

首席评论

上市公司发“状元喜报”欠考虑

□陈广江

“热烈祝贺三达膜总经理方富林千金、双十中学方××勇夺2023福建省高考物理类状元!”近日,科创板上市公司三达膜官微发布的一则“喜报”引发热议。6月25日,三达膜公司董秘以及证券事务代表均表示对此事不知情,学生所在学校也表示并未关注到此事。厦门市教育局则表示,正在向该企业核实有关情况。(6月26日 上游新闻)

随着各地高考成绩陆续公布,又是几家欢喜几家愁。在国家三令五申,严禁以任何形式公布、宣传、炒作“高考状元”“高考升学率”“高分考生”的语境下,一家上市公司在官方微信公众号上发布总经理女儿的“状元喜报”,显然欠考虑。

根据有关规定,除教育部规定的特定事项外,只能将考生的高考成绩信息提供给考生本人及有关投档高校。那么,三达膜公司发布的“状元”信息是真是假、从何而来?上市公司官微发布与商业经营无关的内容,不仅显得不伦不类,而且有误导投资者之嫌。

据报道,该“喜报”发出后,点击量很快达10万+,不少股民期待下个交易日股票“涨停”。事实上,公司经营情况与总经理女儿高考成绩毫无关系,公司不该在官微发布与商业经营无关的内容。如果真有人认为是公司“后继有人”加大投资,一旦赔了怎么办?有律师直言,此事不涉及信披违规,但属于不当披露。

2020年10月,中共中央、国务院印发《深化新

时代教育评价改革总体方案》,该方案明确指出:严禁公布、宣传、炒作中高考“状元”和升学率,对造成严重社会影响的依法依规问责追责。今年,无论是教育部印发的《关于做好2023年普通高校招生工作的通知》,还是福建印发的《关于做好2023年福建省普通高校招生工作的通知》,均重申了这一点。

高考“禁炒令”的约束对象主要是学校、培训机构以及有关部门等,上市公司官微是否可以宣传“高考状元”尚未有明确规定。但这并不能成为其发布“状元喜报”的“挡箭牌”,否则高考“禁炒令”就有沦为一张空文的危险。

现实中,变相炒作“状元”的现象屡禁不止。去年,一些地方就出现了各种令人啼笑皆非的“黑话”“暗语”,比如用水果重量、降雨量等暗示考生分数。有的省份不公布排名前几十名考生的成绩,但有关“屏蔽生”的炒作随之而起……

“状元情结”“高分情结”是积年累月形成的共性心理,有关部门之所以态度坚决、旗帜鲜明地对此说“不”,正是因这一现象不仅会制造并加剧教育焦虑,还会助长“唯分数”“唯升学”“唯名校”等错误观念。此情况下,上市公司官微公然发布“状元喜报”,与国家政策“唱反调”,显然不合适。

因此,虽然三达膜官微删除了“喜报”,但相关部门也要介入调查,给社会一个交代。孩子考了好成绩的确可喜可贺,但要注意方式方法,别把国家禁令当空气。

微言大义

年轻干部要扣好廉政“第一粒扣子”

□张玉胜

近日,多名“90后”干部接受审查调查通报引发关注。出生于1994年的河南省民权县人民法院综合办公室工作人员肖遥、出生于1992年的四川省长宁县住房和城乡建设局和城镇管理局市容管理股副股长刘芳秀、出生于1991年的黑龙江省七台河市茄子河区棚改办原鹿源社区认定组组长田博文……这些正值大好年华的年轻人,先后因涉嫌严重违纪违法接受审查调查。(6月26日 中央纪委国家监委网站)

“90后”正值24岁至33岁的黄金年龄段,堪称名副其实的“年轻一代”。学历高、能力强、精力旺、潜力大等诸多优势,使其本该成为让人们看好并寄予厚望的有担当一代。然而,诸如肖遥、刘芳秀、田博文之类的“年轻人”,却未能经受住手中权力与金钱物欲的诱惑,他们以“刚踏上仕途便走入歧途”的早节不保,书写了“腐败不在年高”的警示案例。令人痛惜更催人反思:遏制腐败年轻化,扣好廉洁从政第一粒扣子至关重要。

“身处关键岗位的年轻干部很容易被‘围猎’。”这是多名纪检监察干部对年轻干部的殷殷忠告,也是新时期反腐败斗争值得警惕的突出特点。年轻干部通常涉世未深、理想信念未经磨砺,一旦掌握一定权力,便容易成为不法分子重点拉拢对象;再加上自身缺乏足够的警觉与自制,位高权重后极易被阿谀奉承冲昏了头,在权力和物欲中迷失自己。徐永兵就是在27岁那年胆战心惊地收了第一个红包,经历最初的忐忑之后,贪婪便一发不可收拾。入职仅4年便索贿或收礼达30余次价值9万元。直至今年3月被双开并移送起诉。

纵观不法者的“围猎”手段,多起始于投其所好、迂回拉拢、隔空送礼等“小礼物”“小意思”,逐渐侵蚀其灵魂、松懈其警觉,在半推半就中渐入圈套、铸成大错。亦或是借年轻干部热衷网络赌博、网络游戏、高档消费等不良嗜好,逐渐膨胀其虚荣心、享乐欲,以达到拉其下水、为己所用之目的。不法商人倾向于“围猎”年轻干部,就是看中了个别年轻干部思想防线不牢,难敌金钱、情感诱惑,且发展潜力大,“投资”回报率高。

