

▲ 首席评论

防范高档护肤品“真瓶装假货”

□ 杨玉龙

售价3000元左右的某品牌面霜,用完后空瓶能卖300元左右。近日,记者调查发现,在一些二手交易平台,买卖高档护肤品空瓶的现象每天都在发生。记者询问买家购买空瓶有何用途,大部分会回答说收藏,摆在家好看。然而,记者了解到收藏可能是假,真实目的或是造假。(6月28日《工人日报》)

据报道,记者以多款高档护肤品“空瓶”为关键词,在二手商品平台上搜索,发现相关买卖帖文很多,而且回收价格不菲。同样引人注意的是,一些高档护肤品在一些二手平台的卖家手里,售价却一落千丈,例如,某品牌一款50毫升的面霜,正常价格3000元左右,而在一些电商小店里,同样的面霜售价仅为1000元左右,最低的甚至只要200元。

空瓶售卖成生意,其背后还是为了利益。瓶子是辨别化妆品真伪的一个重要依据。正品的化妆品瓶子仿制难度大、成本高,空瓶不仅可以成为装饰品,回收正品空瓶用于造假售假也成了一门“生意”。此前就出现过,用稀释正品化妆品再灌装的方式大量生产假冒化妆品的案例。可见,空瓶成非法牟利道具无疑值得警惕。

针对上述情况,亟待加强市场规制。对于化妆品“真瓶装假货”的问题,化妆品企业应有所担当。据了解,不少企业还没有建立健全的回收体系,消费者有

时也很难辨别二手市场上的空瓶回收是否用于制假售假。故此,企业当建立起回收体系,目前,已有一些化妆品品牌推出了“空瓶回收计划”,回收成功后将给予消费者丝巾等礼品,这样的做法值得借鉴。

互联网平台当加强监管审核。对于存在空瓶交易的二手交易网站或社交媒体平台,一方面要发挥好监管机制,对从事相关生意的,应审核商户是否具有合法的回收依据,比如是否受到品牌方的委托,还可以运用大数据分析手段,过滤和禁止可能与黑色产业链有关的回收行为;另一方面要加强消费预警,增强受众的防范意识。

同时,应加大对不法行为的打击力度。通过相关案件来看,专门收售正品空瓶的中介成为犯罪链条上的重要角色,且他们此前通常活跃在二手交易网站上,通过高价吸引个人消费者将闲置的正品空瓶送去回收。针对此,就需要形成全链条打击,既要打击制假售假团伙,更须严打不法中介,而对于犯罪推手的平台同样须强化监管执法。

此外,遏制“真瓶装假货”也需要社会协同发力。例如,一些商场就已经加入回收行列,设置专门的护肤品、化妆品空瓶自助回收机,以消费券等鼓励消费者进行投放,值得肯定;还有就是,相关的生产商建立回收体系,封闭运行,或者委托一些有信用、有资质的企业进行回收,同样值得尝试。当然,消费者发现“真瓶装假货”等违法线索,也应及时举报处置。

▲ “第三只眼”

别让外卖食品安全毁于假健康证

□ 戴先任

浙江省市场监管局6月27日公布一起消费市场秩序违法违规现象专项治理的典型案例:因150余名骑手使用假健康证注册,一外卖平台被认定虚假宣传、欺瞒诱导消费者,罚没10万元。(6月28日 澎湃新闻)

外卖骑手持假健康证,这样的乱象并不鲜见。外卖骑手“健康证”乱象有两种,一种是一些外卖骑手没有健康证也能接单配送外卖。如现在一些外卖平台设置了时长不等的“新手期”,在“新手期”内,无需提供健康证明,众包骑手即可接单配送。“新手期”的送餐人员无需提供健康证明,这无疑留下了安全隐患,让人看到这些外卖平台在健康证明要求方面“网开一面”,不够严格。

另一种就是和此次新闻报道中的典型案例一样的情形:一些外卖骑手持有假健康证也能送外卖。比如通过伪造健康证蒙混过关,加入外卖骑手队伍。这样的问题其实早已有之,却一直没有得到很好解决,甚至屡禁不绝。而之所以问题仍然如故,与外卖平台的违规成本太低有关。

不过,也有外卖骑手是因自身有某种疾病,办不了健康证,从而选择伪造健康证明,还有的外卖骑手则是贪图便宜和省事,选择伪造健康证明,像在一些地方,办假健康证比办真证还便宜,从而让一些外卖骑手选择了办假证。

浙江这起案件,150余名骑手持假健康证上岗,外卖平台因欺瞒消费者被处以10万元罚金,就给所有平台都敲响了警钟。外卖平台有责任认真审核骑手健康证明的真实性,150余名骑手通过购买修图的假证图片上传系统通过审核上岗,暴露了平台在管理方面存在的严重问题。而涉事企业还在平台上承诺其配送人员健康状况良好、持有健康证明。正因如此,涉事外卖平台被认定虚假宣传、欺瞒诱导消费者,罚没10万元。

根据《食品安全法》《公共场所卫生管理条例》等法规,从事食品生产经营行业的相关人员必须拥有健康证。外卖送餐人员也属于食品生产经营行业的相关人员。对此,要完善“顶层设计”,统一相关法律法规,要求送餐人员必须持有健康证,无论是否属于“新手期”,要督促外卖平台加强对送餐人员的健康证要求。需要相关监管部门能够加强对外卖平台的监管力度,对违规用人的平台,要能加大惩治力度,倒逼平台重视食品安全问题,尽好自身应尽责任。同时,还要提高办理健康证的效率,为外卖骑手办证提供方便。

