 60 天出访 12 个国家,落实 2023 年订单近 3 亿美元,占据公司今年全年订单 75% 左右,稳住了业务基本盘。

“需求减弱、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素交织叠加,纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业 30 多年的杨南坦言。

当前,世界经济复苏乏力,全球贸易投资放缓,单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升,外需减弱对我国外贸的直接冲击仍在持续,这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年,我国劳动密集型产品出口 1.97 万亿元,增长 0.04%;其中,服装及衣着附件出口 5169.4 亿元,增长 0.7%。

杨南坚信,中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势,不断增强产品创新和可持续发展能力,发展前景仍然可期。

直面挑战,积极走出去、拓市场、稳订单,已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本,主动走出去才有市场!”接受记者采访时,四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业,生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外地区。根据市场最新变化,袁志友主动开辟新市场,哈萨克斯坦就是其中之一。

今年,袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂,节省运输成本,更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到,从政府到企业纷纷出实招、想办法,靠前衔接市场,优化产业布局,既巩固传统市场优势,也开辟新兴市场空间,更加注重将产品优势与市场需求相匹配,以稳规模为基础、优结构增后劲。

上半年,我国有进出口实绩的外贸企业 54 万家,同比增加 6.9%,其中民营企业不断扩容,同比增加 8.3%;民营企业进出口 10.59 万亿元,同比增长 8.9%,占进出口总值的 52.7%,同比提升 3.3 个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说,当前我国外贸确实

有压力、有起伏、有挑战,但发展总体是平稳的,同比看起来似乎走得“慢”了一点,但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

### 新引擎 新业态 优结构

眼下,国产汽车排队出海的场景,呈现在各大港口码头。

7 月 8 日 8 时许,“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头,开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆 3731 台,其中新能源汽车超过 2700 台,驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎,素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长 61.6%,拉动整体出口增长 1.8 个百分点。

记者调研发现,在全球消费疲软背景下,以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心,一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行,自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍,这是极智嘉最新的 PopPick 智能物流方案,与人工仓相比,该机器人方案可让仓库吞吐效率提升 5 倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说,物流自动化行业市场空间巨大,全球市场需求仍然稳定上升,企业产品和服务已遍及 40 多个国家。

任凭风云变幻,推动科技创新和产业升级,提供更具竞争力的出口产品,是实现进出口稳定增长的关键。上半年,我国机电产品出口 6.66 万亿元,同比增长 6.3%,占出口总值的 58.2%,同比提升 1.4 个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普说,全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长,中国制造在全球价值链上的位势不断提高,上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现,也为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者,企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲,近年来在海外市场广受欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台,海外消费者看中商品后直接下单,企业自主议价权更大了,品牌影响力也更强了。”

上半年,跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放,进出口 1.1 万亿元,同比增长 16%。

令记者印象颇深的是,和传统直播带货不同,越来越多外贸企业通过跨境直播,带领海外客户“云观”生产线、研发中心,全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播,海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅说,直播主要面向 B 端企业,“卖的不是货,而是企业的生产制造能力”。

杨光普说,外贸新业态新模式有利于更快聚集人才、技术、品牌等优质生产要素,从而扩大外贸企业发展空间。

### 更多元 更多样 更开放

6 月 2 日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对

菲律宾正式生效,标志着 RCEP 对 15 个签署国全面生效。

记者来到 RCEP 山东企业服务中心,青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的 RCEP 原产地证书。胡潇说,上半年,青岛海关签发 RCEP 原产地证书 4.9 万份,出口享惠货值 106.5 亿元,同比分别增长 55.53% 和 20.3%。

“凭这份原产地证书,过去产品出口菲律宾的 3% 关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说,受益于 RCEP 关税减让,企业贸易成本降低,预计今年出口菲律宾订单同比增长约 10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判,中国—东盟自贸区 3.0 版第三轮谈判举行……今年以来,自贸协定稳步推进,自由贸易区“朋友圈”越来越大,为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到,广大外贸主体积极应对国际需求变化,出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富,努力培育竞争新优势,展现出较强韧性。

上半年,我国对 RCEP 其他 14 个成员合计进出口 6.1 万亿元,同比增长 1.5%,对我国外贸增长的贡献率超过 20%。同期,我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数;对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长 7% 和 10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上,记者见到了作为专业观众前来参展的湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇,她驻足在卢旺达展台前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变,我们正努力开拓市场,从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”她说。

湘能华磊光电是一家位于湖南郴州的高新技术企业,也是国家专精特新“小巨人”企业,主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条,从芯片研发生产向相关应用产品全产业链拓展。

“目前企业生产的 LED 照明产品已经销售到南美、西非等市场,正在积极开拓更多国家和地区市场,包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来,消博会、广交会、文博会等系列国际展会相继举行,第六届进博会在超过 30 个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁,也为各国产品与服务进入中国市场创造机遇。

走进海南生态软件园,绿树成荫、鸟语花香。从成立海南自贸区(港)区块链试验区,到建设海南首个数字医疗健康创新基地,再到打造集 IP 设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业,这个花园式产业园区成为国家首批数字服务出口基地之一。

众合云科集团旗下的海握科技坐落于园区,是一个面向电商主播等自由职业者的人力资源服务平台。“我们看好海南自贸港发展潜力,计划从服务国内网络直播平台扩大至海外网络直播平台,目前正在和客户、政府部门探讨落地可行性。”众合云科副总裁方兴说。

今年以来,国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持,海关总署推出 16 条优化营商环境新举措。一系列政策措施持续发力,将继续推动我国外贸创新发展、释放潜力。

在风雨洗礼中坚定步伐,在政策助力中抢抓机遇,广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进,不断开辟更广阔的发展新天地。

(记者 谢希瑶 邹多为 潘洁 丁乐 孙晓辉)  
(新华社北京 7 月 15 日电)

服务信息

◆ 微信办理 13011578201  
wb99ok yzwb\_36524  
◆ 广告咨询 8862 9347

疏通服务

红马甲疏通高压清洗  
专业水电暖、安装  
空调加氟维修 15832176896

粉刷装修

旧家翻新,老房装修  
粉刷门窗 防水铺砖水电  
无需搬家 83536856

精品

投入小 回报大  
分类

● 以我为媒  
● 共谋发展

5.6cm×7.9cm 4.2cm×3.9cm  
4.2cm×7.9cm 2.8cm×3.9cm  
2.8cm×7.9cm 1.4cm×3.9cm  
分类广告:88629347 微信办理:wb99ok