

中山国遗址文旅融合助力乡村振兴

由出土文物延伸出来的各类文创产品加工带动附近村民就业增收

在燕赵大地上出现的中山国可谓是一个神秘而独特的国家。史书记载,中山国能工巧匠众多,手工业极为发达,催生并留下了一系列绚丽多彩的文物工艺品。由中山国遗址出土文物延伸出来的文创产品,满足了游客近距离接触中山文化的心愿。与此同时,中山国王陵文物陈列馆文创项目也为周边的王坡村、西李坡村、白草坪村等村民提供了就近就业的岗位。6月7日,中山国王陵文物陈列馆负责人黄子爵向记者讲述了他们将系列文创产品推向市场,进而促进文化产业振兴的全过程。

□文/图 本报首席记者 柳安臣



■中山国王陵文物陈列馆工作人员正在篆刻印章。



■网上直播销售文创产品。



■龙形玉佩拓片。

边生产边销售 文创产品受欢迎

在位于平山县的中山国王陵文物陈列馆文创车间,篆刻老师精心篆刻着手中的印章,他们精湛的技艺,引得在场游客连连称赞。

“中国篆刻艺术,是以石材为载体,以汉字为主要表现对象,是由中国古代印章篆刻技艺发展而来的,是中国特有的传统艺术,至今已有3000多年历史。”中山国王陵文物陈列馆负责人黄子爵介绍,目前他们已开发出近千种文创产品,最受诗书画印爱好者喜爱的,莫过于印章篆刻和龙形玉佩拓片等文创产品了。

黄子爵对记者说,拓片文创产品,主要是以战国玉器为主,拓片相对于篆刻更容易上手,但是需要大量人力,无形中这也给附近村庄村民提供了大量就业岗位,通过这个工作让附近的村民实现了就近就业,而这让他觉得做这件事更有意义。

中山国王陵陈列馆文创产品实行的是产销一体化。在文创车间,有专门的一个大厅设有直播间,每天上午和下午准时开播销售和展示他们的文创产品。

6月7日10时许,工作人员周楠楠正在向粉丝介绍她手中的方印,只见她手拿着卡尺量着印章,对着直播镜头,细致地向粉丝介绍手中文创产品的尺寸。周楠楠说,每次直播都有多位同事一起分工合作,共同完成直播销售工作。

“我们上午跟下午各开通直播大约2个小时,每天情况不一样,毛收入1万多到2万多元不等。”周楠楠说。

线上销售出爆款 村民就业获增收

“直播已成为文创产品的主要销售渠道。”说起线上直播,黄子爵介绍,从2020年起,受到当时疫情的冲击和影响,文创团队不得已将工作重心向线上转移,尝试开辟拍摄短视频、直播带货的方式,并创建了中山国文化账号矩阵。

“出现的第一个爆款是中山篆,销售过程中,中山篆相关的书籍、书法作品等屡次突破记录,销售额达到400万元;第二个爆款是拓片书法艺术品,销售额达到500万元。”黄子爵说,中山篆是一种独特的古文字,用篆刻这种艺术形式表现出来非常适合,他们初期以中山篆刻成姓氏章作为突破点,没想到广受欢迎,上线几个月就销售上万单。记得有一次,线上一天就接单200多方印章,随着接单量越来越大,为了保证生产质量和效率,他们对接全国各地书法和篆刻老师进行创作。

“购买原石、篆刻、拓印边款、裱框、打包、发货等,最终才会到达顾客手里。”黄子爵说,每一方印章背后需要经过多道加工程序,制作过程由许多工作人员分工完成,在这儿的工作人员,基本上都是身兼数职,有时候需要到附近村庄雇请上百名村民,经过一系列专业培训和学习,有的进行讲解,有的干售后工作,有的做装裱画框、拓印等工作,都能根据村民的个人情况安排相应的岗位。

“每一方印章都是独一无二的,基本属于量身定制,做一个文字方印,从设计到成品需要一天时间,图印章需要的时间更长一些。”在文创车间的篆刻工作者姚松言说,他是中山国王陵陈列馆附近西李坡村人,从事篆刻工作已有6年时间了,之前一直在做玉器雕刻,后来中山国王陵陈列馆有了文创产品业务,他就开始篆刻印章,主要就是考虑到这儿离家比较近,上下班非常方便,还能照顾到家里的老人。

文创车间是一个综合性的生产车间,主要制作拓印、青铜品等文创产品,光篆刻一项,工作人员就达到四五十人,除了跟外地的篆刻老师进行合作之外,主要的还是以本地工作人员为主。

“许多村民刚参加这项工作,篆刻手法不熟练,主要还是靠像姚松言这样老一点的员工进行传帮带。”刘宏瑶是附近王坡村的,她是学设计的,在这里负责排版工作,之前在平山县的一所小学当老师,在这里上班主要的原因也是因为离家近,工作和生活比之前方便了许多。

村民基本都能胜任工作,因此文创产业带动附近村

民提高了收入,促进了经济发展。

打造文化名片 助力乡村振兴

近年来,平山县围绕中山国打造出了文化旅游、研学教育、文创产品、文化电商等各类产业,培育了中山国文化艺术品牌,形成了具有区域影响力的文化名片,带动了周边村庄的经济,有效推动了乡村振兴。

中山国文创产品在北京等多地举办的全国性旅游博览会上多次亮相,获得中国旅游商品大赛优秀奖、第三届河北省特色工艺美术精品大赛优秀奖、第五届北京国际旅游商品及装备博览会优秀旅游商品奖、首届石家庄市文创和旅游商品大赛金奖等,在行业内具有一定的竞争力和知名度。

近年来,中山国王陵陈列馆开展了中山文化系列研学教育活动,建成了研学旅行教育基地,经过多年的积累和发展,中山国研学基地教育设施不断完善,文化专题课程日趋成熟。此外,建设和开发了各类多样的体验场馆及设施,研发了一系列兼具知识性、趣味性、思想性的研学实践活动课程,被石家庄市教育局确定为“石家庄市中小学生研学旅行教育基地”。在这里,可以让广大青少年现场体验中华文明的厚重和博大精深,增强青少年的文化自信。

说起对于未来的发展,黄子爵表示,他将带领团队继续以中山国文化为内核,充分发挥优秀历史资源优势,推进中山国文化创意产业发展,开展“战国中山文化+文创产品+中山旅游”的发展模式。在中山古城周边规划文化产业带,重点建设特色酒店、特色民宿、战国文化街、古镇古村落、演艺中心、文创产品研发和创作中心等文旅产业项目,满足游客的深度参观和游览需求,逐渐构建起研发、生产、旅游、演艺等多个板块相互支撑的文化产业园区布局。“这么近,那么美,周末到河北!”平山有独特的区位优势,他们将努力把中山国文化旅游带入京津冀旅游圈,并走向全国,打造燕赵区域的特色文化品牌,提升本地的文旅发展水平,带动本地村民就业,助力乡村振兴。