

银保监推动京津冀绿色金融发展

本报讯 (记者 刘文静)日前,河北银保监局、北京银保监局、天津银保监局联合印发《关于协同推动绿色金融 助力京津冀高质量发展的通知》(以下简称《通知》),共同推动京津冀银行保险机构持续提升绿色发展领域的金融支持力度,助力京津冀协同发展。

《通知》要求京津冀金融监管部门和银行保险机构统筹产业结构调整、污染治理、生态保护和应对气候变化,围绕支持京津冀协同发展蓝图,谋划京津冀绿色金融合作。到“十四五”末,京津冀银行保险机构基本建成与“双碳”目标相匹配的治理机制、组织结构、内控制度、业务体系,绿色金融服务能力和水平显著提升。从现在起到 2030 年,努力实现京津冀银行业绿色信贷年均增

速不低于各项贷款平均增速,绿色保险、绿色信托等业务规模稳健增长。京津冀三地监管部门在统筹推动绿色金融发展、加强风险联防联控、信息资源共享等方面实现跨越式进步。

《通知》要求紧紧抓住疏解北京非首都功能“牛鼻子”,高标准、高质量推动雄安新区建设。对雄安新区在大规模建设和承接北京非首都功能疏解过程中引进的高端现代服务业、绿色生态农业等绿色低碳产业提供金融支持,推动绿色产业集聚发展。支持京津冀银行保险机构在雄安新区建立支撑绿色低碳发展的组织体系和制度体系,推动绿色建筑、绿色交通、绿色能源及其他绿色产业领域金融服务质效稳步提升,助力雄安新区绿色化、低碳化发展。

《通知》还提出优化项目筛选,加大重

点领域绿色投融资力度,提升保险保障水平。要求京津冀银行保险机构加强对区域绿色低碳产业发展、清洁能源产业发展、企业节能改造、低碳技术创新及应用、工业流程再造优化的投融资支持力度。探索开展环境污染责任险及其他新型绿色保险,为京津冀绿色产业和绿色经济保驾护航。推进降碳增效,将客户环境保护情况列为准入审批中的重点审核事项。加快实施绿色能源替代行动,为符合产能置换政策的传统行业节能降碳技术改造提供融资支持,并严把高耗能、高排放、低水平项目投融资准入关。

在提升区域监管协同联动方面,《通知》从两个层面加强了绿色金融工作协同。一是机构层面,督导京津冀银

行保险机构夯实主体责任,围绕大型企业(项目)绿色金融需求建立常态化的合作机制,通过银团贷款、共同保险、银保合作等方式加大绿色金融供给,提高绿色金融覆盖面。加快构建资金和项目风险联防联控机制,联合制定应对各类风险的监管措施和工作程序,防止出现绿色项目资金挪用、资本空转和“洗绿”等问题。二是监管层面,建立京津冀绿色金融信息共享机制,实现京津冀三地绿色金融监管数据信息互通共享。配合地方政府主管部门建立绿色企业(项目)库,有的放矢,促进区域绿色金融资源合作。



更多内容请关注
石家庄金融界

资讯

人行石家庄中心支行 开展信用宣传活动

本报讯 (记者 刘文静)在《征信业管理条例》颁布实施十周年、第十六个“信用记录关爱日”之际,人民银行石家庄中心支行组织开展了“十年征信路 奋进新征程”河北省“6.14 信用记录关爱日”专题宣传活动。

本次活动结合百姓需求,以征信体系的完善对健全社会诚信、优化营商环境、创新以信用为基础的社会治理模式的重要意义为重点,介绍了河北省征信工作十年历程,以及征信相关生活知识。人民银行石家庄中心支行组织青年志愿者联合金融机构在超市商场、河北钱币博物馆等地开展现场宣传活动,利用守诺墙签名、《承诺书》签字、举办诚信小课堂、发放宣传折页等多种形式,向群众介绍了信用报告查询方式及维权渠道、金融信用信息基础数据库提供的基础征信服务等,以及征信体系建设支持小微与民营企业融资、促进信贷市场健康发展、支持实体经济取得的新进展与新成效。

本次活动中,河北省人民银行系统、系统接入机构、征信机构、评级机构等上百家单位的数千家网点参与,多渠道、多角度、全方位回顾和展示了征信发展历程,累计受众达 120 万人次,提高了社会公众对征信系统的关注度和认知度,为推动全省诚信共建,推进社会信用体系建设注入了金融力量。

图说业界



■6月15日,农发行赵县支行信贷人员在粮食储备库了解夏粮收购情况。为助力夺取夏粮丰收,农发行河北分行营业部认真履行服务“三农”职责,精心部署,靠前作战,全面推动夏粮信贷工作提质增效,提前备足13亿元夏粮收购专项资金,预计支持收购小麦48万吨。截至目前,已累计向12家企业投放夏粮收购贷款3.5亿元,用于支持冀粮集团等企业开门收购,持续擦亮“粮食银行”品牌。

(王晓希 王颖)



■6月15日,由石家庄市打击和处置非法集资工作领导小组办公室、石家庄市公安局、建行石家庄分行等单位联合组织的“守住钱袋子,护好幸福家”2023年防范非法集资集中宣传日活动在省会法治公园(西清公园)举行,共有近60家省、市部门单位和金融机构参加,并特邀河北省防范非法集资公益宣传大使、铅球奥运冠军巩立姣到场参与活动。宣传活动气氛浓烈,群众参与度高,取得了良好的宣传教育效果。
(李宪民 白冰洋)



■6月15日,由世界品牌实验室主办的2023年(第20届)“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”发布了2023年中国500最具价值品牌排行榜。阳光保险以品牌价值405.78亿元位居榜单第247位,较去年品牌价值增长50.06亿元。这是阳光保险连续第12年入围此项榜单,且品牌价值较2012年首次进入榜单时增长近10倍,年均复合增长率达23%。图为阳光保险客户节现场。
(周婧)