别让外卖食品安全毁于假健康证,毁于骑手“健康证”乱象,外卖食品安全不能在配送环节“掉链子”。要解决外卖行业存在的“健康证”乱象,就要形成强有力的法律约束。近年来,外卖行业发展迅猛,网络餐饮服务已然占据餐饮市场“半壁江山”,市场越大,责任本应越大,外卖走入千家万户,外卖的食品安全就尤显重要,而网络餐饮乱象仍然较为严重,也就更令人担忧。不能任由网络餐饮乱象继续下去。亟待规范网络餐饮市场,消除食品安全隐患,促进行业步入健康发展的正轨,让网络餐饮行业能够亮出令人放心的“健康证明”,让外卖骑手送进千家万户的是“安全外卖”,而不是“问题外卖”。

▲ 语出今人

广东工业大学队在中国大学生篮球联赛男子组全国总决赛上击败清华大学队夺冠。作为广东工业大学校长的邱学青却保持了难能可贵的“人间清醒”。不论是“谁赢我都高兴,谁输我都赢”的乐观豁达心态,还是“赢了开心,输是常态”的审慎自省,都彰显了一种健康成熟的体育文化。运动赛事不能只看结果的输赢,却忽略和漠视了过程的竞技水平和精神状态;就像中国女排一样,我们不能只看到她们成功登顶的辉煌,也要看到她们也有过跌入谷底的挫败,可是,不论成绩如何、结果怎样,中国女排的姑娘们始终胜不骄、败不馁,始终有一股不服输的拼劲、打不垮的韧劲,与耀眼的成绩单相比,这或许才是运动员身上最宝贵的精神财富。人无精神则不立,国无精神则不强。篮球运动不仅是体能、技能和经验的比拼,更是意志和精神的对垒。“赢是开心输是常态”不仅适用于体育竞赛场,也同样适用于其他场域;不以成败论英雄,不论做什么事情都尽己所能、竭尽全力,只要问心无愧,自然可以笑看最终的输赢。

——杨朝清

▲ 画里话外 体育赋能乡村振兴

为推动乡村体育高质量发展,建立乡村体育发展新格局,更好地发挥体育在促进乡村振兴中的重要作用,国家体育总局会同有关部委印发了《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》。提出要实施乡村公共健身设施提升专项行动、运动健康中心建设专项行动、乡村社会体育指导员领军人才培养计划、乡村体育后备力量“雏鹰计划”及“美丽乡村”品牌体育赛事活动等五大行动计划。(6月28日 新华社)

“村超”“村BA”乡村体育活动如火如荼,极大丰富了乡亲们的文化生活,强健了体魄,陶冶了情操,并引领了“我运动、我健康、我快乐”的乡村文明新时尚,给当地旅游经济注入强劲动力,给乡村的发展赋能,促使乡村形成团结、拼搏、向上的协作精神和崇尚文明的好村风,使乡村振兴再提速。

有道是:乡村体育很纯粹,没有功利来“越位”。带动经济无限,希望田野绽芳菲。另有诗为证:“村超”赛事火出圈,农兴潜力大无边。全民健身强国梦,体育进村路更宽。

题/爱是你我 文/马啸宇 诗/樊耀文 蜀中闲人



图/王琪

▲ 微言大义 “博物馆热”持续升温彰显文化自信

□ 钱凤伟

当前,年轻人中“博物馆热”持续升温。社交媒体上,越来越多年轻人分享打卡博物馆的体验,线下打卡展览、线上云逛博物馆成为年轻人的一种休闲、社交、生活方式。(6月28日《光明日报》)

根据中国国家博物馆发布的数据报告,2021年,国家博物馆35岁以下的观众占比超50%。显然,随着经济的发展,在鲜财富外表的同时,追求相应的文化里子,已是不可避免的现实问题,文博热热的形成来源于年轻人对文化越来越高的关注度,凸显了年轻人日益增长的中华民族认同感和文化自信。而博物馆于“文博热”的“催热”“加温”显然功不可没,实际上也是博物馆的应有之义。“看展不仅提升了人们的生活品质,也形成了一种积极向上的社会文化氛围。”

作为征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产实物的场所,博物馆的功能其实是在延续文化的根脉,是文化传承一个看得见的载体。现代意义上的博物馆,已经由传统的对收藏文物标本的看

重,转变为对社会大众精神文化需求的关注,作为国民教育的重要资源,为社会发展和公众的学习、教育、娱乐提供服务,是博物馆的职责和目的。博物馆成“热门去处”,正是耗费巨资建造博物馆的初衷。

无疑,年轻人精神文化生活中,博物馆有着无可替代的巨大作用。现在,城市化进程中,“原生态”的历史文化遗存已所剩无几,博物馆之类的公益性文化教育场所其价值愈加凸现,尤其是随着公众精神文化需求的不断增加,博物馆如果只是一个凝固的标本式存在,或者说“文化建设”的一个摆设,那么,既是与公众需求的脱节,也是巨大的浪费。因此,观展成为一种生活方式,更多的年轻人因此接受文化的熏陶,将更多地发挥博物馆的社会价值。

从某种角度上说,了解一个地方的过去和现在是从博物馆开始的。博物馆显示着一个城市的文化品位,否则,林立的高楼、气派的广场再多,也终究缺乏底气。固然,博物馆创造的不是看得见的“真金白银”的物质效益,但博物馆等公益性场馆创造的社会效益是不能用金钱来衡量的。从这个角度,年轻人“博物馆热”持续升温更有着深远的意义。