

河北网民更趋向年轻化与高学历化

我省发布《2022年度河北省信息通信行业发展报告》

不断缩小城乡“数字鸿沟”、区域发展差距、群体服务差异，提供更加普惠的信息通信服务，一直是我省信息通信行业矢志不移的奋斗目标。日前，河北省通信管理局发布《2022年度河北省信息通信行业发展报告》，明确2023年着力提升信息通信服务供给能力，加快5G和千兆光网建设，深入实施工业互联网“百城千园行”活动，大力推进数字河北建设，促进数字经济和实体经济深度融合，奋力开创信息通信业高质量发展新局面。

□本报记者 杨琨



■新华社记者 张涛 摄

去年全省电话用户总数居全国第7位

日前，河北省政府新闻办举行了“河北省信息通信行业和互联网发展情况”新闻发布会，河北省通信管理局发布了《2022年度河北省信息通信行业发展报告》。

该报告显示，2022年，全省信息通信行业完成固定资产投资174.7亿元，完成电信业务总量748.4亿元，居全国第7位，同比增长19.7%。

到2022年底，全省通信光缆线路总长度达到250.2万公里，全年新建20.2万公里，同比增长8.8%；移动通信基站总数达到48.6万个，全年新建3.9万个，同比增长8.7%；互联网宽带接入端口达到5321.7万个，全年新增309.3万个，同比增长6.2%；互联网省际出口带宽达到7.2万G，全年新增2.3万G，同比增长48.1%；全省信息通信基础设施水平居全国前列。

到2022年底，全省信息通信经营主体，有河北电信、移动、联通、广电四家基础电信企业及河北铁塔公司，还有经营增值电信业务的增值电信企业3938家，以及电信网络设计、施工监理、建设施工企业近200家。

全省电话用户总数达到9384.7万户，居全国第7位。其中，移动电话用户8733.3万户，移动电话普及率达到117.3部/百人；5G移动电话用户达到2680.9万户，5G移动电话用户占比达到30.7%。固定互联网接入用户总数为2992.6万户，全年新增195.7万户，同比增长7.0%。移动互联网用户总数为7578.8万户，全年新增66.3万户，同比增长0.9%。

实现所有县城及乡镇的5G网络覆盖

我省抢抓数字经济新机遇，5G、工业互联网、数据中心等“新基建”取得新成绩。

5G建设提速提效，支撑数字经济发展的能力全面增强。数字经济事关国家发展大局，以5G为代表的新基建是数字经济发展的“底座”，全省信息通信行业踔厉奋发，开拓创新，不断加大5G基站建设规模、加快建设速度，到2022年底，全省5G基站总数达到9.4万个，居全国第七位。

大力推进千兆光网建设，积极创建“千兆城市”。大力实施固定光纤宽带网络的带宽提升工程，加大10G-PON端口替换GPON端口力度，提升宽带网络服务能力。

持续推动工业互联网加快发展。5G应用赋能千行百业，“5G+工业互联网”创新应用成效初显，5G应用步入规模化发展轨道。2022年，信息通信行业共新建5G应用项目419个，总数达到581个。

在全省所有行政村实现光纤宽带通达、4G网络覆盖的基础上，面向农村地区逐步实施5G网络建设，不断提升农村地区的通信水平。2022年，全省农村地区新建5G基站10656个，实现了所有县城及乡镇的5G网络覆盖。

不断提高农村地区的光纤宽带接入水平，到2022年底，全省农村宽带接入端口达到2357.7万个，宽带接入用户达到1212.9万户。

手机网民的数量越来越多

《2022年度河北省互联网发展报告》显示，2022年，河北省固定、移动互联网接入用户数量持续攀升，手机上网越来越普及，网民的分布更趋向年轻化、城镇化、高学历化。

到2022年底，全省固定、移动互联网接入用户规模不断扩大。固定互联网接入用户数达到2992.6万户，全年新增195.7万户，同比增长7.0%；移动互联网接入用户数达7578.8万户，全年新增66.3万户，同比增长0.9%。手机网民的数量越来越多，使用手机上网的普及程度越来越高。

