

1至5月河北对共建“一带一路” 国家进出口同比增长21.2%

本报讯(河北日报记者苑立立 通讯员 贾权公)从石家庄海关获悉,今年1至5月,河北对已同中国签署共建“一带一路”合作文件的151个国家(以下简称“共建‘一带一路’国家”)实现外贸进出口总值1146.8亿元,同比增长21.2%。其中,出口827.4亿元,增长25.8%;进口319.4亿元,增

长10.8%。

东盟成为河北最大贸易伙伴,对欧盟、卡塔尔进出口增长较快。1至5月,河北对东盟进出口289.3亿元,增长9.7%,占对共建“一带一路”国家进出口总值的25.2%;对欧盟进出口81.3亿元,增长16.6%;对卡塔尔进出口78.5亿元,增长26.5%。

机电产品出口增长较快,能源产品进口比重超5成。1至5月,河北对共建“一带一路”国家出口机电产品366.1亿元,增长56.3%,占对共建“一带一路”国家出口总值的44.2%。同期,河北自共建“一带一路”国家进口能源产品(包括天然气、煤炭和原油)161.3亿元,占自共建“一带一路”国家进口总值的50.5%。其中,进口天然气104.6亿元,增长26.9%;进口煤及褐煤34.2亿元,增长96%;进口原油22.5亿元,增长42.3%。

省会着力推进重点行业环保绩效创A

本报讯(记者 崔虹 通讯员 郭运洲)“我们公司在创A后,重污染天气预警期间不停产、不限产、自主减排,保证了生产高效运行,订单能够按期交付,有效释放了产能,实现了环境治理水平和企业生产效益‘双提升’。”日前,敬业集团有限公司负责人高兴地说。据了解,2023年-2025年,省会将利用3年时间完成全市6个重点行业46家企业创A工作,为促进经济社会绿色低碳高质量发展贡献环保力量。

2022年,市委办公室、市政府办公室印发了《关于推进全市重点行业环保绩效创A的实施方案》,明确利用3年时间完成全市钢铁、水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、

火电、垃圾发电6个重点行业46家企业创A工作。

为帮扶重点行业环保绩效创A,市生态环境局成立了工作专班,多次组织行业专家、业务骨干赴相关企业摸清基础水平、深挖困难瓶颈、解决突出问题、强化帮扶指导,全面服务企业高质量发展。

“在充分结合国际国内先进技术成果的基础上,工作专班制定了‘一企一策’帮扶方案,对企业的有组织排放、无组织排放、监测监控水平、环境管理水平、运输方式和运输监管等方面进行精准高效的技术帮扶,并明确专人专责,定期回访,及时为企业纾困解难。”专班成员、市生态环境局大气污染防治科科长全建介绍说。

既要解难点,还要疏堵点。创A工作专班主动指导相关企业申领中央大气污染防治资金,为企业落细落实大气污染防治各项措施缓解了资金压力,注入了强大动力。

市生态环境局从服务经济社会发展的大局出发,严格执行重污染天气预警期间差异化管控措施,以政策红利激发企业的自主创A意识。同时,加大对创A工作的政策解读力度,帮助企业吃透弄懂、用好用足政策要领,着力提升企业创A的内生动力。

下一步,市生态环境局将坚持以空气质量明显改善为刚性要求,把重点行业环保绩效创A工作作为协同推进降碳、减污、扩绿、发展的突破口,发挥企业成功创A经验的示范带动作用,以更高水平、更优质量推动行业企业转型升级,让蓝天白云、群星闪烁成为常态,让“绿色”成为协同发展更加亮丽的底色。

倡导茶叶简约包装 推动绿色文明消费

河北省开展茶叶过度包装治理宣传引导活动

本报讯(首席记者 李愷)6月29日至7月2日,第二届中国(石家庄)国际茶产业博览会在石家庄国际会展中心举办。

本次博览会开展了集体倡议活动。由河北省消保委和河北省茶叶流通协会联合发布“倡导茶叶简约包装,推动绿色文明消费”倡议书。呼吁茶叶生产者、经营者、包装设计经营主体、茶叶协会及广大消费者等社会群体,共同抵制过度包装,促进茶产业健康有序发展,鼓励简约消费,培养节约资源、保护环境的生活方式,营造简约适度、绿色低碳的社会风尚。

