

首席评论

全国首例达人探店被处罚的警示意义

□苑广阔

近年来,达人探店等各类互联网分享行为,在网上引流效果显著,带火了一批“网红”店铺。然而,这些行为可能涉嫌误导消费者,甚至涉嫌违法。近日,湖北省黄石市市场监管综合执法支队对湖北某咨询有限公司发布的达人探店推广短视频未标明“广告”的行为做出责令改正,并处罚款1万元的行政处罚。据悉,这是全国首起达人探店违法违规被处罚的案例。(6月13日《工人日报》)

近年来,达人探店开始日渐盛行,而围绕这种现象的争议,也如影随形。如果说最开始一些自媒体经营者、短视频博主把自己探店的过程通过文字、图片、视频的方式发布到网络上,还仅仅是为了分享,为了吸引流量的话,那么随着商家注意到了这种探店的商业价值,开始主动和一些网络达人进行合作,以免费提供餐食、给予一定酬劳等方式,邀请网络达人进行探店,则就有了明显的互联网广告的性质。

为此,于今年5月1日开始实施的《互联网广告管理办法》第九条第三款规定,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。有法律界人士也指出,对于当前遍布各大社交及媒体平台的达人探店、达人体验类短视频,只要同时附上链接实现跳转购买,就属于互联网广告,就必须标明“广告”字样。

画里话外

家修“刺客”乱象当遏

空调加氟,五六十元最后变成五千多元;花了1600元,抽油烟机还是没修好;疏通下水道,用时几分钟花费几百元……家修行业一些从业者利用消费者对专业知识的了解,小病大修、坐地起价,怎么修、花多少钱,“全凭自己一张嘴”,让消费者吃了不少哑巴亏。家修乱象,该认真管管了!(6月12日《北京日报》)

家修市场的需求量很大,但因商业平台门槛低,难免鱼目混珠,浑水摸鱼。某些利欲熏心的维修工对用户巧舌如簧,杜撰名目,任意忽悠,坐地起价狠宰一刀,令人深恶痛绝。对此,商业平台应加强审查,提高门槛,合理规范收费;监管部门应强化监管打击力度;用户也应现场严格把关,敢于说不!并及时投诉。齐心合力,多管齐下,坚决遏制此乱象。

有道是:山寨冒充专业衣,小病大修把人欺。漫天要价无底线,依法维权论高低。另有诗为证:家修

百姓看法

“篮球场跳广场舞被撞伤”判决是一堂生动普法课

□维扬书生

湖南邵阳大祥区法院消息,67岁吕某在某大学篮球场跳广场舞时被大学生施某撞倒,致9级伤残。法院审理认为,吕某自身应承担60%责任,大学承担30%,施某10%。(6月13日澎湃新闻)

广场舞是一项深受中老年人喜爱的健身运动,篮球则是一项深受年轻人喜爱的运动项目,因为公共场地有限,当广场舞遇见篮球赛时,矛盾纠纷就在所难免。

67岁广场舞大妈吕某在某大学篮球场跳广场舞时被大学生施某撞倒致9级伤残,吕某将施某和该大学告上法庭,要求赔偿经济损失20余万元。邵阳大祥区法院最终判定吕某自担六成责任。

吕某作为完全民事行为能力人,应当知道篮球场系体育训练竞技场所,并非休闲娱乐活动场地,当有学生上篮球体育课时应主动避让离开篮球场,但吕某忽视对抗性篮球运动训练的危险性,忽视潜在的人身损害风险,仍然我行我素选择继续在篮球场上跳广场舞,应当视其为自甘冒险的行为,所产生的损害后果,其自身应承担60%责任。作为体育场地的建设者和管理者

国家法律之所以做出这样的规定,显然是有原因的。如果一些商家和网络达人合作拍摄的短视频或者是文字图片,不显著标明“广告”,则势必会引发很多网友和潜在消费者的误解,以为这就是短视频博主的一种单纯的分享。但是根据这些短视频或图文内容去商家进行消费以后,却发现不管是饭菜的质量,还是服务水平、价格等等,都远不如网络达人说的那么好,那么就会产生一种上当受骗的感觉。

换言之,因为消费者很难辨别视频是商业广告内容还是博主信息内容,产生消费后发现与事实不符,不仅会引发对于博主、平台的不信任,长此以往也会让受众对于社会诚信体系产生质疑,从而对我们整个的社会诚信氛围、诚信环境带来破坏。我们不能仅仅为了迎合商家和网络达人的利益,就让全社会去承担这种不诚信的后果。

进一步说,如果任由网络达人的探店视频、图文继续不标明广告,却又明明是在打广告,这种模式对于正常的广告模式和标明广告的推广模式也是一种冲击,会有更多广告主倾向于向不做标识的内容进行投放,博主也希望不标明“广告”而获得更多短期收益。

网络探店有可取之处,但是必须规范发展、依法发展。湖北省黄石市对网络达人探店开出的这种罚单,虽然只有一万元,但由于是全国首起达人探店违法违规被处罚的案例,无疑具有很强的警示意义,也给全国数不胜数的探店达人提了一个醒。



行业套路多,价格几何凭嘴说。市场监管莫缺位,明码标价治沉疴。

题/马啸宇 文/忠言利尔 诗/平凡一老兵 刘文存

的涉事大学因放任老人在篮球场内跳广场舞而承担三成责任,大学生施某则承担一成责任。

类似的案例此前也发生过。2019年11月,大学生张军与同学在某大学篮球场自发组织篮球比赛。比赛时68岁的李婆婆横穿篮球场。张军在接球跑动过程中,后背不慎碰到李婆婆,将其撞倒在地。李婆婆将大学生张军和所在学校告上法庭,索赔5万元,法院审理认为,李婆婆作为完全民事行为能力人,应懂得篮球场明显区别于一般道路,看到球场上有学生进行对抗性的篮球比赛,应当预见横穿球场潜在风险,但李婆婆仍选择横穿球场,应视为“自甘冒险”行为,所产生的损害后果应由其自行承担,法院依法驳回了李婆婆的诉讼请求。