遏制腐败年轻化,须从“理想信念根基”上打造拒腐防变的防火墙。年轻干部虽起步早、成长快、思维活跃,但部分年轻人思想品德庸俗、理想信念退化,渴望快速致富、捷径发财,面对复杂社会思潮时极易犯糊涂,追求低级趣味,甚至开始违法犯罪。有些大学生虽职业规划为“从政”,人生目标却是“赚大钱”。一旦权力在手、有机可乘,便利令智昏、钻空伸手。由此看来,校正人生坐标、坚定理想信念的“奠基”教育不可或缺。这就要求我们的在校教育强化思政教化,注重德才培育,熏染守法清廉底色。

强化入职教育既是年轻干部向公职人员身份转变的初始阶段,也是扣好廉洁从政“第一粒扣子”的岗位必修。用人单位实施岗位培训不能只教技能、只交任务,而忽视党性宗旨、纪律规矩、法治敬畏的教育。同时,还要通过对规章制度和考评机制的改进完善,厘清行为边界,堵塞监管漏洞、规避侥幸心理。尤其要铭记清廉是福、贪欲是祸的道理,时刻自重自省,严守纪法规矩。

语出今人

正确认识国家的发展需求,选择心仪的事业比选择心仪的城市重要。填报志愿以自己的事业与祖国的伟业同向最重要,因为个人的事业只有奔腾在祖国伟业中,才能熠熠生辉,辉煌灿烂。上名牌大学不一定有名牌的事业,上发达城市不一定有发达的未来。上学是为了学到让人生价值更闪光的知识,求学是为了更好地让个人奋斗在祖国发展的征程乐章中嘹亮。世界不属于个人,个人应是时代的弄潮儿。强国建设,海阔天高;民族复兴,伟业恢弘。把高考志愿填报在“祖国需求栏”,必能天高任鸟飞,飞出人生的一片天空;必能海阔凭鱼跃,跃出梦想的蝶变升华。把高考志愿填报在“祖国需求栏”,青年必然绽放青春绚丽之花。祖国需求是最好的青春赛道,是最好的梦想花开动能。

——殷建光

带货跑偏 良心何安

画里话外

近日,艺人杨子、黄圣依夫妇的直播带货言论冲上热搜。杨子在直播时说:“如果你的孩子听见别的孩子在炫耀,他的父母带他去了迪士尼,而你却没有带,他的自卑心可能由此而生。”君子爱财,需取之有道,带货虽好,但带货要遵循基本的商业道德。带货者可以吆喝,只是不要绑架观看直播的用户,弄得人家只要不配合买货就显得很不地道似的。(6月25日《北京青年报》)

明星直播带货备受大众关注,但在广大消费者越来越理性的今日,明星务必恪守信义谨言慎行,而把有否带孩子去迪士尼乐园当作尊贵贵贱的标准,“潜台词”显现把高消费当高贵,犹如对消费者进行了道德绑架,践踏了消费者的尊严,以促销话术套路消费者,丧失了商业道德底线,结果只能是遭大众鄙夷唾弃,损人而不利己。

有道是:直播带货不讲德,尊卑高下乱胡说。如若你不买他账,编个帽子甩黑锅。另有诗为证:直播带货失底线,不择手段惹人厌。高贵不是高消费,别让歪理害少年。题/阳光佳哥 文/中言利尔 诗/井陘敬业心 短笛无腔



图/王锋

百姓看法 乐见大学录取通知书“百花争艳”

□苑广阔

6月23日起,多地陆续公布了2023年高考分数线,复旦大学、中山大学、哈尔滨工业大学等多所高校的2023年本科录取通知书也已亮相。最新版的录取通知书样式更是再次“翻新”。(6月26日《桂林晚报》)

这些设计新颖,外观或古朴雅致,或另类新潮的大学录取通知书,除了给公众以眼前一亮的感觉,同时也成为大学向考生,向公众展示自己的一个窗口。一些网友表示,就冲着这张夺人眼目的大学录取通知书,也会建议自己的孩子考虑一下这所大学。

不得不说,一些大学的录取通知书,确实配得上网友们的肯定与赞誉。就以复旦大学的录取通知书为例,录取通知书首次以复旦科技成果“复活”的开化纸为载体,邀请名师大家和师生共同书写通知书正文内容。通知书封面整体色调为复旦蓝,象征着新生的希望与朝气,封底为复旦大学校训“博学而笃志,切问而近思”,代表着对新生的期望与寄寓。这样的一份录取通知书,不仅仅是考生被录取到复旦大

学的凭证,同时更是一件具有收藏价值的艺术品。

还有一些大学的录取通知书,则更进一步,提前让学生感受到了学校的责任意识,明白他们进入大学以后需要承担的社会责任。中山大学2023年本科录取通知书套装以红色为整体色调,长方形礼盒为红砖样式。之所以有这样的设计,是因为近年来中山大学对云南凤庆实施定点帮扶。随通知书一起寄的还有中山大学定点帮扶云南省凤庆县的普洱茶饼,今年茶饼形状从去年的圆形改为长方形转型。

很多“老大学生”都还记得,以前的大学录取通知书都极为朴素,只有薄薄的一张纸,而现在的大学录取通知书从内容到形式,都丰富了很多。这当然是一种值得肯定的进步,而且目前大多数高校在新生报道的时候,并不会把录取通知书收回去,这意味着考生可以把这份代表着人生一个重要时间节点,一段即将启程的重要经历的证明珍藏起来,这无疑也是一件很有意义的事。

大学录取通知书就应该百家争鸣、百花齐放,我们希望更多的国内高校重视自己录取通知书的设计工作,同时也积极“晒出”自己的大学录取通知书。