全省网民分布年轻化、城镇化、高学历化明显。全省网民年龄结构分布主要集中在19-24岁年龄段，占比达到27.5%，25-30岁网民占比为14.7%，表明年轻人依然是全省互联网的主要使用群体。网民中城市居民占59.5%，乡村居民占40.5%，城市居民比乡村居民多19.0个百分点。全省网民教育程度分布中以具有大学本科学历的网民数量最多，占比达48.0%，大学专科及以上学历的网民占比达79.7%。



■新华社发 曹一作

河北网民最爱“搜”

网民的网络应用日益丰富，更贴近生活实用，已成为信息渠道、社交平台、文化生活的重要载体，渗透到社会生活的各个领域。

2022年，综合搜索服务类应用位居首位，用户覆盖率为99.0%。其中百度搜索为93.5%，位居第一名，其次是360搜索和搜狗搜索，覆盖率分别为69.9%和30.3%。

手机网民使用的APP主要是即时通信、短视频服务和移动购物。其中，微信、抖音和手机淘宝应用位列前三

位，用户覆盖率分别为80.0%、60.2%、56.9%。

在PC端上，按月度访问量衡量，排在前三位的网站是百度、淘宝网和腾讯，访问次数分别为8.686亿次、8.250亿次、2.982亿次。

电子商务类移动APP的访问行为中，B2C类型的电子商务APP占比最高，比例为27.2%，其次是生鲜电商和C2C，占比分别为21.3%、21.2%。

移动社交服务类应用中，微信达到80.0%，用户覆盖率位居第一，其次是QQ和新浪微博，覆盖率分别为51.1%、44.1%。

网络音视频类网站中，腾讯用户覆盖率为40.0%，居第一位，其次是爱奇艺和优酷，分别为39.6%、30.7%。

移动生活服务类APP中，美团用户覆盖率达到21.2%，居第一位，其次是墨迹天气、菜鸟，分别为10.3%、7.1%。

在线旅游类APP中，携程旅行以3.5%的覆盖率居第一位，其次是去哪儿旅行和飞猪旅行，覆盖率分别为0.9%、0.8%。

着力推动智慧城市建设

2022年，互联网行业着力助力社会发展，赋能千行百业的作用更加凸显。

全省贯彻落实网络强国、数字中国战略，着力实施互联网在多个领域的赋能和应用，助力经济社会发展和转型升级。加快省内政务云建设，实施证照“一网通办”“一证通办”，推动互联网+政务的应用。

依托医疗专网、网络切片，利用5G+智慧医疗，深度参与区域卫生信息化和智慧医院建设，推动远程医疗，促进优质医疗资源下沉，打通分级诊疗“最后一公里”，积极开展互联网+医疗创新应用。

推进5G、IPv6规模部署和应用，助力教育城域网升级改造，发挥人工智能、VR/AR等技术优势，围绕远程全息教学、虚拟仿真、双师课堂、同步网络课堂等应用场景，探索实施可复制推广、可规模化应用的5G+智慧教学创新模式。

构建“元宇宙”虚拟数字形象，结合虚拟数字人实时驱动、动态捕捉、全息等新技术，打造河北文旅发展新引擎，建设集文旅大数据资源中心、大数据分析平台、惠民强政应用为一体的全域旅游平台，通过互联网+旅游应用，推进文旅资源的数字化呈现。

利用5G、云网融合、人工智能、大数据等信息技术，助力城市治理、公共安全、公共卫生、居民生活等城市生命、城市健康、城市幸福领域进入数字化时代，全方位、立体化、全周期地推动智慧城市建设和运营赋能。

2023年，全省互联网行业将继续实施数字赋能行动，助力推进产业数字化、数字产业化进程，助力我省高质量发展。