篮球运动作为典型的群体性、对抗性体育运动,在剧烈运动中身体碰撞行为是正常现象,和上述案例中的李婆婆一样,吕某“自甘冒险”在篮球场上跳广场舞而被人撞伤,其损害并非主要由大学生和学校埋单,再次说明法律面前人人平等,法治社会并不存在“我弱我有理”“我老我有理”,年老、有病等都不是不承担违法责任的理由,这一判例无疑给广场舞爱好者上了一堂生动的普法教育课。

第三只眼

理性看待“全职儿女”

□张玉胜

眼下正值毕业季,网上一个新名词——“全职儿女”引发很多讨论。何为“全职儿女”?简而言之,就是在家陪伴父母,并从家里领工资。比如最近一位网友就分享说,裸辞在家后,父母每月给她开4000元工资,而她要做的就是每天陪买菜、做饭、逛街,每个月为家庭安排1-2次旅游,其余时间自主支配。对这种现象,网友评价各不相同。(6月13日《半月谈》)

相较于“全职奶爸”“全职妈妈”等称呼的天经地义,支撑“全职儿女”的理由似有几分牵强。如果硬要将其与“躺平”“啃老”扯上等号,恐颇感有失公允;倒是以更接近于“打工人”的心理状态解读其心境,则更能较为准确地诠释其功能所在。毕竟每天陪父母买菜、做饭、逛街,也是其日常工作,在其位、谋其政、行孝道、领薪酬。若对此假以更为积极、理性的解读,则更能释放出以退为进的进取意味。

应该说,就我国当下老年群体的主流养老诉求而言,“居家养老”已成为近九成老年人的首选意愿。老环境、老住房、老家具、老习惯、老街坊甚至老病号等多重“涉”老情结,成为老年人对居家养老投资少、接地气、收费低、见效快等的“优选”理由。首届北京养老服务行业发展论坛的主题就是“让专业养老服务走进寻常百姓家”。如果父母养老诉求恰好遇上知根知底、孝亲敬老的“全职儿女”,岂不两全其美、相得益彰。敬老、打工两不误,各取所需双赢,何乐不为?由此解读,在多元生态、灵活就业的社会大背景下,做“全职儿女”或没啥不可以。此举虽非青年就业的主流选择,但它却可得益于部分家庭既有这个经济条件,也有家庭团聚的愿望,可以给年轻人“灵活就业”提供弹性空间。

不过,从记者调查情况来看,选择做“全职儿女”的年轻人,实际上也是各有各的理由。有的是出于职场疲倦,暂时在家“充电”,调整过渡,寻找机会随时准备再出发;有的是因为父母身体需要照顾,蹲家里既是无奈也是责任;还有些择业观相对挑剔者,工作要求“宁缺毋滥”,不仅关注收入高低,更注重在工作中找寻更多获得感。当然也不排除个别年轻人存有刻意逃避就业、甘做“啃老族”的慵懒思想。撇开不同家庭背景和个人初衷,对“全职儿女”作简单地标签化解读有失公允。在反对躺平式“啃老”的同时,也要对年轻人求职途中适当放慢人生节奏给予理解包容。

作家毕淑敏曾在《孝心无价》中说过,父母在,人生尚有来处;父母去,人生只剩归途!这句话不仅诠释出“子欲养而亲不在”的孝心急迫与无价,也着实道出父母为儿女营造出家庭港湾的弥足珍贵。为了给孩子以喘息、疗伤和再出发的机遇,父母可以不惜充任“全职奶爸”“全职妈妈”的角色,儿女又何曾有可能会充任父母长期的“全职儿女”?

每个人终究要独立于世、直面人生、经历风雨、成家立业,不可能永远依附于父母的羽翼之下。有机会履职“全职儿女”就恪尽孝道,并充电加油,该走出避风港,驶出加油站、登上新征程时,就当毫不迟疑,昂首挺胸,以战斗姿态沐风栉雨,不辱使命,这才是新时代青年的应有风范。

语出今人

与高考“一考定终身”一样,志愿填报“一报定命运”已经逐渐被打破。没有任何志愿可以定义考生的一生,在价值实现路径越来越多样化的当下,考研、留学、就业、创业、参军等众多渠道为每个人提供了多元化的发展空间。更进一步说,不论被哪所学校和哪个专业录取,进入大学并非终点而是一个接续奋斗的起点;志愿填报只能让考生实现“去哪儿”,“怎样度过大学生活”需要考生重新作答。

——杨朝清

儿歌,伴随每个充满幻想的童年,承载一代人的美好记忆。《挖呀挖挖挖》的“爆火”,既表明了这样的好儿歌受到广泛的欢迎,能让人眼前一亮,更折射了优美的好儿歌太少了。如今,不少优秀儿歌都是上世纪广播、文艺、影视、幼儿教育、文化界人士创作的。而在流量时代,儿童的需求被不断挤压,反映和贴近时代且优秀、易唱易记,能够被儿童广泛传唱的儿歌,无论是数量还是质量都有待提高。关心儿童的健康成长,要为当代儿童创作更多好儿歌,满足当代儿童的审美需要,陪伴孩子的成长。

——卞广春