

发力“618” 车市有望迎来年中销售高峰

虽然离6月18日这个年中大促的日子还有两天,但目前车市各种形式的促销活动已经是如火如荼了,特价车、购车礼、代金券……各种名目的促销形式让人目不暇接。业内人士认为,今年“618”恰逢周末,又紧临端午假期,石家庄车市有望迎来年中销售高峰。

□文/图 本报记者 王力

今年车市年中大促来得更早一些

“618”未至,车市“硝烟”已起。“万元抵价券”“5折限时秒杀”“年中抄底价”……诸如此类的字眼,被各大汽车品牌、汽车电商平台挂在“618”促销海报最醒目的位置。在网上随便搜索“汽车618”,就能看到很多汽车品牌针对“618”推出的购车方案。

在某购物网站,一家自主品牌汽车的旗舰店显示,自6月8日到30日,支付1元订金即可享1618元购车礼金;某新能源汽车品牌支付1元订金,就能享受5000元购车尾款抵扣;某合资品牌的热销车型最高优惠达3万元……

事实上,今年车市的年中大促比往年来得更早一些。在6月初,多个汽车品牌就开始争相推出“限时促销”政策,无论是合资品牌还是自主品牌,都推出了各自的限时促销政策。例如,某自主品牌6月3日开启了网络“618”购物节,第一天销售额突破一百万元。某合资品牌推出“20周年宠粉购车节”,至高现金补贴1万元,几乎涉及旗下所有车型,活动时间6月1日-6月26日。

记者随机浏览了一些车企在购物网站开设的官方旗舰店发现,很多车企都在“618”当天安排直播吸引人气并提供半价秒杀、购车抵扣券、超级折扣车、购车送好礼等优惠促销。

记者注意到,随着线上线下消费形态的融合,越来越多的车主习惯在线上购买汽车零配件商品,今年“618”大促汽车后市场已经迎来了“开门红”。据某购物网站统计,6月1日开启的购物节仅前10分钟,新能源汽车充电装备品类成交额同比增长30倍,轮胎品类成交额也取得同比增长超100%的好成绩。此外,某养车电商的保养套餐成交订单量同比增长180%,轮胎和机油品类门店服务订单量同比增长超100%。



■日前,在石家庄某商场举行的小型车展吸引了很多消费者关注。

车商希望交出好看的成绩单

如今“618”已经不仅仅是网购节日,线下实体店也加入到了年中大促活动。

刚入职一个月的小王是一家自主品牌4S店的销售顾问,他对“618”年中大促早已是摩拳擦掌了。他对记者说,从6月12日开始就进入了“大战”状态,店里推出了购车礼、代金券等多种形式的促销措施,希望能收获一大批订单。谈到预期销售目标,小王满怀信心地说,从本周开始到月底,一天最少卖一辆车吧。

在石家庄某合资品牌4S店,销售顾问刘先生告诉记者,从现在到月底几乎不可能休息了,店里推出了“嗨翻618”促销活动,预交618元可赠950元的交强险,选购某些车型最高可赠送价值万元礼包。由于促销力度比较大,4S店的人气也旺了起来,销量也有了明显增长。刘先生坦言:“促销活动推出以来,前来看车人明显多了,最近十天的成交量已经超过5月半个月的成交量。”

石家庄某豪华品牌4S店的市场总监王先生对记者说,店里专门为“618”和端午节制定了促销方案,凡是订车客户都享受五重好礼,6月18日当天购买指定车型最高可享18万元的优惠。他对记者说,“618”本来是个网络购物节,这个时候车市正是淡季,到店消费者比较少,车商以此为头进行促销也是顺理成章的。“年中考核马上就要来了,我们希望在6月底之前能交出好看的销售成绩单,这样就能给下半年减压。”

面对优惠避免“选择困难症”

在采访中,记者发现今年的“618”大促不仅是一个购车的好时机,也是一个省钱的好时机。很多品牌都推出了针对不同车型的促销措施,比如说降价、赠送礼品、折扣等等。面对这些优惠应该如何选择,恐怕很多消费者会犯了“选择困难症”,记者认为消费者还是要想清楚什么是自己想要的。