重点宣传茶叶包装层数不得超过4层,包装总成本不得超过销售价格的20%,包装空隙率不得超过标准的具体规定等国家强制标准规定内容。要求生产企业要严格遵守过度包装相关法律法规,按照标准生产和包装;经营企业应及时按照标准规范



■工作人员向参展商宣传茶叶过度包装治理工作。本报首席记者 李愷 摄

开展自查自检,主动整改,确保产品达标。并向与会人员推广“包装有度”微信小程序的应用,以判断商品包装是否合规。

开展了现场执法普法。由省市场监管局组织市县监管部门执法人员现场开展茶叶过度包装执法普法活动。从过度包装违法行为的分类、初步核查、取证、定性、查处、执法依据,以及新版国标的注意事项等方面进行了详细解读。通过现场执法普法行动,使参展商户全面了解茶叶过度包装治理相关法律法规和政策要求,提升了监管人员在茶叶过度包装方面的执法能力。

下一步,河北省市场监管局将利用茶博会这一平台继续开展“倡导茶叶简约包装,推动绿色文明消费”主体宣传活动,呼吁广大社会群体自觉抵制茶叶过度包装。

临床供血季节性短缺 期待您献出爱心血

本报讯(首席记者 李愷)昨日,记者从河北省血液中心获悉,夏季天气炎热,街头献血人数明显减少。为保障我省临床用血,河北省血液中心呼吁广大爱心人士和团体单位在艰难时刻积极撸袖献血,用爱心挽救临床患者的生命。河北省血液中心献血服务咨询热线:0311-966016。

“当前,我省进入采血‘淡季’,临床供血处于季节性短缺状态。”河北省血液中心相关负责人解释,正常情况下,石家庄市每天大约需要700人撸袖献血,才能保障省会及周边县市区100余家医疗机构的临床用血。

为给献血者提供安全、优质的献血服务,河北省血液中心根据夏季高温天气及市民出行情况,将部分全血采集献血点延长至晚间9时,机采成分献血工作时间不变。



■扫码查看固定献血地点和开放时间。

广告营销宣传 这些内容要不得

本报讯(首席记者 李愷)石家庄市市场监管局发布广告营销宣传提示,提醒告诫广大广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人在应严格遵守《广告法》《互联网广告管理办法》等法规规定,秉承真实、合法原则,严禁触犯法律红线与道德底线,拒绝设计、制作、代理、发布(直播)、代言有悖于以下规定的商业广告与网络直播营销宣传。

不得使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽。不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。不得借主题教育等严肃政治议题、政治事件以及其他敏感问题进行商业营销宣传。不得借主题教育营销宣传所谓“专供”“特供”商品等。不得使用不规范地图损害国家主权和国家尊严。不得使用英雄烈士姓名、肖像,不得含有民族、种族、宗教、性别、地域、职业歧视等内容。不得使用含有淫秽、色情、暴力、赌博、迷信及各类“软色情”,低俗庸俗媚俗制造噱头、吸引眼球或者无底线的内容。不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

其中,广告代言人推荐、证明商品、服务的,应当依据事实,符合《广告法》等有关规定,不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明;不得为医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告作推荐、证明;也不得以专业人士、受益者、用户的名义或者形象为农药兽药、教育培训、投资理财、种子种苗和种养殖广告作推荐、证明。

石家庄市人民政府 关于实施防空警报试鸣的通告

为进一步增强全市人民群众的国防观念和忧患意识,推进城市防空警报体系建设,根据《中华人民共和国人民防空法》《河北省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》和省国动办《关于做好2023年度防空警报试鸣活动的通知》([2023]-34)相关要求,市政府决定于2023年7月7日上午10时00分至10时23分,在主城区和其他县(市、区)城区组织实施防空警报试鸣活动。现通告如下:

此次防空警报试鸣发放预先警报、空袭警报和解除警报三种信号,每种信号各发放一次,间隔7分00秒。发放程序为:

- 1.10时00分至10时03分,发放预先警报;
- 2.10时10分至10时13分,发放空袭警报;
- 3.10时20分至10时23分,发放解除警报。

试鸣期间,请广大人民群众保持平稳心态,安心工作和生活,维护正常的社会秩序,确保防空警报试鸣工作的顺利实施。

石家庄市人民政府
2023年7月2日