首先,购车礼包是今年年中大促的重头戏之一。不同汽车品牌4S店的赠送礼包也有所不同,但基本上都是价值数千元的礼品。比如说购车即送车载空气净化器、行车记录仪等,这些礼品都可以为消费者提供额外的使用价值。如果您正好需要这些东西,那么这些赠品也许就会加速您的购买决定。

还有一种常见的优惠方式是返现。也就是说在购车后,厂家会将一部分的现金打到消费者的账户里,这样消费者可以享受更直接的优惠。不过要注意的是,这些返现通常需要满足一些条件。

最后,还有一些附加服务和保修政策也是消费者可以考虑的优惠方案,这些服务可能包括免费的保养、延长的保修期、道路救援服务等。这些服务不仅可以为消费者提供更周到的售后保障,也可以降低消费者的维修和保养成本,为日常使用提供更多便捷。

由于购买汽车花费较大,再加上繁琐、复杂的交车过程,汽车很难像化妆品、3C产品一样成为“网购大军”的首选,记者建议消费者购车还是要先多多咨询4S店。

车主课堂

夏季汽车轮胎保养四个小妙招

在夏天高温暴晒的环境中,汽车轮胎很容易发生爆胎,引发交通事故。汽车轮胎是汽车唯一一个与地面接触的部件,如果轮胎发生故障,对汽车和驾驶员的安全造成很大的影响,所以汽车轮胎的保养至关重要。

定期检查磨损

夏天由于气温升高,胎面较冬天柔软,从理论上会加快轮胎的磨损。一般厂家规定的轮胎使用寿命都在8万-10万公里之间(或5年左右),但具体情况还是要根据车主的驾驶情况而定,因此一定要定时检查轮胎的磨损情况,以确保安全行车。

日常轮胎保养简单易学,只要每位车主都养成了关注轮胎使用状况、及时排查隐患的好习惯,就可以更好地发挥轮胎的使用性能,并且确保出行安全。

保持标准气压

首先要准备一个气压表。车主可以去汽车用品商店买一个质量好一点的气压表,最好是机械式的,因为电子的一段时候就会有误差。

其次,早上起来在车辆启动前量气压(每月检查一次)。因为轮胎在行驶静置4个小时以后会完全冷却下来,此时测得的气压最准确。

最后,看测量值和标准值是否有差异。轮胎的标准气压在驾驶员这边的门上或门边上都有标注。如过高就放掉一些气,如低于标准就需要补气。需要注意的是,补气时选择至充气点的距离不要超过1.6公里,因为汽车在静置4小时后,行驶1.6km之内,轮胎的气压依然是准确的。如果超过1.6km在充气时要多充5%。

停车地点选择

夏天停车时,应将车停在没有阳光长时间暴晒的地方,因为长期暴露于暴晒的阳光下,轮胎橡胶受阳光紫外线照射会导致轮胎的胶面发生老化,出现爆胎的几率也增大了。

停车应当保证四轮都停在同一水平地面上,切不可将车停在一高一低的路面上。否则,处于最低处的轮胎会受到过高的压力,造成轮胎内部钢丝变形从而导致轮胎损坏。

注意轮胎清洁

车主主要定期对轮胎进行清理,以防轮胎花纹的沟槽中存在异物,若发现铁钉等异物刺进了轮胎之中,不要急于拔出来,应马上驶向专业轮胎店寻求帮助。

1至5月我国汽车产销量同比增长11.1%

新华社北京6月9日电(记者高亢)记者从中国汽车工业协会获悉,1至5月,我国汽车产销量达1068.7万辆和1061.7万辆,同比均增长11.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,5月份,我国汽车产销量分别达233.3万辆和238.2万辆,环比分别增长9.4%和10.3%,同比分别增长21.1%和27.9%。受到近期相关政策助力以及多地推出购车促销措施影响,5月我国汽车产销量环比、同比均实现稳步增长,市场需求呈现温和回暖趋势。

中汽协数据显示,1至5月,我国新能源汽车产销量达300.5万辆和294万辆,同比分别增长45.1%和46.8%,市场占有率达27.7%。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,三大类汽车产销量均呈不同程度增长。

陈士华表示,近期,《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》的颁布,国务院常务会议提出要巩固和扩大新能源汽车发展优势,延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策,将有利于进一步稳定市场预期,更大释放新能源汽车消费潜力。



扫一扫了解
更多汽车信息